

2019年11月1日

祝・制定20年！ポッキー＆プリッツの日
今年も、1が5つも揃う!! “令和1年11月11日”

＜ポキプリフェスを開催！＞

ポッキーVSプリッツ ダンスバトル！

TV-CMで宮沢りえさん演じる母親が踊ったダンスを組み込んで、
人気TikTokerあさぎーによが振り付け!!

抽選で111名様にポッキー＆プリッツ詰め合わせプレゼント

TikTok視聴回数ランキング3位を獲得した人気TikTokerあさぎーによさん
TikTokフォロワー数100万人以上を誇るおもしろ動画クリエイターのひなたさんが初対決！

2019年11月2日(土)～11月11日(月)

江崎グリコ株式会社は、今年で制定から20年目を迎えるポッキー＆プリッツの日(11月11日)に合わせて、ショートムービーアプリ「TikTok(ティックトック)」内で、ポッキーとプリッツの楽しみ方をそれぞれのスタイルで表現できるオリジナル楽曲を制作し、「ポッキーVSプリッツ」をテーマにバトルハッシュタグチャレンジキャンペーンを、2019年11月2日(土)から実施します。ポッキーをイメージしたダンスは、現在公開中のTV-CM中で宮沢りえさん演じる母親が踊ったダンスを組み込んでTikTok視聴回数ランキング3位を獲得した人気TikTokerあさぎーによさんが振り付けを考案。一方、プリッツはTikTokフォロワー数100万人以上を誇るおもしろ動画クリエイターのひなたさんが振り付けを考案。人気者のお二人が初のバトルを展開し、今年のポッキー＆プリッツの日はダンスで盛り上げます。なお、期間中それぞれのハッシュタグを付けて投稿いただいた方の中から厳正な審査のうえ、111名様にポッキー＆プリッツ詰め合わせが当たります。※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。(https://cp.pocky.jp/popz-fes2019/)



■“ポッキー&プリッツの日(11月11日)”記念日について

江崎グリコ株式会社が自社の人気商品ポッキーとプリッツのPRにと制定。その形が数字の1と似ていることから平成11年11月11日を第1回の記念日として行い、以降、毎年話題を集めるPRを行っている。また、日付には秋の行楽シーズンに大いにポッキーとプリッツを楽しく食べてもらおうとの願いも込められている。

※日本記念日協会公式サイトより引用

■TikTok バトルハッシュタグチャレンジについて

ポッキーは「#ポッキーカーニバル」、プリッツは「#プリッツサクサク祭り」のハッシュタグを付けて、TikTok に投稿。ダンスのコンセプト(テーマ)は、ポッキーはみんなで盛り上がるカーニバルでシェアハピ。プリッツはどんどん味に夢中になってしまう一人祭りドッキリ。どちらも「11月11日」、「ポッキーとプリッツ」を表す両手人差し指ポーズから始まる振り付けとなります。あなたはポッキー派？それともプリッツ派？お好みのほうに投稿し、それぞれの楽しみ方をそれぞれのスタイルで表現し、みんなで特別な1日をお祝いしましょう！投稿数が多い方に参加いただいた方の中から111名様に、ポッキー&プリッツ詰め合わせをプレゼントいたします。

期 間：2019年11月2日(土)～11月11日(月)

参加方法：ポッキーは「#ポッキーカーニバル」、プリッツは「#プリッツサクサク祭り」のハッシュタグを付けて、TikTok に投稿。

◇詳細は「ポッキー&プリッツの日」キャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイト：<https://cp.pocky.jp/popz-fes2019/>

■あさぎーによさんプロフィール

「へんてこポップ」という世界観を幅広い分野で表現し続ける次世代の SNS アーティスト。YouTube や TikTok など SNS での合計フォロワーは 130 万人を超え、音楽、ファッション、映像制作と幅広い分野で活躍中。

新しい音楽の届け方や独自の世界観の表現を追求するなど、常に新しいことに挑戦し続ける姿が若い世代から多くの支持を得ている。

昨年度のポッキー&プリッツの日には、「ポッキー何本分体操」のダンスを考案。投稿数 2 万件を突破し、話題を集めた。



■ひなたさんプロフィール

フォロワー100万人超の大人気 TikToker。

ジェンダレスな外見とコミカルな動画が人気を集めており、

舞台への出演やフォトブックの発売が決定するなど人気急上昇中。



■ポッキーダンスについて

今回はポッキーをみんなで楽しく踊るというテーマを考えた時に真っ先に「ポッキーカーニバル」というフレーズが思いつきました。この言葉を元に、カーニバルらしい音を作りました。

現在公開中の TV-CM 中で宮沢りえさん演じる母親が躍ったダンスをもとに振り付けを考えました。ポッキーを使ってカーニバルを演奏しているような感覚で踊ってもらえたらと思います。1人で踊るのもいいけど友達とパートを分けて踊るとより楽しいかもしれません。



■プリッツダンスについて

こだわりポイントは老若男女の方にやってもらいたかったので、一人で簡単にだれでもできてプリッツの食音を生かすことを考えて、シンプルなその先の向こう側まで行ってみました。笑



