

2013年9月24日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

中国のデジタル・クリエイティブ・エージェンシー「トリオ社」を100%買収

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、傘下のイージス・メディア・チャイナを通して、中国においてデジタル領域のフルサービスを提供し、市場をリードするデジタル・クリエイティブ・エージェンシー「TRIO」（以下 トリオ社）を100%買収しました。

トリオ社が提供するデジタル空間におけるサービスの創造性や革新性は中国全土で高く評価されており、アジア太平洋地域を代表する業界専門誌『Campaign Asia Pacific』は同社を2012年の「Greater China Digital Agency of the Year」と「Greater China Independent Agency of the Year」に選定しています。

これまでイージス・メディア・チャイナによるデジタル事業は、グローバルネットワークブランドのひとつであるIsobar（アイソバー）の中国拠点である「wwwins Isobar」と「OMP」という2つの事業ブランドで展開しており、市場におけるリーディングポジションを確立してきました。

そして今回買収したトリオ社を、新たにアイソバーのネットワークとして取り込み、社名を「Trio Isobar」（トリオ・アイソバー）へと改名してデジタル事業を展開してまいります。

これにより、中国におけるアイソバー・ネットワークは3つの事業ブランドで構成され、中国全体で700名以上のデジタルマーケティングの専門家を擁するネットワークとなります。

なお、本件が当社の平成26年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※Isobar（アイソバー）：

世界初のグローバル規模でのデジタル・ネットワークで、その規模は世界最大級。クリエイティブ、プランニング、テクノロジー、そしてデータを融合させるアイデアにより、消費者とブランドを結び付ける。世界37カ国で展開。

【トリオ社の概要】

社 名 : トリオ社 (英文社名 : TRIO Digital Integrated)
本社所在地 : 中国・上海市
設 立 : 1999年3月
資 本 金 : 180,000 USD
株主構成 : イージス・メディア・チャイナ 100% (株式取得後)
売上総利益 : 3,500,000 GBP (約 5.5 億円) (2012年12月期)
代 表 者 : Chris Chen (CEO)
従業員数 : 120名
事業内容 : デジタル・クリエイティブ事業

以 上