

## 令和7年(1~12月)冷凍食品の 生産・消費について(速報)

一般社団法人日本冷凍食品協会(会長 藤江太郎)は、4月16日(木)、令和7年の冷凍食品の生産・消費調査結果を公表しました。

- **国内生産量は前年比 2.4%増。国内生産額(工場出荷額)は 6.4%増の 8,577 億円と過去最高。**
- **数量は、家庭用・業務用ともに増加し、前年に引き続き業務用が家庭用を上回った。金額も家庭用・業務用ともに増加しており、6年続けて家庭用が業務用を上回った。**
  - ✓ 国内生産は、数量が 1,574 千トン(対前年比(以下、省略)102.4%)と前年を上回った。金額も 8,577 億円(106.4%)と前年を上回り、過去最高を更新した。
  - ✓ 家庭用は、数量が 760 千トン(102.8%)、金額は 4,458 億円(109.6%)と数量・金額ともに増加した。業務用も数量が 814 千トン(101.9%)、金額は 4,119 億円(103.1%)と、数量・金額ともに増加した。
  - ✓ 家庭用と業務用の比率は、数量ベースでは、3年連続で業務用が家庭用を上回り、金額ベースでは6年連続で家庭用が業務用を上回った。

- **品目別(大分類)生産量では、大半を占める調理食品が増加。**
- **品目別(小分類)生産量では、1位うどん、2位コロッケ、3位ギョウザ、4位炒飯、5位中華めん、上位5品目は前年と同順位。**
  - ✓ 大分類の品目別生産量では、全体の約9割を占める調理食品(102.8%)が増加し、水産物(92.4%)、農産物(97.8%)は減少した。
  - ✓ 小分類の品目で、前年に対して目立って増加したのは、カツ(117.0%)、ピラフ類(116.7%)、ギョウザ(113.0%)などであった。
  - ✓ (参考)本年度より公表の品目「ワンプレート」は、生産量が 20 千トン、生産額が 135 億であった。

- **国内消費量は 3.6%増加し、初めて 300 万トンを超えた。1人当たり年間消費量は 1.0kg 増加し、24.6kg と過去最高。**
- **冷凍野菜輸入量(104.9%)、輸入額(100.9%)ともに増加し、過去最高。**
  - ✓ 国内消費量(「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」「調理冷凍食品輸入量」の合計)は、3,029 千トン(103.6%)、1人当たり年間消費量は 1.0kg 増加し、24.6kg となった。
  - ✓ 財務省貿易統計による冷凍野菜輸入量は、1,225 千トン(104.9%)と増加し、輸入額も、3,343 億円(100.9%)と増加。ともに統計開始以来、最高を更新した。

## 令和7年(1~12月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

令和7年冷凍食品の生産・消費について(速報)は以下の通りです。

## 1. 国内生産

## (1) 総論

当協会調べによる令和7年(1~12月)の我が国の冷凍食品国内生産は、数量が1,574,172トン(対前年比(以下、省略)102.4%)と前年を上回った。また、金額(工場出荷額)は8,577億円(106.4%)と前年に引き続き、最高額を更新した。

表-1

年度	工場数		企業数		数量		金額	
		対前年比		対前年比	トン	対前年比	億円	対前年比
2021年	432	97.7%	365	98.6%	1,587,091	102.3%	7,343	104.8%
2022	428	99.1%	358	98.1%	1,598,808	100.7%	7,639	104.0%
2023	422	98.6%	351	98.0%	1,545,568	96.7%	7,799	102.1%
2024	413	97.9%	341	97.2%	1,537,854	99.5%	8,064	103.4%
2025	404	97.8%	326	95.6%	1,574,172	102.4%	8,577	106.4%

## (2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が813,787トン(101.9%)、金額は4,119億円(103.1%)と、数量・金額ともに増加した。

家庭用も、数量が760,385トン(102.8%)、金額は4,458億円(109.6%)と、数量・金額ともに増加した。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ51.7%、48.3%(前年51.9%、48.1%)と前年に引き続き業務用が上回った。金額ベースでは48.0%、52.0%(前年49.6%、50.4%)の割合で、引き続き家庭用が業務用を上回っている。