■その他（ポッキー&プリッツの日に実施する施策）

◆参加型のモールイベントを開催

令和1年11月1～11日(店舗によって実施日が異なります)、全国17カ所の大型ショッピングモールで一斉にポッキー&プリッツイベントを開催。ポッキー&プリッツの各種フレーバーの試食・購入ブースはもちろん、オリジナルグッズがもらえる「11111」をテーマとしたスロットマシンやフォトブースなど、見て、食べて、体験して楽しめる企画を多数ご用意しています。

(実施場所)

ぐりこ・や kitchen 東京駅店(東京)/EXPOCITY(大阪)/三和ラゾーナ川崎(神奈川)/
イオン仙台店(宮城) イオン札幌平岡店(北海道) /イトーヨーカドーららぽーと横浜店(神奈川県) /
イオンナゴヤドーム前店(愛知県) /ゆめタウン広島(広島) /エミフル MASAKI (愛媛) /
イオンモール福岡(福岡) など

◇詳細は「ポッキー&プリッツの日」ショッピングモールイベントページをご確認ください。

<https://cp.pocky.jp/2019event/>

◆アンバサダーにバーチャル YouTuber を起用

“ポッキー&プリッツの日”のスペシャルアンバサダーとして、世界初のバーチャル YouTuber「キズナアイ」さんを起用。「世界中のみんなとつながりたい！」を合言葉とする彼女が、商品紹介やゲーム実況などの YouTube コンテンツを通じて世界中のファンを巻き込み、ポッキー&プリッツの日を盛り上げます。

<対象コンビニ限定キャンペーン実施中>

キャンペーンサイト: <https://cp.pocky.jp/11cvscp/>



©Kizuna AI

◆“Say Pocky”キャンペーン

家族や友だちと一緒に「ポッキー！」の掛け声で写真を撮影し、ハピネスをシェアする“Say Pocky”キャンペーンを世界9カ国で実施。撮影後には専用のアプリケーションで、“ハピネス指数”を測定することができます。<http://pocky.glico.com/pocky2019/jp/>

■製品について

| 製品名 | ポッキー チョコレート | ポッキー 〈極細〉 | ポッキー 〈癒しのミルク〉 | アーモンドクラッ シュポッキー | つぶつぶいちご ポッキー |
|-------|---|--|---|---|---|
| パッケージ |  |  |  |  |  |
| 内容量 | 2袋 | 2袋 | 2袋 | 2袋 | 2袋 |
| 価格 | オープン価格 | オープン価格 | オープン価格 | オープン価格 | オープン価格 |
| 商品特長 | 軽快な食感に焼き上げたプレッツェルにコクのあるチョコレートコーティング。ポキッと心地よい食感のポッキーは楽しさいっぱいの弾むおいしさです。プレッツェルにオイルコートをし、コク深く、くちどけよく仕上げました。 | ポッキーチョコレートの約1/2の細さに焼き上げたプレッツェルにチョコレートコーティング。細くて軽快なのに、チョコ感がしっかりとったおいしさです。よりチョコレートをたっぷり楽しめる味わいに仕上げました。 | プレッツェルに、チョコレートが絡まる、クリスピー・ウェーブ製法を採用。さっくり食感のプレッツェルに、濃厚なミルクチョコ(ポッキーチョコレート部分比:ミルク2.5倍)を絡ませました。上品で味わい深い風味と、心地よい食感が楽しめます。 | 香ばしい深煎りアーモンドの旨みと、2度がけしたミルクチョコレートのコクが織りなす、ひと手間かけた贅沢なポッキーです。 | 果肉たっぷりのいちごクリーとカカオの組み合わせが織りなすリッチな味わいを楽しめる、贅沢な2度がけいちごポッキーです。 |

| 製品名 | プリッツ 旨サラダ | プリッツ 熟トマト | プリッツ 香りロースト | プリッツ 旨サラダ 〈9袋〉 | プリッツ 熟トマト 〈9袋〉 | プリッツ おさつ |
|-------|--|---|---|---|---|---|
| パッケージ |  |  |  |  |  |  |
| 内容量 | 69g | 60g | 62g | 143g | 134g | 62g |
| 価格 | オープン価格 | | | オープン価格 | | オープン価格 |
| 商品特長 | <p>【おいしさUP】 繊細な旨みを感じやすくする微粒子パウダーを採用し、おいしさ(味わい深い旨み×程良い塩加減)をさらに追求しました。</p> <p>【持ちやすさ】 シーズニングを微粒子化したことで、手が汚れにくい仕様にブラッシュアップ。</p> <p>【食べやすさ】 スマホやパソコンを操作しながらでも、視線を向けることなく片手でつまんで食べられる、箱形状の「らくたべポケット」を採用しました。</p> <p>【栄養価を補助】 素材由来の食物繊維が入っているため、日々の「自分時間」においしく食べて1日の不足分をカバーできます。</p> | | | | | |