

2016年8月10日

**電通、脳科学者の茂木健一郎氏と「エンタメ脳ラボ」を開設**  
— 日常空間にあるエンターテインメントを発掘し、新たなプロモーション施策につなげる —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、8月22日付で、脳科学者の茂木健一郎氏らと共同で「エンタメ脳ラボ」をウェブサイト上（URL：<http://entame-no-labo.com>）に開設します。本ラボでは、日常空間やさまざまな商品・サービスの中に存在するエンターテインメントを発掘し、それらの価値研究を通じて、新たなプロモーションやコミュニケーション施策を創造していきます。

ラボ開設の背景には、生活者の消費行動の成熟に伴い、質と絆を重視したソーシャル消費が活発となり、企業が提供する商品やサービスがソーシャルメディアで評価されるようになったことがあります。そのため、商品やサービスには、共通の話題として取り上げられるようなエンターテインメント性が必要になっています。

こうした状況を踏まえ、当社は、茂木氏をはじめとする10名の研究員で「エンタメ脳ラボ」を開設することにしました。ラボでは、脳科学者ならではの知見を武器に、日常空間に眠るエンターテインメントを発掘・再発見し、情報発信していくとともに、新たなプロモーション施策やコミュニケーション施策を創造し、企業や自治体に提案していく活動を行っていきます。

発掘段階では、ラボ独自の手法でエンターテインメント性の要素や魅力の評価・分析を行います。また、情報発信に当たっては、発掘したエンターテインメントを分かりやすい形に言語化・キーワード化し、映像コンテンツやレポートに仕立てて、ラボのサイトやソーシャルメディア、出版という形で発信し、世の中の共通の話題にしていきます。更には、そのエンターテインメントを企業や自治体のブランディングのためのプロモーション施策としてご活用いただきます。

「エンタメ脳ラボ」の概要およびロゴマークは以下のとおりです。

#### <エンタメ脳ラボの概要>

- ・ラ ボ 名：エンタメ脳ラボ (<http://entame-no-labo.com>)
- ・研 究 員：茂木 健一郎氏、恩蔵 絢子氏、植田 工氏（プロフィールは下記参照）と電通および電通コンサルティングの研究員など10名で構成

#### ■主な研究員のプロフィール

- ・主席研究員：茂木 健一郎

1962年東京生まれ。脳科学者。ソニーコンピュータサイエンス研究所シニアリサーチャー。

東京大学理学部、法学部卒業後、東京大学大学院理学系研究科物理学専攻課程修了。  
理学博士。理化学研究所、ケンブリッジ大学を経て現職。

専門は脳科学、認知科学。「クオリア」（感覚の持つ質感）をキーワードとして脳と心  
の関係を研究する。2005年『脳と仮想』で、第4回小林秀雄賞、2009年には『今、ここから  
すべての場所へ』で第12回桑原武夫学芸賞を受賞。

主な著書に『脳とクオリア』（日経サイエンス社）など多数。2015年5月20日『東京藝大物語』（講談社）を刊行。

・ 研究員：恩蔵 絢子

1979年神奈川県生まれ。脳科学者。上智大学理工学部物理学科卒業後、東京工業大学大学院にて脳科学を学び、博士号取得。『化粧する脳』（集英社新書）を出版するなど、顔や自己認知をテーマに研究を進めている。

・ 研究員：植田 工

1978年東京生まれ。東京藝術大学絵画科油画専攻卒業。同大学大学院美術解剖学（布施英利研究室）専攻修了。企業のインハウスデザイナーとして勤務した経験を持ち、現在はアーティスト、アートディレクターとして活動中。

■エンタメ脳ラボのロゴマーク



以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション室 広報部  
長澤、徳田 TEL：03-6216-8041

【ラボの研究・事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 「エンタメ脳ラボ」事務局  
関西 MC プランニング局 メディア企画戦略部  
竹田、藤井、江口 TEL：06-6342-2643  
Email：[entame-no-labo@dentsu.co.jp](mailto:entame-no-labo@dentsu.co.jp)