表-2 数量

年度	業務用			家庭用		
	トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
2021年	788,838	101.1%	49.7%	798,253	103.5%	50.3%
2022	793,812	100.6%	49.7%	804,996	100.8%	50.3%
2023	788,455	99.3%	51.0%	757,113	94.1%	49.0%
2024	798,225	101.2%	51.9%	739,629	97.7%	48.1%
2025	813,787	101.9%	51.7%	760,385	102.8%	48.3%

表-3 金額

年度	業務用			家庭用		
	百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
2021年	342,762	104.5%	46.7%	391,504	105.1%	53.3%
2022	357,781	104.4%	46.8%	406,145	103.7%	53.2%
2023	380,355	106.3%	48.8%	399,550	98.4%	51.2%
2024	399,617	105.1%	49.6%	406,833	101.8%	50.4%
2025	411,893	103.1%	48.0%	445,826	109.6%	52.0%

## (3)品目別

大分類の品目別生産量では、大半を占める調理食品(102.8%)、菓子類(103.7%)、畜産物(103.3%)が増加。農産物(97.8%)、水産物(92.4%)は減少した。

小分類の品目で前年に対して目立って増加したのは、カツ(117.0%)、ピラフ類(116.7%)、ギョウザ(113.0%)などであった。

減少したのは、炒飯(9,544 トン減、89.4%)、中華めん(1,342 トン減、98.1%)、鶏唐揚(879 トン減、92.7%)などであった(ただし、各分類中の「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位 20 品目を見ると、引き続き、1 位うどん、2 位コロツケ、3 位ギョウザ、4 位炒飯、5 位中華めん、上位5品は前年と同様の順位であった。その他、カツ(8 位から 6 位)、おにぎり(16 位から 15 位)が順位を上げた。(小分類の品目別詳細は別添資料を参照)

表-4 品目別生産数量・金額

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	トン	業務用	28,335	49,454	2,290	230,504	472,777	703,281	30,427	813,787
		家庭用	8,395	15,082	1,324	83,422	636,048	719,470	16,114	760,385
		合計	36,730	64,536	3,614	313,926	1,108,825	1,422,751	46,541	1,574,172
	構成比率	業務用	77.1%	76.6%	63.4%	73.4%	42.6%	49.4%	65.4%	51.7%
		家庭用	22.9%	23.4%	36.6%	26.6%	57.4%	50.6%	34.6%	48.3%
		合計	92.1%	105.9%	100.3%	101.3%	102.3%	102.0%	105.7%	101.9%
	前年比	業務用	92.1%	105.9%	100.3%	101.3%	102.3%	102.0%	105.7%	101.9%
		家庭用	93.7%	78.1%	109.1%	109.8%	102.9%	103.7%	100.2%	102.8%
		合計	92.4%	97.8%	103.3%	103.5%	102.6%	102.8%	103.7%	102.4%
金額	百万円	業務用	33,804	15,688	1,495	122,178	211,468	333,646	27,260	411,893
		家庭用	11,700	6,497	1,257	70,975	345,462	416,437	9,935	445,826
		合計	45,504	22,185	2,752	193,153	556,930	750,083	37,195	857,719
	構成比率	業務用	74.3%	70.7%	54.3%	63.3%	38.0%	44.5%	73.3%	48.0%
		家庭用	25.7%	29.3%	45.7%	36.7%	62.0%	55.5%	26.7%	52.0%
		合計	93.2%	110.9%	102.4%	103.4%	104.7%	105.9%	99.1%	103.1%
	前年比	業務用	93.2%	110.9%	102.4%	103.4%	104.7%	105.9%	99.1%	103.1%
		家庭用	96.6%	88.4%	110.5%	108.8%	111.0%	110.8%	102.6%	109.6%
		合計	94.1%	103.2%	105.9%	105.3%	108.5%	108.6%	100.0%	106.4%

