

2026年3月25日

## 電通、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2026」において Agency of the Year と East Asia Agency of the Year の最高賞 2 冠を受賞 － 電通グループとしても、Network of the Year を受賞 －

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、タイのパタヤで3月19～21日に開催されたアジア太平洋広告祭「ADFEST<sup>®</sup>12026」（アドフェスト 2026）において、最高賞の2冠を受賞しました。Agency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）と、East Asia Agency of the Year（イーストアジア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）<sup>※2</sup>です。また、電通グループとしても、Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。

### <ADFEST 2026 におけるハイライト>

- ・ Agency of the Year を受賞（㈱電通として4年連続12度目）
- ・ East Asia Agency of the Year を受賞（㈱電通として3年連続3度目）
- ・ Network of the Year を受賞（電通グループとして5年連続10度目）
- ・ 株式会社電通 グランデ1個、ゴールド3個、シルバー6個、ブロンズ9個を獲得
- ・ 電通グループ計 グランデ2個、ゴールド6個（ゴールド相当のInnova LotusとLotus Rootsを含む）、シルバー10個、ブロンズ14個を獲得



Agency of the Year の受賞シーン

- ※1 ADFEST（アジア太平洋広告祭）は、1998年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、ADFESTのホームページをご覧ください。<http://www.adfest.com/>
- ※2 「East Asia Agency of the Year」は、Regional Agency of the Yearの東アジア地域賞であり、その地域で最も高い受賞スコアを獲得したエージェンシーに贈られる賞です。

以上

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、長谷川、内田

Email : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)