

【事業案内】キーワード：デジタルスタンプラリー、非接触型、感染拡大防止と社会経済活動の両立、コロナ禍の健康増進、地域振興、渋沢栄一、アニメツーリズム、飲食店・小売店支援、練馬区

2022年9月12日

報道機関各位

東京商工会議所

9月注目のデジタルスタンプラリーのご案内 豪華賞品をゲットするチャンス！東京23区を巡って地元を応援 渋沢栄一の功績を辿る派？練馬区のお店新規開拓派？魅力再発見の秋！

東京商工会議所（三村明夫会頭）は、今月より2種類のデジタルスタンプラリー事業を開催します。お知らせいたします。

観光委員会（委員長：田川副会頭・(株)JTB 相談役）では、23区内にある渋沢栄一ゆかりの地33カ所をめぐる「渋沢栄一デジタルスタンプラリー」を、9月16日（金）から10月31日（月）にかけて開催します【以下1参照】。

また、練馬支部（会長：高内恒行・豊玉タクシー(株)）では、区内消費の活性化を目的に飲食店や小売店を巡る「練馬のお店 de スタンプ GET キャンペーン」を、2つの期間（第1クール：9月16日（金）から11月10日（木）、第2クール：11月11日（金）から12月25日（日））にて開催します。【以下2参照】。



(左)【1】渋沢栄一デジタルスタンプラリー
(右)【2】練馬のお店 de スタンプ GET キャンペーン

当デジタルスタンプラリー事業はスマートフォンでアプリをダウンロードいただければどなたでも参加できます。スマートフォンの位置情報によりスタンプを獲得する非接触型で、チェックポイントが広範囲に分散していることなどから、感染リスクの少ないイベントです。どちらも秋の行楽シーズンに長期間開催しますので、個人での参加はもちろん、参加者のご都合に合わせてお子様連れやグループでご参加いただくのにピッタリなイベントです。コロナ禍以降、おうち時間が増える中で、運動不足の解消・健康増進にも期待できます。両イベントとも挑戦し、東京23区の魅力を発見しながら、豪華賞品をゲットしてみませんか？

※止むを得ない事情により、開催期間や賞品内容の変更、本事業の中止、中断を行う場合がございます。予めご了承ください。

【1】渋沢栄一デジタルスタンプラリー

本事業は、観光委員会のもと、23区の観光協会・区役所との連携事業を推進するために組織した「東京の観光を考える懇談会」により、初めて具体化される事業です。

当事業は、新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受ける都内観光関連産業の復活に向けて、複数の区を巻き込み開催することにより、人流回復や観光需要を促進するとともに、地域間連携を促す目的で実施します。

今回は、東商初代会頭でもある渋沢栄一をテーマに、8区・33カ所のスポットをピックアップ。銀行、証券取引所、電力、製紙、セメント工業、ホテルなど、渋沢栄一が設立に関与した多数の金融・産業関連施設をはじめ、養育院や学校といった社会貢献的なものまで、多岐にわたります。

参加者は期間内に登録された33カ所のスポットを巡り、スマートフォンのアプリ上でスタンプを収集。取得したスタンプ数に応じて渋沢栄一にちなんだオリジナル商品や旅行券等が当たる抽選に応募することができます。

参加者が観光案内所まで直接足を運ぶことで、その地域の魅力をさらに知ることにつながるなど、観光需要の掘り起こしも期待されます。

1. イベント名：渋谷栄一デジタルスタンプラリー

<https://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=1031738>



2. 期 間：2022年9月16日（金）～2022年10月31日（月）

3. 概 要：23区内にある東商初代会頭・渋谷栄一ゆかりの地33スポットを紹介。

参加者は期間内に選定されたスポットを周遊し、スマートフォンのアプリ上でスタンプを収集。集めたスタンプ数等に応じて賞品を贈呈。

4. 賞 品：○参加賞：しぶさわくんオリジナルステッカー

○旧渋谷郵賞：旧渋谷郵ポストカード（非売品）

○東京商工会議所 A 賞：東商渋谷グッズ詰め合わせセット

○東京商工会議所 B 賞：栄太樓總本舗セット（渋谷栄一オリジナルデザイン）

○パリ万博賞：渋谷コーヒー（ドリップコーヒー15個入り）

○コンプリート賞：JTB旅行券5万円

5. 協 力：千代田区観光協会、中央区観光協会、港区観光協会、新宿観光振興協会、台東区文化産業観光部観光課、東京北区観光協会、板橋区産業経済部くらしと観光課、江東区観光協会（順不同）



【2】練馬のお店 de スタンプ GET キャンペーン

本事業は、練馬区内の飲食・小売店の活性化および地域振興を目的に、**支部としては初めて練馬区、区内商工団体、金融機関等の協力も得て、「ALL 練馬体制」で一丸となって練馬区を盛り上げていきます。**また、デジタルスタンプラリーを活用することで、商工業者だけでなく幅広い層に参画いただくものです。

参加者は「知らないお店に、行ってみよう！」をテーマに、アプリ上のマップに表示される近くの店舗や普段は行かないエリアの店舗を発見できます。区内の約200のお店から行きたいお店を探し、お店に掲示されたQRコードをスマートフォンのアプリ上で読み取ることでスタンプをGETします。集めたスタンプ数に応じて、区内ホテルのスイートルーム宿泊券や人気家電、練馬区ゆかりのグッズや食事券が当たる抽選に応募することができます。（一部、先着の賞品あり。）また、登録店舗の中には、10%割引、デザートやドリンクプレゼントなどの来店いただくだけで特典を設定しているお店もあります。

本事業に参加いただくことで、区内回遊性の向上、飲食店・小売店等への利用促進が期待されるとともに、コロナ禍以降、おうち時間が増える中で、運動不足の解消・健康増進にも期待できます。

当支部では今後も各種事業を通じ、練馬区の魅力を積極的に発信するとともに、コロナ禍における地域振興・区内事業者の事業継続支援に力を入れてまいります。

1. イベント名：練馬のお店 de スタンプ GET キャンペーン

<https://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=1031721>



2. 期 間：秋スタンプ期間…2022年9月16日（金）～11月10日（木）

冬スタンプ期間…2022年11月11日（金）～12月25日（日）

3. 概 要：「知らないお店に行ってみよう！」をテーマに

練馬区内の飲食店・小売店などをめぐる。

参加者は期間内に選定されたスポットを周遊し、スマートフォンのアプリ上でスタンプを収集。集めたスタンプ数等に応じて賞品を贈呈。

4. 賞 品：○スペシャル賞：区内ホテルスイートルーム宿泊券や

お掃除ギフト券、最新&人気家電

○スタートダッシュ賞、○グッズ賞、○グルメ賞 など

5. 後 援：練馬区



▶登録店舗が掲げるキャンペーンフラッグ