## 2. 輸入

### (1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による令和 7 年(1~12 月)の我が国の冷凍野菜輸入量は 1,224,678 トン(104.9%)、輸入額は 3,343 億円(100.9%)とともに統計開始以来最高を更新。

輸入量が目立って増加した主な品目は、ブロッコリー(15,646 トン増、119.6%)、ポテト(25,781 トン増、106.1%)、ほうれん草(3,356 トン増、105.9%)など。えだまめ(2,326 トン減、96.4%)、いんげん(323 トン減、98.6%)などが減少した。

主な輸入先のうち、中国(47,911 トン増、108.0%)、アメリカ(9,931 トン増、103.5%)、エクアドル(7,566 トン増、122.8%)は増加したが、ベルギー(7,848 トン減、82.5%)、オランダ(10,051 トン減、80.1%)は減少した。

表-5 輸入量・金額推移

年度	数量		金額	
	トン	対前年比	百万円	対前年比
2021年	1,072,390	103.8%	203,394	108.9%
2022	1,149,097	107.2%	282,203	138.7%
2023	1,119,589	97.4%	304,224	107.8%
2024	1,167,507	104.3%	331,186	108.9%
2025	1,224,678	104.9%	334,265	100.9%

表-6 国別の輸入量推移

年度	中国		アメリカ		エクアドル		その他	
	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
2021年	502,012	106.4%	296,766	95.1%	30,373	107.8%	243,239	113.8%
2022	534,876	106.5%	306,604	103.3%	37,856	136.9%	251,013	108.1%
2023	549,853	102.8%	274,779	89.6%	30,364	102.5%	236,943	94.4%
2024	601,994	109.5%	284,220	103.4%	33,172	109.2%	236,049	99.6%
2025	649,906	108.0%	294,151	103.5%	35,193	106.1%	245,428	104.0%

### (2) 調理冷凍食品

令和 7 年の調理冷凍食品輸入量は 230,475 トン(105.2%)、金額は 1,694 億円(99.6%)。数量は 2 年連続で増加し、金額は 1 年ぶりに減少した。

輸入量のうち、業務用は 184,681 トン(104.9%)、家庭用 45,794 トン(106.2%)となり、金額では業務用は 1,288 億円(98.8%)、家庭用は 406 億円(102.3%)と、業務用は、数量が増加、金額は減少し、家庭用は数量、金額ともに増加した。

国別では、主要な輸入先の中国(3,482 トン増、103.6%)、タイ(366 トン増、100.4%)は数量、金額とも増加した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている 33 社を対象にしたものであり、我が国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-7 輸入量・金額の推移

年度	数量		金額	
	トン	対前年比	百万円	対前年比
2021年	236,142	92.6%	154,390	98.4%
2022	233,578	98.9%	160,331	103.8%
2023	215,230	92.1%	163,099	101.7%
2024	219,153	101.8%	170,017	104.2%
2025	230,475	105.2%	169,394	99.6%

表-8 業務用・家庭用別輸入量

年度	業務用			家庭用		
	トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
2021年	179,736	89.3%	76.1%	56,406	105.4%	23.9%
2022	188,791	105.0%	80.8%	44,787	79.4%	19.2%
2023	178,494	94.5%	82.9%	36,736	82.0%	17.1%
2024	176,017	98.6%	80.3%	43,136	117.4%	19.7%
2025	184,681	104.9%	80.1%	45,794	106.2%	19.9%

表-9 業務用・家庭用別輸入額

年度	業務用			家庭用		
	百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
2021年	112,694	94.1%	73.0%	41,696	112.2%	27.0%
2022	124,576	110.5%	77.7%	35,755	85.8%	22.3%
2023	129,202	103.7%	79.2%	33,897	94.8%	20.8%
2024	130,375	100.9%	76.7%	39,642	116.9%	23.3%
2025	128,835	98.8%	76.1%	40,559	102.3%	23.9%

