

2013年7月12日

報道関係各位

日本初！ 屋外大型ビジョンにスマートフォンで打ち上げるデジタル花火大会
『Q'S EYE 渋谷夏祭り』に宅配水のクリクラが協賛します
～ クリクラの水が、夏の暑さを潤します ～

宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（代表取締役社長：寺岡豊彦、本社：東京都新宿区）は、東京急行電鉄株式会社、渋谷道玄坂商店街振興組合が主催する、渋谷発都市型エンターテインメント『Q'S EYE 渋谷夏祭り』（2013年7月25日～31日）に協賛いたします。

『Q'S EYE 渋谷夏祭り』は、渋谷駅ハチ公口交差点前「QFRONT」ビル壁面の大型ビジョン「Q'S EYE」のリニューアルを記念したイベントです。スマートフォンを使い、一般参加者がデジタル花火を打ち上げられる「渋谷デジタル花火大会」を毎夜開催するほか、渋谷に拠点を構えるエンターテインメント企業各社の協力による、双方向型のデジタルアトラクションを開催します。また、7月26日～28日は、ハチ公前広場特設ステージにて、ライブパフォーマンスが開催されます。

宅配水のクリクラは、『クリエイティブな暮らし』をブランド名の由来としており、“日本一訪れたい街”を目指す渋谷の、クリエイティブな取り組みを応援いたします。

〈Q'S EYE 渋谷夏祭り 実施概要〉

日 時 : 7月25日（木）～7月31日（水）
場 所 : 渋谷ハチ公前広場特設ステージ / 「Q'S EYE」（渋谷駅前の大型ビジョン）
主 催 : 東京急行電鉄株式会社、渋谷道玄坂商店街振興組合
後 援 : 渋谷区
協 賛 : NTTコミュニケーションズ（特別協賛）、宅配水のクリクラ（他8社）
内 容 : 1) 渋谷デジタル花火大会（25日～31日 18:30～22:15）
2) 渋谷エンタメ企業発 双方向型アトラクション（25日～31日）
3) ハチ公前広場ライブパフォーマンス（26日～28日）
公式サイト : <http://event.qseye.jp/>

【一般からのお問合せ先】 Q'S EYE 渋谷夏祭り 事務局

03-6808-8154 / info@shibuyanatsumatsuri.jp

【クリクラ協賛に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック I R・広報室 柳澤 (TEL: 03-3346-2111)

【補足資料】**■ クリクラについて**

クリクラ事業は、株式会社ナックの新規事業として2002年にスタートしました。ダスキン事業で培ったルート営業のノウハウや、当社独自の代理店支援システムを採用しています。

2012年度の売上高は132億円、生産本数は1,700万本に達し、宅配水業界で最多を記録しました。13年3月末日時点で、顧客件数は50万件、販売代理店は538社となっております。

事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、製品の安全性を第一に取り組んでまいりました。HACCP認証やエコマークを業界に先駆けて取得し、ヨーロッパでは主流となっている、サーバーメンテナンスの義務化もいち早く実施。お客様が毎日飲む水を、「安心・安全・便利」にお届けしています。2011年4月には、更なる「安心・安全・便利」を追求するため、業界最大規模のR&D専門施設（クリクラ中央研究所 東京都町田市）が完成。2015年までに100万世帯への出荷を目標としております。

日本人のライフスタイルの変化に伴い、日本における「宅配水」の市場は、ここ数年間で急激に成長しています。（社）日本宅配水協会の調査では、2012年末の市場規模は1170億円を突破。2013年も宅配水市場は伸びが続き、市場規模は1340億円に達すると見込まれています。

■ 株式会社ナックについて

当社は、1971年に992番目のダスキン加盟店として、「ダスキン鶴川」というストア・ブランドで事業を開始。1984年より、トップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」の宅配水事業、コンサルティング事業、ハウスメーカー「レオハウス」の住宅事業、環境衛生（ウィズ）事業を展開。暮らしの「お役立ち企業」として、全国で約90万軒のお客様にサービスを提供しています。

■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日 資 本 金 : 40億円
代 表 者 : 寺岡豊彦
社 員 数 : 連結3287名（平成25年3月末現在）
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック I R・広報室 柳澤 (TEL: 03-3346-2111)