



【事業案内】 キーワード：目黒区、女性創業者、女性の創業、小規模事業者、個人事業主、一気通貫、支援パッケージ、販路開拓、展示、イベント出店、自由が丘、女神まつり、BtoC、小売業、個人向けサービス業

2026年6月5日

報道関係者各位

東京商工会議所

セミナー × 自由が丘で展示 × 個別フォローアップで女性の中小企業診断士が一気通貫支援

目黒区の女性創業者限定「販路開拓支援パッケージ」開始！

本日より参加事業者（限定10社）の募集をスタート

東京商工会議所目黒支部（会長：岡田一弥・岡田不動産(株) 社長）は、本日、「**目黒区の女性創業者限定『販路開拓支援パッケージ』**」を新たに開始いたしましたので、お知らせいたします。**女性経営者に限定し、創業支援をパッケージで行うのは東京商工会議所として初**の事業となります。

▶ニュースリリース URL：<https://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=1209560>

目黒区は、住民における女性の割合が高く、商圏が比較的狭い小売業や個人向けサービス業を展開する女性創業者が多い地区です。自宅の一角や間借り営業、オンライン販売といった販路を持ちつつも、家賃相場や人件費の高騰から、店舗を構え人員を拡大することに二の足を踏む創業者も多くみられます。

そこで、東京商工会議所目黒支部では、**概ね創業後5年未満のBtoCの事業を行っている目黒区の女性創業者（創業予定者を含む）10社限定**で、①**販路開拓に関するセミナー**、②**自由が丘女神まつりでのブース展示（サンプル提供）**、③**専門家による個別フォローアップ**、④**東京商工会議所目黒支部特設ウェブサイト内での事業PR**などをパッケージで提供し、経営支援を行います。（無料、先着順）

支援パッケージの特長は、①**来場者数50万人を超える自由が丘女神まつりでのブース展示**と②**東京商工会議所目黒支部特設ウェブサイト内での事業PR掲載**（専門家による個別フォローアップ付き）という、**リアルとウェブ両面からの具体的な販路拡大の場の提供**にあります。また、事務局含め、**すべて女性の専門家（中小企業診断士）が対応**します。

販路開拓に苦慮し事業拡大ができずに悩んでいる創業者が創業期を乗り切り、成長期に円滑に移行するためには、創業期にさまざまな挑戦を重ねることが重要です。東京商工会議所目黒支部では、支援パッケージを通じて、目黒区の女性創業者の挑戦を後押しします。

<支援パッケージの流れ>

- 1** 7月31日（金）14:00～16:00 **販路開拓セミナー** @ハイブリッド形式
「女性創業者のためのマーケティング講座 自分のお店のファンを増やそう」
- 2** 10月（自由が丘女神まつり期間） **ブース展示** @自由が丘ひかり街
「見つかる、選ばれる、つながる ～リアルで拡げる私の販路～」
- 3** 10～12月 **専門家による個別フォローアップ**
- 4** 2月 **東京商工会議所目黒支部特設ウェブサイト内での事業PR**

頑張る女性創業者の取材に、ぜひお越しください！

【本件に関する問い合わせ先】東京商工会議所目黒支部 TEL: 03-3791-3351

創業5年未満の目黒区の女性創業者の皆様へ

『学んで、試して、磨き上げる』 販路開拓支援 パッケージのご案内

目黒区の
女性創業者限定

無料

先着

10名限定

※全ての支援メニュー
の申込

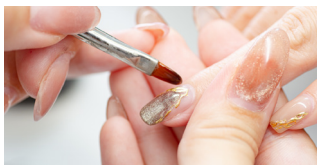
～セミナー×自由が丘で展示×個別フォローアップで女性の中小企業診断士が一気通貫支援～

<目黒区の女性創業者の販路開拓支援事業>

創業期の今こそ、販路を「学んで、試して、磨き上げる」チャンスです！目黒区の女性創業者向けに「販路開拓セミナー」×「自由が丘女神まつりでの展示」×「専門家による個別フォローアップ」を一気通貫で行うBtoC事業向けの「販路開拓支援パッケージ」をご用意しました。