表-10 国別の輸入量推移

年度	中国		タイ		ベトナム		その他	
	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
2021年	114,911	110.3%	95,921	98.0%	10,500	97.3%	14,810	35.3%
2022	114,942	100.0%	93,170	97.1%	10,405	99.1%	15,061	101.7%
2023	95,041	82.7%	90,465	97.1%	9,878	94.9%	19,846	131.8%
2024	95,814	100.8%	93,227	103.1%	10,017	101.4%	20,095	101.3%
2025	99,296	103.6%	93,593	100.4%	9,182	91.7%	21,048	104.7%

表-11 国別の輸入金額推移

年度	中国		タイ		ベトナム		その他	
	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
2021年	58,039	117.3%	67,192	112.1%	6,141	111.6%	23,018	54.9%
2022	64,158	110.5%	70,344	104.7%	6,543	106.5%	19,286	83.8%
2023	59,351	92.5%	73,865	105.0%	7,056	107.8%	22,827	118.4%
2024	62,729	105.7%	77,622	105.1%	7,067	100.2%	22,599	99.0%
2025	61,671	98.3%	75,785	97.6%	8,194	115.9%	19,387	85.8%

### 3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」及び「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

令和 7 年の我が国の冷凍食品消費量は、国内生産量 1,574,172 トンに、冷凍野菜輸入量 1,224,678 トンと、調理冷凍食品輸入量 230,475 トンを加えた 3,029,325 トン(103.6%)と増加した。300万トンを超えたのは、調査開始以来初である。これを総人口(123,219 千人)で割った国民 1 人当たりの年間消費量は、24.6kg(1.0kg 増)と増加した。また、金額ベースでも 1 兆 3,614 億円(104.1%)と増加した。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの 303 万トンを上回るものと考えられる。

表-12 数量

年度	国内生産量	冷凍野菜 輸入量	調理冷凍食品 輸入量	合計(消費量)		国民1人 当たり消費量
	トン	トン	トン	トン	対前年比 (%)	kg
2021年	1,587,091	1,072,390	236,142	2,895,623	102.0	23.1
2022	1,598,808	1,149,097	233,578	2,981,483	103.0	23.9
2023	1,545,568	1,119,589	215,230	2,880,387	96.6	23.2
2024	1,537,854	1,167,507	219,153	2,924,514	101.5	23.6
2025	1,574,172	1,224,678	230,475	3,029,325	103.6	24.6

※総人口:123,219千人(令和7年10月1日確定)

表-13 金額

年度	国内生産額	冷凍野菜 輸入額	調理冷凍食品 輸入額	合計	
	百万円	百万円	百万円	百万円	対前年比(%)
2021年	734,266	203,394	154,390	1,092,050	104.6
2022	763,926	282,203	160,331	1,206,460	110.5
2023	779,905	304,224	163,099	1,247,228	103.4
2024	806,449	331,186	170,017	1,307,652	104.8
2025	857,719	334,265	169,394	1,361,378	104.1

**【別添資料】**

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と 1kg 当たり金額
4. 国内生産量上位 20 品目(2020 年～2025 年推移)
5. 日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入

# 令和7年(1~12月)統計速報 資料1

## 冷凍食品の国内生産及び消費

### 【国内生産】

	2024年	2025年	対前年比
工場数	413	404	97.8%
企業数	341	326	95.6%
数量(トン)	1,537,854	1,574,172	102.4%
金額(百万円)	806,449	857,719	106.4%

### 用途別

			2024年	2025年	対前年比
数量	トン	業務用	798,225	813,787	101.9%
		家庭用	739,629	760,385	102.8%
		合計	1,537,854	1,574,172	102.4%
構成比率		業務用	51.9%	51.7%	-
		家庭用	48.1%	48.3%	-
		合計			
金額	百万円	業務用	399,617	411,893	103.1%
		家庭用	406,833	445,826	109.6%
		合計	806,450	857,719	106.4%
	構成比率	業務用	49.6%	48.0%	-
		家庭用	50.4%	52.0%	-

