

B A R N E Y S
N E W Y O R K**モードを愛するファッションistaのための
洗練と上質を極めたクローゼットが誕生！
3月6日(水)12:30PM、
バーニーズ ニューヨーク新宿店ウィメンズフロアが
リニューアルオープンします。**

株式会社バーニーズ ジャパンは、本年3月6日にバーニーズ ニューヨーク新宿店をリニューアルオープンいたします。同店では1990年に日本第1号店としてオープンして以来の、“クラシック&モダン”なイメージを一新する、初めての大規模なリニューアルとなります。

バーニーズ ニューヨークは、これまで新宿、横浜、銀座、神戸、福岡の各店において、店舗デザインから商品構成に至るまで、それぞれのエリアに合わせた特色を打ち出してきました。時代とファッションの進化に寄り添い、このたび新宿店は、デザイナーズコレクションをはじめ、よりエッジの効いたモードなアイテムが手に入る店舗へと生まれ変わります。店舗の内装は商品の魅力を最高に引き立てる、クリーン&シンプルなデザインへと変化。世界の最新ファッションをニューヨークのバーニーズ ニューヨーク本店と変わらぬ視点でお届けする、常に新しい“ファッション”を愛するお客様のためのクローゼットを目指します。

新たなデビューを遂げるバーニーズ ニューヨーク新宿店に、どうぞご期待ください。



【この件に関するお問合せは下記までお願いします】

株式会社バーニーズ ジャパン マーケティング&コミュニケーション/コミュニケーション
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-8 SOUTH GATE新宿6F TEL:03 6880 1312 FAX:03 6880 1352

TOPICS

内装はクリーン&シンプルなデザインに変化

店舗デザインは、劇的なリニューアルで変貌をとげているマンハッタンのバーニーズ ニューヨーク本店に倣い、今までの“クラシック&モダン”なイメージを払拭。モノトーンを基調としたシンプルかつスタイリッシュな空間が、商品の魅力を最高に引き立てます。無機質な素材を使いながらも、あえてハンドメイドで有機的な装飾物を取入れ、人間味や温かみを加えた新しい“バーニーズ エア”を感じていただけるでしょう。フロアは百貨店ほど「広すぎる」ということもなく、それでいてゆったりと商品をご覧いただける「快適な広さ」。思い思いに、ショッピングをお楽しみいただけます。

エクスクルーシヴな商品を豊富にラインナップ

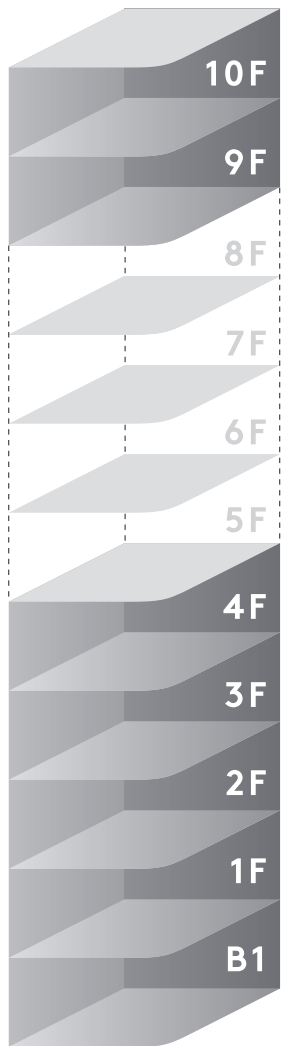
商品は海外のハイエンドなデザイナーズコレクションをはじめ、本国バーニーズ ニューヨークと同じ審美眼でグレード感ある最先端のファッション情報など、ファッションистの好奇心を刺激する旬のモードを先鋭な切り口でセレクトしてお届けします。また、バーニーズ ニューヨークのみでお求めいただける限定アイテム“Exclusively Ours”(店頭ではXOマーク表示)も豊富にご用意。ウェアはもちろん、ジュエリーやバッグに関しても、日本国内では他にお取扱いのないブランドのほか、他店では展開されていないモデルや色などが揃います。よりお客様にご満足いただける、まさにバーニーズ ニューヨークらしいラインナップにご期待ください。

特別なお客様向けのためのフロア “パーソナルショッピングサービス”が新たに登場

9Fと10Fのフロアがお得意様のためのフロアとして生まれ変わります。通常は限られたお客様(バーニーズ ニューヨーク カード会員の上位顧客)のためのゆったりとした接客スペースとして使用。さらにデザイナーによるトランクショーや、話題の映画や音楽などとコラボレートしてのパーティなど、エンターテイメント感あふれるイベントを随時開催する予定です。

なお、今回のリニューアルはウィメンズのフロアが中心となります。メンズのフロアのリニューアルオープンは2013年秋を予定しております。

FLOOR DIRECTORY



Others

パーソナルショッピングサービススペース

バーニーズらしい、質の高いおもてなしを提供する特別な接客スペース。さらにデザイナーによるトランクショー、最新のファッション×カルチャー情報をフィーチャーするパーティなど、まさにエンターテインメントショッピングを体験いただける特別な企画も随時開催予定です。



Women's

デザイナーズコレクション

ハイエンドなコレクションブランドの最新アイテムをご紹介します。よりモード感の強いエリアへと変身します。また、話題のブランドをクローズアップするポップアップコーナー「バーニーズ ニューヨーク ショーケース」*も誕生。

*3/6(木)~THE ROWとSAINT LAURENT をクローズアップ



Women's

シューズ/コンテンポラリーデザイナーズ

バーニーズ ニューヨークのオリジナルブランドを中心とするエリアから、シューズとコンテンポラリーデザイナーズのフロアに生まれ変わります。注目ブランドを提案するスペース「マンズリー バーニーズ ニューヨーク」*も登場。

*3/6(木)~MARRISA WEBB、WAYNE、ZERO+MARIA CORNEJO をクローズアップ



Women's

ラグジュアリーカジュアル

ウェアに加え、人気のデニム、スカーフや帽子などのアクセサリーもますます充実。感性の高い大人にふさわしいラグジュアリーなカジュアルコーディネートがワンフロアで完成します。

ブランド例：ACNE・AG・MONCLER・ISABEL MARANTなど



Women's

バッグ/ジュエリー

これまでよりもバッグの品揃えが豊富に。またバッグ、ジュエリーとも、日本ではバーニーズ ニューヨークでしかお取り扱いのないブランドのアイテムも強化します。財布などのスモールレザーも充実のラインナップです。

ブランド例：BALENCIAGA・CHLOÉ・SAINT LAURENT など
XOブランド：(バッグ) FONTANA・LANCEL
(ジュエリー) MALCOLM BETTS



Others

ギフト/ベビーギフト/ブライダルサービス

カジュアルと服飾雑貨のフロアから変更。テーブルウェアやインテリア小物、ベビーギフトなどの「チェルシーパッセージ」、フレグランス、スキンケアなどの「アPOSEサリー」と、引出物をはじめバーニーズらしい上質なブライダルシーンをサポートする「ブライダルサービス」が揃います。

