

「フィリックス・ザ・キャット」がユナイテッド・シネマと コラボレーションを3月22日からスタート!

～全国34劇場でマナーCMの上映やフィリックスグッズを販売～

株式会社東北新社（東京都港区赤坂・植村徹社長）は、人気キャラクター「フィリックス・ザ・キャット」の生誕 95 周年を記念し、春休み期間となる 3 月 22 日より、ユナイテッド・シネマ株式会社（東京都港区赤坂・武藤芳彦社長）とのコラボレーションを実施します。

ユナイテッド・シネマグループの全 34 劇場（328 スクリーン）において、本編上映前にフィリックスを起用したマナー CM が上映されます。この CM は、当社が制作した映像に、フィリックスの著作権を保有するアメリカの TCP（フィリックス・ザ・キャット・プロダクションズ）が特別に BGM をつけたもので、劇場でしか観ることができないオリジナル CM です。フィリックスと仲間たちがコミカルに劇場内でのマナーを促す内容となっており、ショートムービーとしてもお楽しみいただけます。

さらに一部の劇場では、劇場内モニターにおいてフィリックス誕生の歴史を振り返る特別映像が上映されるほか、劇場ショップも設置し、数多くのフィリックスグッズ（スマートフォンカバー、手ぬぐい など）を販売します。

今後も当社では、自社が保有する魅力的なコンテンツを積極的にビジネス展開していきます。

「フィリックス・ザ・キャット」でのコラボレーションの概要は、以下の通りです。

■コラボレーション概要

- ①マナー CM の上映（40 秒）…34 劇場（328 スクリーン）
内容：フィリックスとその仲間たちが、劇場内のマナーをコミカルに案内。
上映期間：3 月 22 日～ 4 月 18 日
- ②劇場内モニターでの上映（60 秒）…一部の劇場
内容：フィリックスにまつわるクイズや最新情報などを紹介。
上映期間：4 月 1 日～ 4 月 30 日
- ③劇場ショップ設置…一部の劇場
商品内容：スマートフォンカバー、手ぬぐい、ランチボックス、巾着、ノート、マスコット、トートバック、箸・箸箱セットほか
販売期間：3 月 22 日～ 4 月 30 日
- ④ユナイテッド・シネマ ホームページでの紹介
内容：ユナイテッド・シネマ 会員専用トップページにてバナーの掲載
掲載期間：3 月中旬～ 4 月中旬予定

- 「フィリックス・ザ・キャット」とは
1919 年アメリカ生まれ。
世界で初めてテレビに登場し、大西洋を渡ったキャラクター。
日本には 1960 年に上陸。
名前の由来はラテン語の「フェリシアス（＝幸運をもたらす）」。
また別称は、「Tough Minded Cat（不屈の精神を持つ猫）」で、
強い心を持った幸運をもたらす猫として知られています。
当社は、2009 年より日本国内における商品化権の窓口を務めています。

■「フィリックス・ザ・キャット」公式サイト <http://www.felixthecat.jp/>

※TM & © 2014 FELIX THE CAT PRODUCTIONS, INC.



オリジナルマナー CM



箸・箸箱セット



スマートフォンカバー

東北新社会社概要

代 表 者：植村 徹
設 立：1961 年 4 月 1 日
資 本 金：24 億 8,700 万円
事業内容：総合映像プロダクション
<http://www.tfc.co.jp/>