### 【国内消費】

			2024年	2025年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,537,854	1,574,172	102.4%
		輸入冷凍野菜	1,167,507	1,224,678	104.9%
		輸入調理冷凍食品	219,153	230,475	105.2%
		合計(消費量)	2,924,514	3,029,325	103.6%
	総人口(千人)	123,802	123,219	99.5%	
	1人当たり消費量(kg/人)	23.6	24.6	104.2%	
金額	百万円	国内生産	806,449	857,719	106.4%
		輸入冷凍野菜	331,186	334,265	100.9%
		輸入調理冷凍食品	170,017	169,394	99.6%
		合計(消費金額)	1,301,767	1,361,378	104.6%

総人口の出典:人口推計(総務省統計局)

# 令和7年(1~12月)統計速報 資料2

## 品目別国内生産

品目		数		量	金		額		
		2024年 トン	2025年 トン	対前年比	2024年 百万円	2025年 百万円	対前年比		
水産物	魚	16,672	16,471	98.8%	20,997	21,047	100.2%		
	えい	4,676	3,659	78.3%	4,896	3,933	80.3%		
	か	1,720	1,494	86.9%	1,517	1,449	95.5%		
	い	7,474	6,272	83.9%	11,238	9,531	84.8%		
	貝	9,190	8,834	96.1%	9,725	9,544	98.1%		
その他		39,732	36,730	92.4%	48,373	45,504	94.1%		
農産物	に	5,896	5,536	93.9%	1,118	1,219	109.0%		
	ん	8,618	8,732	101.3%	2,980	3,527	118.4%		
	コ	4,538	3,767	83.0%	1,410	1,389	98.5%		
	か	28,440	27,763	97.6%	7,748	7,751	100.0%		
	ポ	7,960	7,817	98.2%	2,676	2,613	97.6%		
	ほ	9,879	10,263	103.9%	4,916	5,036	102.4%		
そ	676	658	97.3%	654	650	99.4%			
果		66,007	64,536	97.8%	21,502	22,185	103.2%		
畜産物		3,497	3,614	103.3%	2,598	2,752	105.9%		
調理食品	フライ類	水産	え	2,627	2,274	86.6%	3,799	3,169	83.4%
		か	き	10,544	10,908	103.5%	9,798	10,247	104.6%
		そ	他の水産	12,360	11,792	95.4%	9,964	9,332	93.7%
	コロッケ	コ	コ	152,329	155,920	102.4%	61,798	65,330	105.7%
		うち	クリームコロッケ	32,865	35,839	109.0%	15,126	17,031	112.6%
	その他	力	鶏	55,064	64,399	117.0%	40,930	52,205	127.5%
		唐	揚	11,978	11,099	92.7%	10,066	9,270	92.1%
		て	んぷら	8,134	8,040	98.8%	9,012	8,861	98.3%
		そ	の	50,398	49,494	98.2%	38,059	34,739	91.3%
	その他		303,434	313,926	103.5%	183,426	193,153	105.3%	
米飯類	炒	ピ	90,129	80,585	89.4%	41,684	39,827	95.5%	
	ラ	に	51,135	59,679	116.7%	19,253	23,091	119.9%	
	お	そ	27,897	27,850	99.8%	8,834	9,595	108.6%	
	そ	の	18,314	20,222	110.4%	10,578	11,486	108.6%	
その他		187,475	188,336	100.5%	80,349	83,999	104.5%		
めん類	う	ど	191,964	199,755	104.1%	40,326	45,692	113.3%	
	パ	ス	61,469	62,691	102.0%	19,684	20,454	103.9%	
	中	華	70,400	69,058	98.1%	21,557	21,659	100.5%	
	そ	の	54,189	55,213	101.9%	20,271	23,457	115.7%	
その他		378,022	386,717	102.3%	101,838	111,262	109.3%		
フライ類以外	ハ	ン	59,289	60,762	102.5%	38,386	39,881	103.9%	
	ミ	ー	27,112	26,639	98.3%	10,612	10,534	99.3%	
	シ	ュ	37,714	37,770	100.1%	28,160	26,817	95.2%	
	ギ	ョ	96,904	109,542	113.0%	62,833	87,489	139.2%	
	春	ウ	25,193	24,550	97.4%	12,232	12,231	100.0%	
	ピ	ン	6,604	6,517	98.7%	6,179	5,983	96.8%	
	中	華	13,098	13,259	101.2%	10,637	10,419	98.0%	
	パ	ン	21,070	22,384	106.2%	8,559	9,299	108.6%	
	卵	製	36,747	36,892	100.4%	18,337	18,468	100.7%	
	グ	ラ	35,418	33,824	95.5%	25,373	25,807	101.7%	
他	シ	チュ	7,625	7,236	94.9%	6,328	5,994	94.7%	
た	こ	50,685	52,908	104.4%	28,636	30,450	106.3%		
そ	の	97,354	101,489	104.2%	74,896	78,297	104.5%		
うち	大豆	19,739	20,493	103.8%	7,949	9,572	120.4%		
製品		514,813	533,772	103.7%	331,168	361,669	109.2%		
その他		1,080,310	1,108,825	102.6%	513,355	556,930	108.5%		
その他		1,383,744	1,422,751	102.8%	696,781	750,083	107.6%		
菓子類	洋	菓	30,380	31,125	102.5%	26,927	27,292	101.4%	
	和	菓	5,419	4,916	90.7%	4,683	4,265	91.1%	
	そ	の	9,075	10,500	115.7%	5,585	5,638	100.9%	
	他	子	44,874	46,541	103.7%	37,195	37,195	100.0%	
合計		1,537,854	1,574,172	102.4%	806,449	857,719	106.4%		

