

平成 27 年 11 月 2 日

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

11月11日11時11分を全国みんなでカウントアップ!

「ポッキー&プリッツの日 シェアハピイベント」生中継!!

小林直己 さん・岩田剛典 さん・登坂広臣 さん を起用したプロジェクト
(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE)

ザ シェアハピ
「THE Sharehappi」と一緒に盛り上がる特別な日に

多くの皆さまと一緒に楽しめる参加型キャンペーンも多数実施!

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、11月11日の「ポッキー&プリッツの日」を記念し、お客様への感謝の気持ちを込めて、毎年キャンペーンを行っています。今年も、ポッキー発売50年目を機に始めた、人と人をハッピーでつなげる新プロジェクト「PROJECT:シェアハピ」をさらに広げていくため、11月11日（水）に、日本全国の皆さまと一緒にハピネスをシェアするイベント「ポッキー&プリッツの日 シェアハピイベント」を生中継配信します。

さらに、イベントに先駆け10月下旬から、LINEスタンプの配信やInstagramとTwitterを活用したポッキーフォトの投稿など、ポッキーを起点にたくさんの方が盛り上がる様々な施策を行います。詳細は次頁以降をご覧ください。



2015年「ポッキー&プリッツの日」グラフィック画像

■「ポッキー&プリッツの日」について

江崎グリコ株式会社では、11月11日を「ポッキー&プリッツの日」と定め、日本記念日協会の認定を受けています。ポッキーとプリッツのスティック形状が数字の“1”に似ていることから、平成11年11月11日の“1”が6個並ぶおめでたい日にスタートした記念日です。この制定を記念して、平成11年より、お客様への感謝の気持ちを込めて、秋の行楽シーズンにキャンペーンイベントを実施しています。



■2015年コミュニケーションメッセージについて

①「Share happiness!」(シェア ハピネス)

ポッキーの世界共通のブランドスローガン。ポッキーが、“おなかを満たすだけのお菓子”ではなく、時や場所を問わず、分かち合う相手を変えながら、一緒にポッキーを食べ“楽しい気分が味わえるお菓子”だというメッセージが込められています。



②「PROJECT: シェアハピ」

発売開始から50年目を迎えるポッキーブランドの、2015年のキャンペーンタイトル。ポッキーを取る際の手の形「シェアハピ」ポーズを象徴に、ブランドスローガン



「Share happiness!」を体現し、ポッキーを分かち合う人との関係がちょっと良くなる、という“世界”を作ることを目的に、様々な楽しい企画を行います。また「シェアハピ」ポーズと合わせ、ポッキーを分け合う際の掛け声「シェアハピ?(いかが?)」「ポッキー!(サンキュー!)」を通じて、ポッキーを媒介としたハッピーな関係づくりを目指します。

③「THE Sharehappi」(ザ・シェアハピ)

「PROJECT: シェアハピ」の目的を果たすために、人気グループ「三代目J Soul Brothers」の小林直己さん、岩田剛典さん、登坂広臣さんを起用したプロジェクト。CMの世界や、「THE Sharehappi」のために書き下ろされたコラボレーション楽曲「Share The Love」、ダンスにおける「シェアハピポーズ」を通じて、たくさんの人々に楽しさやポッキーを分かち合う喜びを届ける「Share happiness!」というメッセージを、印象的に訴求していきます。



■「ポッキー&プリッツの日 シェアハピイベント」生中継配信について

「ポッキー&プリッツの日」は、イベント「ポッキー&プリッツの日 シェアハピイベント」を生中継配信いたします。イベントでは、人気グループ「三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE」の小林直己さん、岩田剛典さん、登坂広臣さんを起用したプロジェクト「THE Sharehappi」がゲストとして登場し、「ポッキー シェアハピ ダンスコンテスト」に応募したファンの中から招待された 200 名とともに、11 時 11 分に向けた「11 カウントアップ」を行うほか、「ポッキー&プリッツの日」にまつわるトーク、ダンスコンテストの表彰式が行われます。イベントの様子はニコニコ生放送（公式）、LINE 公式アカウントからの動画配信サービス「LINE LIVE CAST」を通じて生中継され、THE Sharehappi と会場のファン、また日本全国の生放送を見ている皆さんと一緒に特別な瞬間を迎えます。生中継は、niconico、LINE LIVE CAST で同日 10 時から配信されます。

