



PRESS RELEASE

2012年7月24日

アメリカン・エクスプレス、「MY GREEN WAY」キャンペーンを開始 『はじめての体験』をテーマにしたフォトコンテストを開催

～ Facebook ユーザーなら誰でも参加でき、総合グランプリ 3 名には 100 万円を贈呈！～

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. (東京都杉並区/日本社長: ロバート・サイデル) は、2012 年 7 月 25 日(水)より、カード会員の新しい挑戦を応援する「MY GREEN WAY」と題したキャンペーンを実施します。これに伴い、同キャンペーンの世界観を表現したスペシャル・サイトの開設や豪華賞品が当たるフォトコンテストの実施など、カード会員および非会員を対象としたさまざまなプロモーションを展開していきます。

アメリカン・エクスプレスが新たに展開するキャンペーン「MY GREEN WAY」は、当社の主要カードであるグリーン色のアメリカン・エクスプレス・カードをテーマにしたものです。グリーン色のクレジットカードを通じて始まるカード会員との絆を、何よりも大切にしていきたいという想い、そして英語で青信号を意味する「Green Light」、すなわち安心してカード会員が新しい一歩を踏み出せるよう、さまざまな角度からサポートし、ともに人生を歩んでいきたい、というメッセージを訴求していきます。

このキャンペーンを記念して、スペシャル・サイト(<http://mygreenway.jp>)を開設し、「はじめての体験」をテーマとしたフォトコンテスト「MY GREEN PHOTO」を 7 月 25 日(水)～10 月 15 日(月)の 3 カ月間実施します。同コンテストは、「遊ぶ」「学ぶ」「食べる」の 3 つのカテゴリーを設け、テーマに関連した写真を会員・非会員を問わず幅広く Facebook ユーザーから募ります。写真を投稿された方の中から投票で上位に入賞すると、各回の総合グランプリには 100 万円をプレゼント、そのほかの入賞者にも豪華なプレゼントを贈呈します。さらに、写真を投稿もしくは投票された方全ての中から抽選で毎日 10 名様に Amazon®ギフト券 1,000 円分をプレゼントします。

■ フォトコンテスト「MY GREEN PHOTO」実施概要

内容	「遊ぶ」、「学ぶ」、「食べる」の 3 つのカテゴリーで「はじめての体験」をテーマとした写真を投稿し、得票数上位の方に豪華な賞品をプレゼント
期間	第一回投稿期間:2012年7月25日(水)～8月14日(火) 第二回投稿期間:2012年8月15日(水)～9月11日(火) 第三回投稿期間:2012年9月12日(水)～10月15日(月)
賞品(第一回投稿分)	<ul style="list-style-type: none"> 総合グランプリ:100万円(1名) 「遊ぶ」賞:モンベル GORE-TEX サイクルレイン ジャケット (5名) 「学ぶ」賞:ソニーモバイル Bluetooth ワイヤレスヘッドセット NW600 (10名) 「食べる」賞:コストコ 商品券 1万円分 (10名) デイリー賞:Amazon®ギフト券 1,000円分(毎日10名)
参加対象者	Facebook のアカウントをお持ちのすべての方 応募要項・投稿・投票方法など詳細情報は下記キャンペーンのウェブサイトをご覧ください。
URL	http://mygreenphoto.jp/

■ 「MY GREEN WAY」新広告概要

「MY GREEN WAY」のキャンペーンテーマに基づいた広告を3種類展開します。コンセプトは「はじめよう、はじめてのこと。アメリカン・エクスプレスのGREENで。」です。向上心を持つカード会員の挑戦を応援し、信頼できるパートナーになるという、新たな商品コンセプトを発信するとともに、ポイントプログラム「メンバーシップ・リワード」やスマートフォンのサービス・アプリなど、アメリカン・エクスプレスの特典サービスがどのようにカード会員の新しい生活、趣味、仕事をサポートできるかを表現しています(詳細は4ページをご参照ください)。

アメリカン・エクスプレスは、今後、「MY GREEN WAY」キャンペーンの最新情報を、スペシャル・サイトをはじめ、会員向けの情報誌やニュースレター、ウェブサイト上で告知していきます。

<アメリカン・エクスプレスについて>

(www.americanexpress.co.jp | facebook.com/americanexpressjapan)

1850年(嘉永3年)米国ニューヨーク州にて創立したグローバル・サービス・カンパニーです。多様な商品・サービスを通し個人顧客には「特別な体験」をお届けし、また優れたデータ分析や経費削減ツールを用い幅広い法人顧客のビジネス成長を支援しています。日本では、1917年(大正6年)に横浜に支店を開設し、世界に広がる独自の加盟店ネットワークと、世界140カ国以上のトラベル・サービス拠点を通じ、最高品質のサービスを提供しつづけています。また、日本最大級の加盟店網を持つJCBとの加盟店業務提携により、従来からのホテル、レストランや小売店などに加え、公共料金からスーパーマーケット、ドラッグストアなど日々の生活で利用できる加盟店が拡大しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.
広報部 村田 Tel: 03-3220-6535 / Fax: 03-3220-6717

