



【事業案内】 キーワード:ビジネスチャンス EXPO in TOKYO、BtoB、フィジカル AI、AI コンシェルジュ、
体験型展示、新規顧客開拓、全国ものづくり受発注商談会、首都圏バイヤーマッチング商談会

2026 年 10 月 14 日

報道関係者各位

東京商工会議所

高い技術力と独自の商材が集結する BtoB の総合展示会が、過去最大規模で開催
「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO」(11/25・26 開催)
10 月 14 日(水)より事前来場登録(入場無料)を開始
主催者企画ブースでは、話題の「フィジカル AI」最前線の体験として、
国産ヒューマノイドロボットや、最先端テクノロジー・リアルハプティクス技術を紹介！

東京商工会議所(小林健会頭)は、2026 年 11 月 25 日(水)・26 日(木)の 2 日間、東京ビッグサイト南 3・4 ホールにて開催する BtoB 総合展示会「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO 2026」の事前来場登録の受付を、本日 10 月 14 日(水) 14 時より本展示会公式 HP (<https://bizchanexpo.tokyo>) にて開始いたします。

「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO」は、高い技術力と独自の商材を持つ多種多様な企業が一堂に会し、新規顧客開拓の場を創出する BtoB の大規模総合展示会です。今年度は、過去最大規模となる約 380 社・団体(約 430 小間)が出展。「ものづくり」「フード」「サービス・DX」の 3 分野における多彩な強みや技術が集結します。

■「フィジカル AI 元年」をテーマに、最新テクノロジーを体験できる「主催者企画ブース」

最先端テクノロジーを体験できる「主催者企画ブース」では、「フィジカル AI 元年」をテーマに、“人間の能力”を拡張し、ビジネスの“現場”を変えるテクノロジーを多角的に体感いただける特別展示を実施。表情などの非言語コミュニケーションも可能な国産ヒューマノイドロボットや、場所や身体的な制約を超えて人間の可能性を広げる最新アバター技術(AVITA 株式会社)、ならびにフィジカル AI 普及のカギとも言われる、モノに触れた感覚を信号に変え伝送・記録再生・修飾する世界初の技術「リアルハプティクス」(慶應義塾大学 ハプティクス研究センター)など、人手不足や技能承継などの社会課題解決につながる最新テクノロジーを体験いただけます。



(主催者ブース出展：画像左から)

「アバター接客 AVACOM」「国産ヒューマノイド」(AVITA 株式会社)、「力触覚通信ハンド」「自動研磨ロボット」(慶應義塾大学 ハプティクス研究センター)

■過去最大となる約 380 社の出展者の中から、個々の悩み解決につながる出展者との出会いを創出する **AI プレマッチングツール「AI コンシェルジュ」を公式 HP 上に実装予定**

今年度は、「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO」のビジネスマッチングとしての役割をさらに強化。「展示会は“歩いて探す”から“AI が導く”時代へ」をコンセプトに、来場者のニーズに応じた出展者を AI が提案する「AI コンシェルジュ」を公式 HP 上に実装します。従来のキーワード検索にとどまらず、自社の課題や探している解決策を入力することでニーズに応じた出展者を提案し、会期当日の効率的なブース訪問をサポートします。

URL : <https://search.bizchanexpo.tokyo/ai-concierge>
(2026 年 11 月 4 日以降公開予定)



【開催概要・事前来場登録方法】

名称：ビジネスチャンス EXPO in TOKYO 2026

日時：2026 年 11 月 25 日（水）・26 日（木）10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 南 3・4 ホール（東京都江東区有明 3-11-1）

主催：東京商工会議所 共催：株式会社東京ビッグサイト

出展規模：約 380 社・団体（約 430 小間）

入場料：無料（事前登録制）

事前来場登録方法：公式 HP（<https://bizchanexpo.tokyo>）よりご登録ください。



◆出展対象：東京都内に事業所を有し、以下の出展分野に該当する企業・団体

- ものづくり（機械加工、精密板金、切削、溶接、洗浄、プレス加工、薄板バネ、ネジ、金属メッシュ、研磨シャフト、精密金属部品、プラスチック成形・加工、高耐久パッキン、3D プリンター、コンベヤ、画像鮮明化装置など）
- フード（肉類、魚類、野菜類等各種加工品、冷凍食品、発酵食品、飲料類、酒類、菓子類など）
- サービス・DX（IoT/IT システム、AI・業務自動化ロボット、物流支援サービス、生産・在庫管理システム、集客支援・会計・人事システム、食品現場支援システム、防犯・セキュリティ、技術サービス、広告・コンテンツサービス/生活雑貨卸・小売など）

最新の出展者一覧は、公式 HP（<https://bizchanexpo.tokyo>）にてご確認ください。

※「全国ものづくり受発注商談会」「首都圏バイヤー・マッチング商談会」の 2 つの大規模商談会を同時開催。

■「主催者企画ブース」出展者

・AVITA 株式会社

“人間の能力”を拡張するテクノロジーとして、対話 AI と遠隔操作技術を活用した「AI アバター」をご紹介します。自分の姿をアバターに変えて離れた場所から接客する遠隔接客、AI アバターとの会話を通じて接客や営業を繰り返し練習できる AI ロープレサービスなどを体験いただけます。さらに、デジタル空間（アバター）で培った技術を現実世界のロボット（フィジカル AI）へ拡張する取り組みも紹介。場所や身体的な制約を超えた新しい働き方、そして人とロボットが協働する未来の可能性に触れていただけます。



・慶應義塾大学 ハプティクス研究センター

「フィジカル AI×リアルハプティクス」で実現する、触れて感じるロボットをご紹介します。力触覚情報を双方向に伝達し、対象物に触れた際の力加減や感触をそのまま手で感じることができる「力触覚通信ハンド」、熟練者の技を記録し、研磨対象の硬さを自動で判別して動作する「自動研磨ロボット」、人の小さな動きを大きな力へ増幅し、硬い木片への釘打ちを指 1 本で行える「力拡張作業ロボット」などを展示します。様々な現場での課題の解決につながる最新テクノロジーを体感いただけます。



■全国各地の商工会議所による展示エリア

フード・ものづくりを中心に、全国の商工会議所が出展。各地の多彩な魅力を発信します。

【ものづくり】地域ものづくりゾーン：いわき/射水/前橋/川越/草加/武蔵野/各務原/西尾/大津/堺/東大阪/神戸/尼崎/宝塚/府中/新潟県商工会議所連合会

【フード】ご当地グルメゾーン：札幌/青森/気仙沼/塩尻/守山/大阪/米子/境港/福山/松山/柳川/長崎/新潟県商工会議所連合会

【本件に関する問い合わせ先】東京商工会議所 ビジネス交流部 栗山・福島・木下 TEL :03-3283-7804