集客が伸びない、ECだけでなくリアルでの販売を検討している、リアル店舗を出してみたいけれど不安…そんな課題を知識と実践を通して解決してみませんか？

あなたの事業の魅力“届く形”に変え、次のお客様との出会いにつなげてみたい方からのお申込みをお待ちしております！



■ 下記1～7を全て満たす方が対象

- 1 創業後概ね5年未満の目黒区内で事業を行っている女性の方、もしくは、目黒区内での創業を予定・検討している女性の方（法人、個人事業主不問）
- 2 本パッケージの全ての支援メニューを受けられることができる方（ただし、セミナーのみの申込可）
- 3 本パッケージの展示において、商品・サービスの提供が可能な方
- 4 個人向け小売業やサービス業などのBtoCの事業を行っている方
- 5 本パッケージを通して、自社PRのための取材協力や情報提供への同意が可能な方
- 6 法令等または、公序良俗に反していない、もしくは反するおそれがないこと
- 7 反社会的勢力または、それに関わるものとの関与がないこと

こんな方におすすめ

- ・ 事業を始めたが、思うように販路開拓ができていない方
- ・ ECサイトを立ち上げているが、オフラインでの新規顧客開拓を考えている方
- ・ 将来的に目黒区内で店舗立ち上げを希望している方
- ・ 副業をされている方で、本格独立への道筋に悩んでいる方
- ・ 平日の日中は忙しく、決められた日程でのイベント参加が難しい方

■ 本支援パッケージメニュー

1 販路開拓セミナー

「女性起業者のためのマーケティング講座 自分のお店のファンを増やそう ～販促・集客5つのステップ～」

日時	7月31日(金) 14:00～16:00
場所	リアル(目黒区民センター)もしくはオンライン(Zoomライブ配信)
プログラム	■ 行ってみたいくなる!企画・イベントの考え方 ■ 一見のお客様をファンに変えるアプローチ ■ 集客は作るもの ー事前告知の戦略 ■ ファンをリピーターに ー購入後のつながり方 ■ 思わず足をとめたいくなる!展示・ポップ・声かけの工夫
定員	リアル:20名(先着順) / オンライン:定員なし



セミナーイメージ

2 ブース展示「見つかる、選ばれる、つながる ～リアルで拓げる私の販路～」

日時	自由が丘女神まつり開催期間 自由が丘女神まつりは、スポーツの日を含む10月の連休に開催される自由が丘最大のイベントです!
場所	自由が丘ひかり街33号・35号(予定)
定員	10社(各日5社×2日間)(先着順)
出展料金	無料

出展者にご用意・ご負担いただくもの:展示品、その他備品(ショップカード・名刺入れ等)、搬入出にかかる道具

<注意事項>

- ・先着順に、本パッケージの対象に合致しているかの確認を行い、定員に達し次第、申込を締め切ります。確認の結果、出展をお断りする場合があります。
- ・**金銭の授受を伴う販売はできません。**ただし、サンプルの提供や無料でのサービス提供は可能です。
- ・出展者の出展日、出展位置等は、出展者の展示内容等を勘案し、事務局が決定します。



出展場所イメージ

3 専門家による個別フォローアップ

実施期間	展示終了翌営業日～12月28日まで
実施回数	2回(1回あたり最長2時間)
場所	目黒区内の事業所、東京商工会議所目黒支部事務所、オンライン ※個別フォローアップの際に下記4のための取材(インタビューや写真撮影等)を同時に行います。



フォローアップイメージ

4 東京商工会議所 目黒支部 特設ウェブサイト内での事業PR(取材記事掲載)

公開時期	2月(予定)
------	--------

■ 本支援パッケージの専門家(中小企業診断士)

セミナー講師、展示への助言、個別フォローアップ、取材を担当する専門家は以下の2名です。



株式会社ソフィットウェブコンサルティング
代表取締役

吉枝 ゆき子 氏

自治体の創業支援施設の相談員、女性起業セミナーやウェブ集客実践塾などの講師を務め、個別相談実績累計5,500件以上。強みを生かし差別化した商品サービスの企画や、セールスライティング、ウェブの改善など支援事例多数。中小企業診断士、ITコーディネーター、ウェブ解析士上級。



トーンコンサルティング
代表

中村 美音 氏

目黒区の創業相談員として、融資・事業計画から販促まで数多くの起業者の悩みに伴走してきた。出版社勤務を経た編集者の視点で、「売れる・伝わる」を軸に、起業者の言葉とデザインを磨き販促支援に力を入れている。中小企業診断士。

お申込み

Webでのお申込みとなります。二次元コードを読み取り、お申込みください。
二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ウェブサイト上部の「イベント・セミナー」欄に
イベント番号【 207095 】をご入力いただき、アクセスしてください。

※ご入力いただきました情報は、当該支援パッケージご利用に関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供を希望しないときは、お手数ですが、目黒支部までお電話をお願いいたします。
※セミナーの受講(Zoomライブ配信の場合)に際しては、「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。 <https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>

お申込み・詳細はこちら

