

2015年1月30日

**エネルギー小売り自由化に向け、顧客とともに新しいビジネスを創造する
電通グループ横断組織、チーム「DEMS(ディームス)」を発足**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、2016年の電力、2017年のガス小売り自由化などエネルギー産業構造が史上最大の転換期を迎えることから、顧客による新しいビジネスの創造に貢献するため、エネルギー関連のプロフェッショナルメンバーを集めたグループ横断組織、チーム「DEMS（ディームス）」を2015年2月に発足させます。

チーム「DEMS」は、当社グループが有する「エネルギー」×「コミュニケーション」に関する専門的な知見・ノウハウを活用し、顧客の新規事業における戦略立案から商品開発、またチャネル開発から広告コミュニケーションに至るサービスをワンストップで提供していきます。

当社グループのエネルギー小売り自由化に向けた取り組みは2007年に遡ります。電通本社内にエネルギー関連プロジェクトを立ち上げ、外部有識者とのネットワークを構築しながらさまざまな研究を行うとともに、多くのエネルギー関連企業に当社が保有する知見を提供してきました。以降、スマートメーターの設置を想定した事業開発、また2011年以降は小売り自由化に向けた新しい事業開発のためのスキームの構築やマーケティング関連サービスの開発に取り組み、多くのエネルギー関連企業にコンサルティングを行ってまいりました。

さらに、2014年12月には、全国にある9電力管内の5,000世帯を対象にした独自の調査も実施いたしました。その結果、たとえば電力会社の変更に関しては、変更する可能性を秘めた潜在層は7割に達する*など、エネルギー小売り自由化に対する期待が極めて高いことが判明しています。

*すぐにも変更したい（3%）、変更する方向で検討したい（14%）、検討はするが変更するかどうか分からない（57%）の計74%が今後電力の変更を検討すると回答（2014年12月実施「電通独自調査 電力自由化基幹調査（沖縄を除く9電力会社管内で20-60代男女5,000名を対象に実施）」による）

今後、チーム「DEMS」では、これまでに培った知見やノウハウ、エネルギー関連調査に見られる消費者意識の変容、海外におけるエネルギー自由化の事例なども踏まえながら、顧客に次の5つのソリューションを提供してまいります。

なお、本件のクライアントセミナーを2015年2月から定期的開催いたします。

1. コンサルティング領域
 - ・ 事業計画、事業戦略立案
 - ・ 各種調査データや海外事例の提供
 - ・ 国における政策動向情報提供、分析

2. 事業開発領域
 - ・ 国の補助金などの制度を利用した新規ビジネスの開発
 - ・ 新規の販路、チャネルの開発に伴う新規ビジネスの開発

3. マーケティング領域
 - ・ マーケティング戦略の立案
 - ・ コミュニケーション戦略の立案・実施
 - ・ エリアマーケティングをはじめとする各種マーケティング企画の立案・実施
 - ・ ターゲット層に向けた最適なアプローチ、顧客化、CRM 施策の立案・実施

4. 販促・プロモーション領域
 - ・ 販促・プロモーション企画の立案・実施
 - ・ 販売チャネル戦略の立案・実施

5. 企業連携
 - ・ アライアンス企画の立案
 - ・ マーケティングパートナー企業の紹介、マッチング

チーム「DEMS」はこうしたエネルギー関連の総合的なソリューションを通して、日本のエネルギーの未来へ貢献していくことを目指します。

■チーム「DEMS」のロゴマーク



以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤、湊 TEL : 03-6216-8041