本年より、統計にて「ワンプレート」の調査結果を公表。  
 経年変化を迫る状態を維持するため、従来、ワンプレートを含めていた上記品目は、そのままワンプレートを含めた実績で記載。  
 2025年ワンプレート 数量:20,156(トン)、金額:13,535(百万円)

# 令和7年(1~12月)統計速報 資料3

## 品目別国内生産及び構成比率と1kg当たり金額

品 目		数 量	構 成 率	金 額	構 成 率	1kg当たり金額	
		トン		百万円		円	
水産物	魚	16,471	1.0%	21,047	2.5%	1,278	
	えい	3,659	0.2%	3,933	0.5%	1,075	
	か ・ た こ	1,494	0.1%	1,449	0.2%	970	
	貝	6,272	0.4%	9,531	1.1%	1,520	
	そ の 他	8,834	0.6%	9,544	1.1%	1,080	
		36,730	2.3%	45,504	5.3%	1,239	
農産物	に ん じ ん	5,536	0.4%	1,219	0.1%	220	
	コ ー ン	8,732	0.6%	3,527	0.4%	404	
	か ぼ ち や	3,767	0.2%	1,389	0.2%	369	
	ポ テ ト	27,763	1.8%	7,751	0.9%	279	
	ほ う れ ん 草	7,817	0.5%	2,613	0.3%	334	
	そ の 他 の 野 菜 類	10,263	0.7%	5,036	0.6%	491	
	果 実	658	0.0%	650	0.1%	988	
		64,536	4.1%	22,185	2.6%	344	
畜産物		3,614	0.2%	2,752	0.3%	761	
調理食品	水産	え び フ ラ イ	2,274	0.1%	3,169	0.4%	1,394
		か き フ ラ イ	10,908	0.7%	10,247	1.2%	939
		そ の 他 の 水 産 フ ラ イ	11,792	0.7%	9,332	1.1%	791
	フライ類	コ ロ ッ ケ	155,920	9.9%	65,330	7.6%	419
		うちクリームコロッケ	35,839	2.3%	17,031	2.0%	475
	その他	カ ツ	64,399	4.1%	52,205	6.1%	811
		鶏 唐 揚 げ	11,099	0.7%	9,270	1.1%	835
		て ん ぱ ら ・ か き 揚 げ	8,040	0.5%	8,861	1.0%	1,102
	そ の 他	49,494	3.1%	34,739	4.1%	702	
			313,926	19.9%	193,153	22.5%	615
フライ類以外	米飯類	炒 り 飯	80,585	5.1%	39,827	4.6%	494
		ピ ラ フ ギ	59,679	3.8%	23,091	2.7%	387
		お に の	27,850	1.8%	9,595	1.1%	345
		そ の 他	20,222	1.3%	11,486	1.3%	568
			188,336	12.0%	83,999	9.8%	446
	めん類	う どん	199,755	12.7%	45,692	5.3%	229
		パ ス タ	62,691	4.0%	20,454	2.4%	326
		中 華 め ん	69,058	4.4%	21,659	2.5%	314
		そ の 他	55,213	3.5%	23,457	2.7%	425
			386,717	24.6%	111,262	13.0%	288
その他	ハ ミ ン バ ー	60,762	3.9%	39,881	4.6%	656	
	シ ョ ー ト ボ ー	26,639	1.7%	10,534	1.2%	395	
	ギ ュ ウ マ	37,770	2.4%	26,817	3.1%	710	
	春 ヨ ウ	109,542	7.0%	87,489	10.2%	799	
	ピ ヌ	24,550	1.6%	12,231	1.4%	498	
	中 華 ま ん じ ゅ	6,517	0.4%	5,983	0.7%	918	
	の パ ン ・ パ ン 生 地	13,259	0.8%	10,419	1.2%	786	
