

大好評！パピコドッキリ企画WEBムービー最新作が公開！！

**大阪のおばさま、沖縄のおじいちゃんおばあちゃんが
新作スイーツ試食会でまさかのドッキリ企画！？
「実はこれ、パピコそのままなんです」**

「パピコドッキリ企画大阪/沖縄」篇 全 8 タイトル
7 月 14 日（金）からパピコブランドサイトで公開開始

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、「パピコ」ブランドサイトで公開中の「パピコドッキリ企画 WEB ムービー」の最新作として、「パピコドッキリ企画 ～大阪のおばさま～」篇、「パピコドッキリ企画～沖縄のおじいちゃんとおばあちゃん～」篇ほか、全 8 タイトルを 7 月 14 日（金）から公開いたします。

「パピコ」ブランドサイト：<http://www.glico.co.jp/ice/papico/>



「パピコドッキリ企画 ～大阪のおばさま～」篇より

■パピコドッキリ企画 WEB ムービーについて

パピコドッキリ企画 WEB ムービーは、新作スイーツの試食会という名目(実はドッキリ企画)で参加したメンバーが、パピコをそのままグラスに盛りつけたスイーツを食べた時、一体どんな反応を示すのかを描いたドッキリ企画動画です。主婦、女子大生、小学生、グルメ評論家の方々をターゲットに、東京の高級ホテルで開催された第 1 弾の WEB ムービーは、シリーズ累計再生数 60 万回を突破(※7 月 14 日現在)し、大変多くの皆様からご好評をいただいています。

最新作では大阪、沖縄に舞台を移し、大阪のおばさまや沖縄のおじいちゃんとおばあちゃんをはじめ、地元の小学生、女子大生、主婦など、老若男女幅広い年齢層が参加する、全 8 タイトルの WEB ムービーを制作しました。「チョココーヒーナめらか仕立て」として提供される「パピコ」を食べた参加者が、隠しカメラがあるとも知らずに語る正直な感想に加えて、「いくらなら払っていいと思いますか?」というアンケートに記入する思いもよらない金額、さらには、パピコそのままだと分かった時の素の驚きなど、本物のリアクションで構成されたドキュメント動画を通じて、パピコの特長である“なめらか食感”を印象的に訴求していきます。

■WEB ムービー概要

タイトル	江崎グリコ パピコ WEB ムービー 「パピコドッキリ企画 大阪の小学生/大阪の主婦/大阪のおばさま/ 沖縄の小学生/沖縄の女子大生/沖縄の主婦/沖縄のおばあちゃん/ 沖縄のおじいちゃんとおばあちゃん」編 (全 8 タイトル)	
公開開始日	2017 年 7 月 14 日 (金)	
動画公開先	「パピコ」ブランドサイト： http://www.glico.co.jp/ice/papico/	
企画・制作	(株)電通関西支社	
制作スタッフ	クリエイティブディレクター	中尾孝年
	プランナー	中尾孝年・岡野鉄平
	コピーライター	岡野鉄平
	アートディレクター	茗荷恭平・小路翼
	プロデューサー	小林充・川澄享
	キャスティング	香川宣久
	プロダクションマネージャー	浦野慎司・稲葉芽里
	演出	寺尾学び
	撮影・照明	梅根秀平
	美術	高橋努
	特機	石畑啓一
	スタイリスト	三宅陽子
	ヘアメイク	岡野瑞江
	音楽	利根川貴之
	AE	加藤重成・加納友輔

■WEBムービー カット（抜粋）



沖縄 ~主婦~篇



沖縄 ~女子大生~篇



沖縄 ~小学生~篇



~沖縄のおばあちゃん~篇



~沖縄のおじいちゃんとおばあちゃん~篇



大阪 ~主婦~篇



大阪 ~小学生~篇



~大阪のおばさま~篇

■商品について

パピコ <チョココーヒー>

カフェラテに生チョコをブレンドしたフローズンスムージーのなめらか食感をお楽しみ下さい。



パピコ <ホワイトサワー>

新製法「3種混合製法」によって、なめらかで濃く旨くなりました。乳酸菌発酵の味わいとなめらかな口どけ食感をお楽しみ下さい。



パピコ <大人のメロン>

国産メロン使用。果汁・果肉8%使用。メロンの甘い香りとコクのある味わいをご堪能ください。



パピコ <白桃のスムージー>

白桃果肉感じるフローズンスムージー。白桃果汁・果肉を14%使用したフルーティーな味わい。とろりとした口あたりもお楽しみください。



パピコ <シチリアレモン>

シチリア産レモン果汁を5%使用したフルーティーな味わいのフローズンスムージー。微細氷入りで、絶妙な酸味と後口のキレが楽しめます。



パピコ (マルチパック)

家族みんなで楽しめるフローズンスムージー。<チョココーヒー><ホワイトサワー><グレープ>の3つの味で10本入りです。

