

2026 年（令和 8 年）8 月 6 日

株式会社帝国ホテルが
2026 年 GMO 顧客満足度ランキング
「ホテルウエディング 新郎新婦」カテゴリ
において 2 年連続で第 1 位を獲得
新設の「参列者」カテゴリでも 1 位に



2026 年 GMO 顧客満足度ランキング ホテルウエディング 新郎新婦 第 1 位 2026 年 GMO 顧客満足度ランキング ホテルウエディング 参列者 第 1 位

株式会社帝国ホテルは、GMO リサーチ&AI 株式会社が本年 8 月 5 日（水）に発表した「2026 年 GMO 顧客満足度ランキング ホテルウエディング 新郎新婦」カテゴリにて、昨年のスコア 77.08 点を上回る 81.72 点を記録し、2 年連続で第 1 位を獲得しました。また、新設された「ホテルウエディング 参列者」カテゴリにおいても 84.1 点を記録し、第 1 位を獲得しました。

今回の調査では、新郎新婦・参列者の双方から「一流」「格式」「伝統」「老舗ブランド」といった言葉が多く挙げられ、長年にわたって積み重ねてきた歴史や格式に対する信頼に加え、スタッフによるおもてなしやゲストの記憶に残る「料理の質の高さ」に対しても大変高い評価を頂戴いたしました。

帝国ホテルは開業以来、ホテルウエディング発祥の地として変わらぬホスピタリティと価値を提供してまいりました。今年 7 月にも婚礼料理のリニューアル*を発表するなど、更なる魅力を追求する取り組みを続けております。今後もこの評価に甘んじることなく、結婚式を起点として始まるおふたりの人生に末長く寄り添い、グランドホテルとしての使命に真摯に向き合ってまいります。

2026 年 GMO 顧客満足度ランキング 調査概要

調査主体： GMO リサーチ&AI 株式会社
調査方法： オンライン調査
定義： 国内挙式ができる会場、設備を持ち、宿泊施設を備えるホテル。
同ブランドのホテルを複数のエリアで展開している。
なお、特定の会場ごとではなく、ホテルブランドとしての評価とします。

■ホテルウェディング 新郎新婦 カテゴリ

※2026 年よりカテゴリ名称が「ホテルウェディング」から「ホテルウェディング 新郎新婦」に変更されました。

調査回答者数： 1199 名
規定人数： 50 人以上
調査期間： 2026 年 4 月 15 日～2026 年 6 月 30 日
調査対象：
性別： 指定なし
年齢： 18～69 歳
地域： 全国
条件： 過去 5 年以内に国内にあるホテルで自身の挙式・披露宴を行った人

調査企業・サービス数： 30

URL：https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/wedding-venue-hotel_2026

■ホテルウェディング 参列者 カテゴリ

調査回答者数： 4023 名
規定人数： 100 人以上
調査期間： 2026 年 4 月 15 日～2026 年 6 月 16 日
調査対象：
性別： 指定なし
年齢： 18～84 歳
地域： 全国
条件： 過去 5 年以内に参列者として国内にあるホテルでの挙式・披露宴に出席した人

調査企業・サービス数： 32

URL：https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/wedding-venue-hotel-guests_2026

「GMO 顧客満足度ランキング」では、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、情報過多の時代において、信頼できる客観的な評価指標の提供を目的とした、企業のブランド価値を可視化する信頼性の高いランキングとして公表しています。

※帝国ホテル 東京 ウェディングメニューをリニューアル（2026 年 7 月 9 日発表）

<https://www.imperialhotel.co.jp/sites/default/files/file/2026-07/f25e153516dae97d6ee5cd33039a9d63.pdf>