生放送特設サイト URL (niconico)

<http://live.nicovideo.jp/watch/lv240120636>

LINE LIVE CAST（「ポッキー」LINE 公式アカウント）

LINE ID：@pocky



<開催概要>

◆タイトル：ポッキー&プリッツの日 シェアハピイベント

◆主催：江崎グリコ株式会社

◆日時：2015年11月11日（水）9：30～11：45（予定）

◆ゲスト：小林直己・岩田剛典・登坂広臣

（三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE）

◆配信：

①生中継 2015年11月11日（水）10:00～11:35（予定）

②ダイジェスト映像 2015年11月11日（水）12:00～12:35（予定）

※配信は生中継、ダイジェストともに「ニコニコ生放送」（公式）

ならびに「LINE LIVE CAST」で視聴いただけます。

※同日 15:00（予定）から、ニコニコ生放送のタイムシフト（録画再生）機能でも視聴いただけます。

※運営の都合上、当イベントはメディアへの公開を予定しておりません。当日のオフィシャル写真、イベントレポートをご希望される場合は、お手数ですが下記連絡先までお問い合わせください。

<問い合わせ先>

◇株式会社 電通パブリックリレーションズ

担当：池田 TEL. 06-6342-3363 aishi.ikedada@dentsu-pr.co.jp

小林 直己 (Naoki Kobayashi)

11月10日生まれ。千葉県出身。

2007年11月二代目 J Soul Brothers のメンバーに加入。

2009年3月 EXILE に加入。2010年結成された三代目 J Soul Brothers のリーダーを NAOTO と共に兼任。

パフォーマーとして「表現者」を体現する「役者」としても可能性を広げており、

2014年には配信ドラマ「医師問題無ノ介」に初出演。

2014年6月に発売されたシングル『R.Y.U.S.E.I.』で「第56回 日本レコード大賞」を受賞。

NAOTO と共に、EXILE と三代目 J Soul Brothers の2グループでのレコード大賞受賞という快挙を成し遂げた。

2016年公開予定の「たたら侍」にて映画初出演。

岩田 剛典 (Takenori Iwata)

1989年3月6日生まれ。愛知県出身。

2010年7月三代目 J Soul Brothers のパフォーマーに抜擢される。

同年に「Best Friend's Girl」でデビュー。

2014年4月27日 EXILE にパフォーマーとして加入。

同年6月に発売されたシングル『R.Y.U.S.E.I.』で「第56回 日本レコード大賞」を受賞。

同年CX10月期ドラマ「ディア・シスター」に櫻庭永人役にて連続ドラマ初出演、

今期10月からはNTV「HIGH&LOW」に出演中。

さらに2016年6月4日に初の主演映画「植物図鑑」が公開予定。

ライブ活動を中心に、ドラマ、CM出演等、各方面で活躍中。

登坂 広臣 (Hiroomi Tosaka)

1987年3月12日生まれ。東京都出身。

2010年のオーディション「EXILE Presents VOCAL BATTLE AUDITION 2 ～夢を持った若者達へ～」で合格し、三代目 J Soul Brothers のヴォーカルに決定。

同年に「Best Friend's Girl」でデビュー。

2014年6月に発売されたシングル『R.Y.U.S.E.I.』で「第56回 日本レコード大賞」を受賞。

2014年8月公開の『ホットロード』で映画初出演し、「第39回報知映画賞」新人賞、

「第69回 毎日映画コンクールスポニチグランプリ」新人賞、「第38回日本アカデミー賞」

新人俳優賞、「第24回日本映画批評家大賞」新人男優賞と、数々の賞を受賞した。

2015年10月、初のフォトエッセイ「NOBODY KNOWS」が発売、さらにNTV「HIGH&LOW」に出演中。

ライブ活動をはじめ、テレビ、CM出演等、各方面で活躍中。

■「ポッキー&プリッツの日」その他のキャンペーンについて

●LINE スタンプ

「ポッキー」LINE 公式アカウントと友だちになった方全員に、「ポッキー&プリッツの日」を盛り上げる、オリジナルスタンプをプレゼントいたします。下記 URL にアクセスして、「ポッキー」LINE 公式アカウントの友だちになるとダウンロードすることが出来ます。

