

2016年8月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、米国独立系で最大級のデータマーケティング会社

「マークル社」のマジョリティー株式の取得で合意

— 重要性の高まる領域への戦略投資で、電通グループの更なる成長の礎を築く —

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、米国独立系で最大級のデータマーケティング会社「Merkle Group Inc.」（本社：メリーランド州、Chairman & CEO: David Williams、以下「マークル社」）のマジョリティー株式を取得することにつき、同社株主と合意しました。

マークル社の前身は1971年に設立され、その後1988年に現経営者によって買収され、現在に至っています。この間に同社は、ローカルのデータ処理からファーストパーティーデータ（顧客データ）分析に関わるようになり、その専門性とノウハウを磨き上げることで、独自のテクノロジープラットフォームを有するグローバルプレーヤーへと成長してきました。現在では650社以上の世界有数の企業を顧客として抱え、同社がアクセスできるマーケティング・データベースは150以上、管理するファーストパーティーデータも37億件を超えています。

マークル社のサービス領域は、事業戦略や顧客戦略の策定、クラウドを活用したデータ&CRM管理、分析&インサイト、最適なチャネル/メディア/テクノロジー/プラットフォームの活用、クリエイティブやコンテンツの制作、キャンペーンのプランニングと実施など多岐にわたります。これらを統合して提供することで、消費者とのエンゲージメントを高め、マーケティングROIを最大化できるところに同社の強みがあります。

そしてその統合サービスを支えるのは、1,000名以上のテクノロジー・プロフェッショナルと500名以上の分析プロフェッショナルを含む約3,400名の従業員です。また、大手クラウド・ソフトウェア各社との提携により、データ主導型マーケティングの強化を進めていることも同社のケイパビリティを向上させています。

今回の株式取得は、いくつかの点で当社グループの更なる成長を支える重要な投資となります。それは、①今後ますます重要性の高まるデータやテクノロジーを活用したソリューション領域において規模と専門性、新しいケイパビリティを獲得できること、②またその結果、これまで以上に顧客企業の戦略パートナーとしての役割を担えるようになること、③既存のサービスやネットワークとの補完関係が戦略的かつ地政学的に成り立ち、シナジーの創出につなげていけること、④有能な経営チームと多くの専門人材を一度に獲得できること、などです。

米国アドエージ誌が発表している「世界の CRM/ダイレクトマーケティング・ネットワーク」ランキングでは、マークル社は世界第 9 位・米国第 5 位（2015 年）となっており、また Forrester Wave レポート（カスタマーインサイトサービス領域）の顧客エンゲージメント戦略部門およびマーケティング・テクノロジー/データ & アナリティクス事業部門は、マークル社を“世界のリーダー”と評価しています。

株式取得後、当社は、マークル社を当社グループにおける新たなグローバルネットワーク・ブランド※として位置付け、世界各地に展開するグループ各社およびグローバルなプラットフォーム企業との連携を図ることで、シナジーの創出とさらに付加価値の高いサービスの開発・提供に取り組んでいきます。

本件についてはマジョリティー株式の取得で合意しましたが、必要な手続きに一定期間を要するため、取得完了は 2016 年 9 月後半になる見通しです。

また、本件が当社の 2016 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微ですが、今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

※ 電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、現在 9 つのグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。9 つのブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、MKTG、Posterscope、Vizeum を指します。

【マークル社の概要】

社 名 : Merkle Group Inc.
 本社所在地 : 米国・メリーランド州・ハワード郡コロンビア
 全米に 16 のオフィスを構えるほか、英国のロンドン市、ブリストル市、スペインのバルセロナ市、中国の上海市、南京市にもオフィスを展開
 設 立 : 前身は 1971 年に設立。1988 年に現経営者により買収され、今日に至る
 収益(Revenue) : 436 百万米ドル（約 446 億円）（2015 年 12 月期）
 代 表 者 : David Williams（Chairman & CEO）
 従業員数 : 約 3,400 名
 事業内容 : データやテクノロジーを活用したマーケティングソリューションを提供

以 上