

2025年7月28日

## 第78回広告電通賞、決定 － 総合賞はサントリーホールディングス株式会社 －

第78回広告電通賞の総合賞に、サントリーホールディングス株式会社が選出されました。総合賞は、広告活動全般にわたり特に優れた成果を挙げた広告主に贈られる賞であり、同社は2年連続、通算27回目の総合賞受賞となります。今回は「フィルム広告」「OOH広告」「エリアアクティビティ」の3部門での最高賞と、2部門での金賞、4部門での銀賞を受賞しました。

### 総合賞のサントリーホールディングス株式会社が受賞した最高賞3点

天然水「大自然を味方に」篇



フィルム広告最高賞



OOH 広告最高賞

### Be サポーターズ！プロジェクト



エリアアクティビティ最高賞

## ■ 第78回広告電通賞の選考について

応募総数は1274作品。選考対象は、2024年4月から2025年3月（「ブランドエクスペリエンス」「エリアアクティビティ」の2部門は2024年3月から2025年3月）までに実施された広告コミュニケーション作品です。デジタル化の加速やAIの普及により、広告コミュニケーション活動は多様化しています。いろいろな情報が発信され受容されていく中、「いかに広告主の考え方・思いを正しく伝え、感じさせ、経験してもらうか」に工夫を凝らした事例が多数寄せられました。

選考ではまず、「プリント広告」「オーディオ広告」「フィルム広告」「OOH広告」「ブランドエクスペリエンス」「エリアアクティビティ」「イノベーティブ・アプローチ」の計7部門における最高賞・金賞・銀賞と、名古屋・九州・北海道3地区の地区広告賞・準地区広告賞、さらにSDGs特別賞・SDGs特別賞優秀賞が選出されました。続いて、その年を代表し、未来へ向けて顕彰すべき広告コミュニケーションであると推薦があった場合にのみ審議される特別賞が選出されました。最後に、最高賞・金賞・銀賞の受賞結果から総合賞が選出され、これにより全ての入賞作品63点が決定しました。入賞結果の詳細は、本リリース下部の関連資料「第78回広告電通賞入賞一覧表」をご参照ください。

## ■ 第78回広告電通賞贈賞式

贈賞式の概要は次のとおりです。

<贈賞式概要>

タイトル：第78回 広告電通賞贈賞式

日時：2025年10月1日（水）15:00開始（予定）

場所：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

※オンライン中継を予定（YouTubeにて限定公開）

## ■ 総合賞・最高賞・特別賞の広告主一覧

賞名	広告主名
総合賞	サントリーホールディングス株式会社
プリント広告最高賞	株式会社ユニクロ
オーディオ広告最高賞	味の素株式会社
フィルム広告最高賞	サントリーホールディングス株式会社
OOH広告最高賞	サントリーホールディングス株式会社
ブランドエクスペリエンス最高賞	株式会社マイナビ
エリアアクティビティ最高賞	サントリーホールディングス株式会社
イノベーティブ・アプローチ最高賞	長崎市
特別賞	特定非営利法人 八王子視覚障害者福祉協会
SDGs特別賞	一般社団法人 あすには/国立大学法人 東北大学他40社

## ■ 広告電通賞について

広告電通賞は、1947（昭和 22）年 12 月に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞で、「広告電通賞審議会」によって運営されています。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することで、広告主による課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。選考は全国の広告主、媒体社、クリエイター、有識者ら約 500 人で構成される選考委員によって行われます。

以上

### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、長谷川、抱井

Email : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

### 【広告電通賞に関する問い合わせ先】

広告電通賞審議会事務局

Email : [d2award@dentsu.co.jp](mailto:d2award@dentsu.co.jp)