スタンプダウンロード URL : <https://line.me/R/shop/detail/5318>

ダウンロード期間 : 2015 年 10 月 20 日 (火) ~ 1 月 11 日 (月)

●「みんなのポッキーフォト」

画像共有アプリケーション Instagram (インスタグラム) と Twitter を活用した写真投稿キャンペーンを行ってまいります。また「ポッキーフォト部」に入部して、11 月 11 日にポッキーフォトを投稿する意向をお持ちの方の中から抽選でポッキーが当たるプレゼントキャンペーンを Twitter 上にて実施します。



特設サイト : <http://cp.pocky.jp/photo/>

Twitter : <https://twitter.com/pockypretz11>

Instagram : https://instagram.com/pocky_japan/

実施期間 : 2015 年 10 月 26 日 (月) ~ 11 月 11 日 (水)

●「放課後ポッキーデイズ」

高校生の胸キュンストーリー動画や画像を掲載しているサイト「放課後物語」と連携し、ポッキーのある放課後シーンを描いた胸キュン放課後ポッキー画像・動画を公開します。



放課後ポッキーデイズ ページ URL : <http://houkago-story.com/special/pocky/>

実施期間 : 2015 年 10 月 26 日 (月) ~ 11 月 11 日 (水)

●「ポッキー×comico イラストフォトコンテスト」

スマートコミック&ノベルアプリ「comico」のキャラクターとポッキーがコラボレーションしたイラストフォトを募集します。大賞受賞者には、ポッキー33箱(1,111本相当)と、「comico」から書籍化されたコミックス1巻セット全11冊をプレゼントします。

キャンペーン概要 URL : <http://www.comico.jp/notice/detail.nhn?no=1204>

募集期間 : 2015 年 10 月 26 日 (月) ~ 11 月 8 日 (日)

結果発表 : 2015 年 11 月 11 日 (水)

※各キャンペーンは諸事情により、時間・場所・実施内容の変更がある場合がございます。あらかじめご了承ください。

■製品について



左から、「ポッキーチョコレート」「ポッキー<極細>」「ポッキー<大人のミルク>」「つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>」「アーモンドクラッシュポッキー」

■発売日・地区 2015年9月1日(火)・全国

■製品概要

	ポッキーチョコレート	ポッキー<極細>	ポッキー<大人のミルク>
内容量	2袋		
価格	オープン価格		
特長	軽快な食感に焼き上げたプレッツェルにココのあるチョコレートをコーティング。ポキッとした心地よい食感のポッキーは楽しさいっぱいの弾むおいしさです。プレッツェルにオイルコートを実施。ココ深く、くちどけよく仕上げました。	ポッキーチョコレートの約1/2の細さに焼き上げたプレッツェルにチョコレートをコーティング。細くて軽快なのに、チョコ感がしっかりとしたおいしさです。よりチョコレートをたっぶり楽しめる味わいに仕上げました。	発酵バターを練り込んで焼き上げたパイ食感のプレッツェルに濃厚なミルクチョコレートをコーティング。サクパリッとした食感とミルクチョコが織りなす上品なおいしさです。パイ食感プレッツェルにバターの風味を付与。より贅沢な味わいに仕上げました。
対象層	30~40代主婦	20~30代	20~30代女性

	つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>	アーモンドクラッシュポッキー
内容量	2袋	
価格	オープン価格	
特長	いちご果肉をプレッツェルにも練り込みました。最後までいちごを堪能できるいちごづくしの新しいおいしさです。プレッツェルをピンク色に焼き上げることで“女子気分を高めるかわいらしさ”を強化しました。	クラッシュしたアーモンドを1本にぎっしりと散りばめました。ミルクチョコとアーモンドの旨みが織りなす絶妙なおいしさです。食べ応えのある贅沢な1本に仕上げました。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

◇株式会社 電通パブリックリレーションズ

担当：池田 TEL. 06-6342-3363

aishi.ikeda@dentsu-pr.co.jp

<その他のキャンペーンに関するお問い合わせ先>

◇江崎グリコ株式会社

グループ広報部（東京） TEL.03-5488-8146

グループ広報部（大阪） TEL.06-6130-4208

広告部 玉井 TEL.06-6130-5957