	卵 製 品	22,384	1.4%	9,299	1.1%	415	
	グ ラ タ ン ・ ド リ ア	36,892	2.3%	18,468	2.2%	501	
	シ ョ ー ツ	33,824	2.1%	25,807	3.0%	763	
た こ 焼 ・ お 好 み 焼	7,236	0.5%	5,994	0.7%	828		
そ の 他	52,908	3.4%	30,450	3.6%	576		
うち大豆製品	101,489	6.4%	78,297	9.1%	771		
20,493	1.3%	9,572	1.1%	467			
		533,772	33.9%	361,669	42.2%	678	
		1,108,825	70.4%	556,930	64.9%	502	
		1,422,751	90.4%	750,083	87.5%	527	
菓子類	洋 菓 子	31,125	2.0%	27,292	3.2%	877	
	和 菓 子	4,916	0.3%	4,265	0.5%	868	
	そ の 他	10,500	0.7%	5,638	0.7%	537	
		46,541	3.0%	37,195	4.3%	799	
合 計		1,574,172	100.0%	857,719	100.0%	545	

2025年ワンプレート 数量:20,156(トン)、金額:13,535(百万円)

# 令和7年(1~12月)統計速報 資料4

## 国内生産量上位20品目(2020年~2025年推移)

順位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年			順位
						品 目	生産量 (トン)	構成比	
1	うどん	うどん	うどん	うどん	うどん	うどん	199,755	12.7%	1
2	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	155,920	9.9%	2
3	炒飯	炒飯	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	109,542	7.0%	3
4	ギョウザ	ギョウザ	炒飯	炒飯	炒飯	炒飯	80,585	5.1%	4
5	スパゲッティ	ハンバーグ	パスタ	ラーメン類	ラーメン類	中華めん	69,058	4.4%	5
6	ハンバーグ	ラーメン類	ラーメン類	ハンバーグ	パスタ	カツ	64,399	4.1%	6
7	ラーメン類	パスタ	ハンバーグ	パスタ	ハンバーグ	パスタ	62,691	4.0%	7
8	カツ	カツ	カツ	カツ	カツ	ハンバーグ	60,762	3.9%	8
9	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	ピラフ類	59,679	3.8%	9
10	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	52,908	3.4%	10
11	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	グラタン・ドリア	シュウマイ	シュウマイ	37,770	2.4%	11
12	卵製品	グラタン・ドリア	グラタン・ドリア	卵製品	卵製品	卵製品	36,892	2.3%	12
13	グラタン	卵製品	洋菓子	シュウマイ	グラタン・ドリア	グラタン・ドリア	33,824	2.1%	13
14	洋菓子	洋菓子	卵製品	洋菓子	洋菓子	洋菓子	31,125	2.0%	14
15	おにぎり	パン・パン生地	おにぎり	ミートボール	ポテト	おにぎり	27,850	1.8%	15
16	ポテト	おにぎり	ミートボール	おにぎり	おにぎり	ポテト	27,763	1.8%	16
17	春巻	ポテト	ポテト	ポテト	ミートボール	ミートボール	26,639	1.7%	17
18	ミートボール	ミートボール	春巻	春巻	春巻	春巻	24,550	1.6%	18
19	パン・パン生地	春巻	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	22,384	1.4%	19
20	魚類	魚類	魚類	魚類	魚類	魚類	16,471	1.0%	20

