

【事業案内】キーワード：販路開拓、ハイブリッド商談会、ウィズコロナ・アフターコロナ時代の商品サービス、フード、ライフスタイル、ものづくり、ホスピタリティ・体験サービス、防災・減災、防犯・セキュリティ、感染対策、SDGs、情報通信、専門・技術サービス、広告
2022年7月4日

報道機関各位

東京商工会議所

[テーマは融合]業種や地域、規模を超えた企業が一堂に会し、多様な魅力を東京から発信 東京ビジネスチャンス EXPO を開催！ 7月4日（月）～9月30日（金）出展者を募集

東京商工会議所（三村明夫会頭）は株式会社東京ビッグサイト（石原清次社長）と共催し、2022年12月14日（水）・15日（木）、コロナ禍で影響を受けた都内中小企業を中心に、その販路開拓を支援するため、展示会「東京ビジネスチャンス EXPO」を開催します。

いまだ新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない中、原材料価格の高騰や部材調達難、人材不足など企業経営を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いています。そこで、昨年度開催した「中小企業マーケット TOKYO」を名称変更し、「融合」をテーマに、業種や地域、企業規模の垣根を超えた新たなビジネスチャンスをもたらすべく、都内事業者に加えて、各地商工会議所等団体も出展対象として、展示会を開催することとなりました。

今回新たに、「地域の魅力再発信・新しい価値の提案」「安心・安全の生活の提案」「生産性向上・課題解決ソリューションの提案」の3つの出展ゾーンを設け、関連する11の出展分野の製品・サービスを展示する総合展示会として開催いたします。

開催に伴い、7月4日（月）～9月30日（金）の期間、「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「ホスピタリティ・体験サービス」「防災・減災」「防犯・セキュリティ」「感染対策」「SDGs」「情報通信」「専門・技術サービス」「広告」の分野について出展者を募集します。

新型コロナウイルスの影響を受けた事業者*は出展料を半額とするほか、リアルのみならずオンライン会場も用意したハイブリッド形式の開催により、リアル展示会前に来場者様へ出展情報を提供し、会場開催当日のスムーズな商談をアシストします。

独自の技術や目新しい製品、サービスを持つ企業が一堂に会し、来場者に広くPRすることが可能です。この機会に奮ってご応募ください。

*新型コロナウイルスの影響を受けた企業について、都内事業者に限り、直近6カ月（2022年1月～6月の任意の月）の月商と前年又は2019年の同時期の月商を比較し、10%以上減となっている企業を対象とします。

- 展示会名 「東京ビジネスチャンス EXPO」
- 開催期間 2022年12月14日(水)・15日(木) ※オンライン開催：2022年12月5日(月)～12月19日(月)
- 会場 東京ビッグサイト 西展示棟1ホール（東京都江東区有明3-11-1）
- 出展対象 東京都内に事業所を有し、以下の出展分野に該当する企業・団体
フード/ライフスタイル/ものづくり/ホスピタリティ・体験サービス/防災・減災/
防犯・セキュリティ/感染対策/SDGs/情報通信/専門・技術サービス/広告
特に、新型コロナの影響により経済的に打撃を受けている企業や、
ウィズコロナ・アフターコロナの時代に対応した商品サービスを取り扱っている企業
- 規模 出展者：250企業・団体/来場者：10,000人（予定・オンライン含む）
- 特別企画 新商品開発や販路開拓等に関する主催者企画セミナー、
最新技術体験コーナー、学生&企業コラボ企画 など
- 出展料（税込）/小間サイズ オンライン展示会の出展料も含まれております。

小規模企業者 110,000円（新型コロナの影響を受けた企業は半額）/小間（6㎡）

中小企業 154,000円（新型コロナの影響を受けた企業は半額）/小間（9㎡）

- 申込方法 展示会 WEB サイト（<https://bizchanexpo.tokyo>）より申込書をダウンロードし、郵送にてお申込み

【問合せ先】 東京商工会議所 ビジネス交流部 TEL: 03-3283-7804



東京ビジネスチャンス EXPO
ホームページ