アメリカン・エクスプレス広報代行 株式会社 電通パブリックリレーションズ
担当: 日高 Tel: 03-5565-6766 / Fax: 03-3546-2017

(参考資料)

フォトコンテスト MY GREEN PHOTO 概要

Facebook 上で新しい体験やチャレンジを写真で共有するフォトコンテスト「MY GREEN PHOTO」を実施します。写真を投稿された方の中から投票で上位に入賞すると、各回の総合グランプリには 100 万円をプレゼント。そのほかの入賞者には「はじめての挑戦」を応援する豪華賞品をプレゼントします。さらに写真投稿、投票いただいた方の中から抽選で、その場で使える Amazon ギフト券@1,000 円分 をプレゼントします。

期間

第一回投稿期間:

2012 年 7 月 25 日(水) ~ 8 月 14 日(火)

第二回投稿期間:

2012 年 8 月 15 日(水) ~ 9 月 11 日(火)

第三回投稿期間:

2012 年 9 月 12 日(水) ~ 10 月 15 日(月)

参加対象者

Facebook のアカウントをお持ちのすべての方

URL

<http://mygreenphoto.jp/> 2012 年 7 月 25 日公開

賞品(第一回投稿分)

- 総合グランプリ: 100 万円(1 名)
- 「遊ぶ」賞: モンベル GORE-TEX サイクルレイン ジャケット (5 名)
- 「学ぶ」賞: ソニーモバイル Bluetooth ワイヤレスヘッドセット NW600 (10 名)
- 「食べる」賞: コストコ 商品券 1 万円分 (10 名)
- デイリー賞: Amazon®ギフト券 1,000 円分(毎日 10 名)

写真の投稿方法

1. Facebook ID でログイン後、アプリケーション連動を許可
2. 手順に沿って、「はじめての体験」を「遊ぶ」「学ぶ」「食べる」カテゴリーのいずれかに投稿

写真の投票方法

投稿された写真の下に表示される「投票」ボタンを押すことで、お気に入りの作品に投票することができます。

(注: Facebook の「いいね!」機能とは別の機能)

投票については、1 人につき各作品に 1 日 1 票ずつ行うことができます。

その他、当選者の選考方法や応募規定など、さらなる詳細については上記 URL にてご確認ください。

Amazon.co.jp は、本プロモーションのスポンサーではありません。

Amazon ギフト券細則については <http://amazon.co.jp/giftcard/tc> をご確認ください。

Amazon、Javari.jp、Amazon.co.jp および Amazon.co.jp のロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。



「GREEN x 僕(わたし) = 新しい挑戦」というキャッチコピーのもと、3つのプリント広告を展開します。



< ランニング編 >

「ずっと欲しかった靴をポイントで手に入れてから、早朝ランニングが習慣に。実はフルマラソンに応募しちゃおうかと思ってます。今朝はちょっと勇気を出して、はじめて「おはよう！」が言えました。MY GREEN WAY STARTS」

アメリカン・エクスプレスのポイントの魅力は、利用時の自由度の高さ。アイテム交換や航空会社のマイル移りはもちろん、お支払いにもご利用いただけるので、欲しいものをお得に手に入れることが可能です。

購入を迷っている気持ちを、ポイントが後押しすることで、新しい趣味、新しい人、新しい自分との出会いが始まります。



< 特別なレストラン編 >

「ちょっと大人なお店をGREENのスマホサイトで探して、誕生日を企画した。彼女は喜んでくれた。男友達には嫉妬された。たまには、こんな背伸びも悪くないかもしれない。MY GREEN WAY STARTS」

アメリカン・エクスプレスのスマートフォンサイトなら、特典付きのお店探しも簡単です。ナビゲーション機能も付いているので、初めてのお店でも迷わずに安心です。

行ってみたいけれど、敷居が高くて、といったお店こそ、特典を上手に利用してみてもは、少し背伸びをして普段と違う体験をすることで、自分自身がまた一歩成長し、新しいステージが始まります。



< 手作りスイーツ編 >

「僕は毎日の買い物にGREENを活用中。いくら使ったのかアプリですぐに分かるから、安心して自由に新しいことを始められる。いま、人生初のケーキ作りにチャレンジ中です。MY GREEN WAY STARTS」

賢くお金を管理する第一歩は、現状を把握することから。「気付いたらお金が無い」「家計簿をつけるのは面倒」そんな方には、毎日の支出が簡単にチェックできるアメリカン・エクスプレスのスマートフォンアプリがおすすめです。

たとえば、節約目的で始めた自炊の中にも、人生をもっと楽しくする挑戦を見つけられるかもしれません。