(注1)「その他・・・」は順位から除外

(注2)2021年より「スパゲッティ」を「パスタ」に名称変更

(注3)2025年より「ラーメン類」を「中華めん」に名称変更



# 令和7年(1~12月)統計速報 資料6

## 調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 33社

### 2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 27社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 4社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。 7社

### 品目別輸入

数量

(単位:トン)

品目	2024年			2025年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	71,165	30,586	101,751	80,246	33,423	113,669
	対前年比	99.4%	125.4%	106.0%	112.8%	109.3%	111.7%
	水産	40,974	126	41,100	40,305	61	40,366
	対前年比	93.5%	94.0%	93.5%	98.4%	48.4%	98.2%
	その他	12,484	396	12,880	7,489	598	8,087
	対前年比	138.8%	101.3%	137.2%	60.0%	151.0%	62.8%
合計	124,623	31,108	155,731	128,040	34,082	162,122	
対前年比	100.2%	124.8%	104.3%	102.7%	109.6%	104.1%	
フライ類以外	51,394	12,028	63,422	56,641	11,712	68,353	
対前年比	95.0%	101.8%	96.2%	110.2%	97.4%	107.8%	
合計	176,017	43,136	219,153	184,681	45,794	230,475	
対前年比	98.6%	117.4%	101.8%	104.9%	106.2%	105.2%	

### 金額

(単位:百万円)

品目	2024年			2025年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	47,448	26,255	73,703	55,226	28,873	84,099
	対前年比	102.1%	121.5%	108.3%	116.4%	110.0%	114.1%
	水産	31,074	121	31,195	29,429	80	29,509
	対前年比	97.5%	91.7%	97.5%	94.7%	66.1%	94.6%
	その他	7,075	241	7,316	3,992	382	4,374
	対前年比	125.1%	101.7%	124.1%	56.4%	158.5%	59.8%
合計	85,597	26,617	112,214	88,647	29,335	117,982	
対前年比	101.9%	121.1%	105.9%	103.6%	110.2%	105.1%	
フライ類以外	44,778	13,025	57,803	40,188	11,224	51,412	
対前年比	99.1%	109.3%	101.2%	89.7%	86.2%	88.9%	
合計	130,375	39,642	170,017	128,835	40,559	169,394	
対前年比	100.9%	116.9%	104.2%	98.8%	102.3%	99.6%	

### 国別輸入

国名	数量(トン)			金額(百万円)		
	2024年	2025年	対前年比	2024年	2025年	対前年比
中国	95,814	99,296	103.6%	62,729	61,671	98.3%
タイ	93,227	93,593	100.4%	77,622	75,785	97.6%
ベトナム	10,017	9,182	91.7%	7,067	8,194	115.9%
インドネシア	4,539	3,992	87.9%	6,924	5,927	85.6%
その他	15,556	17,056	109.6%	15,675	13,460	85.9%
合計	219,153	223,119	101.8%	170,017	165,037	97.1%