

2025 年 8 月 26 日

電通、独自データからマーケティングターゲットを探索し 広告メッセージのコンセプトを提案する生成 AI ツールを開発

ー広告コピー生成ツール「AICO2」と連携し、「心に響くコピー」生成までを一気通貫で実現ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）は、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒、以下「電通デジタル」）と、電通独自の生活者意識調査データを活用してマーケティングターゲットを探索し、広告メッセージのコンセプトを提案する生成 AI ツール（以下「本ツール」）を開発しました。本日より両社をはじめとした国内電通グループ各社で運用を開始します。本ツールは、既に運用している AI コピーライター「AICO2（アイコ ツー）※1」と連携することで、広告メッセージのコンセプト開発から各ターゲットに向けた「心に響くコピー」生成までを一気通貫で実現します。両社は、これらの生成 AI ツールの活用を一層加速させていきます。

電通は、初代「AICO」の開発をはじめ、2015 年から広告制作における生成 AI 活用について研究開発を続けてきました。広告戦略の立案においては、広告のキャッチコピーを生成する前に、適切なターゲット設定とそのターゲットが商品に感じる魅力を把握することが広告効果の向上に直結する重要なステップであり、信頼性の高いターゲット分析が求められています。

本ツールでは、電通独自のデータ基盤「COSMOS DATA（コスモス データ）※2」内の生活者パネルデータに採録されている 137 の商品カテゴリ・計 4915 銘柄（本日時点）に関する購入・使用意向のデータを活用し、任意のブランドに対する適切なターゲット探索を迅速に行います。また、本ツールは選定されたターゲットに向けた広告メッセージのコンセプトを複数案出力する機能を備えており、電通の戦略プランナーが記述したメッセージコンセプトの例を事前学習することで、完成度を高めています。従来、熟練プランナーがターゲット分析を行うには、データ分析作業および分析結果に基づくメッセージコンセプトの検討・記述に数時間の作業時間を要していましたが、本ツールを活用することで、数分で複数パターンのターゲット分析結果とメッセージコンセプト案を出力できます。

さらに、電通の戦略プランナーの知見や感性を生かして、生成されたメッセージコンセプト案をブラッシュアップすることで、より高品質なアウトプットに仕上げます。完成したメッセージコンセプトを「AICO2」へ連携することで、各ターゲットに向けた「心に響くコピー」までを自動生成します。

両社は、本ツールをともに高め合う良きパートナーとして位置づけ、ブランディング領域における高品質な広告制作を実現し、顧客の事業成長に貢献していきます。

<本ツール分析画面>

The screenshots show the AICO2 tool interface. The top section, 'Who', allows users to select target markets and products. The bottom section, 'What & How', shows the generation of AI-generated copy and analysis. The 'Who' section includes a table of target markets and a table of target products. The 'What & How' section includes a table of target products and a table of target markets.

※ AIが生成した仮想の人物イメージです

※1 電通のコピーライターの思考プロセスをAIに学習させた広告コピー生成ツールのこと

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/0805-010761.html>

※2 <https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0804-010923.html>



国内電通グループは“人間の知(=Intelligence)”と“AIの知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自のAI戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growthについては、以下ウェブページをご確認ください。

https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/index.html

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、前橋、李

Email: koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 第2マーケティング局
北

Email : opes30@dentsu.co.jp