

<大 賞>

氏名／企業名	田尻 久美子 氏／株式会社カラース (大田区)
事業内容	在宅介護サービス、障がい福祉サービス、子育て支援サービス等
創業年	2011年
資本金	610万円
従業員数	48名(常勤役員、アルバイト等含む)
選考委員評価のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・介護等サービスにとどまらず、車いすの開発など、現場で活躍しているからこそわかる製品開発を評価 ・地域活動も積極的にを行っている社長と社員の方の勢いや熱量を感じられる
製品・サービス概要	<p>■高齢者介護サービス 在宅介護を支えるサービス 訪問介護、居宅介護支援（ケアプラン作成）、福祉用具貸与・販売、住宅改修、訪問美容、シニアライフケア サービス</p> <p>■障がい福祉サービス 障がいをお持ちの方の生活を支えるサービス 居宅介護、同行援護（ガイドヘルプ）、特定相談支援、放課後等デイサービス（障がい児通所施設）、訪問美容、心身障がい者おむつ支給（大田区受託）</p> <p>■子ども・子育て支援サービス 産前産後ケア、産前産後家事支援、学研教室、オンライン療育、ひとり親家庭ホームヘルプ（大田区受託）、訪問美容</p> <p>■人材養成事業 介護職員初任者研修、同行援護従業者養成研修、介護マンツーマン講座、法人向け研修</p> <p>■自社製品開発 直進軽快車いす「COLORS」</p> <p>■その他 介護事業に関するコンサルティング</p>
青年経済人らしい攻めの経営、時流に先駆けた事業展開	<p>活動において次の4点を基本原則としている。</p> <p>① 社会性・・・地域に住まう方々の暮らしにおける課題やニーズに取り組み、地域貢献することをミッションとする。 当事者や現場スタッフの意見を大切にします。</p> <p>② 事業性・・・事業活動を継続的に推進する。 活動を共にする社員を何より大切にし、成長の機会と働きがいを持てる会社作りを追求し続ける。</p> <p>③ 革新性・・・社会で求められる価値を提供する。 「制度」「世代」「障がいの有無」「業界」などの枠組みにとらわれずオープンイノベーションを推進する。実践を通じた価値は広く社会に発信する。</p> <p>④ 個別性・・・一人ひとりに対して真摯に向き合う姿勢を持ち続ける。 その人らしさ（カラー）を大切にし、その人の幸せを追求し続ける。</p> <p>これら成果のひとつが「直進軽快車いす」の開発だと考える。また、枠組みにとらわれない、他社にない取組で取材やヒアリングは後を絶たない。業界の中でも特異な会社である。</p>

<優 秀 賞>

氏名／企業名	界外 垂由美 氏／mugichocolate株式会社（渋谷区）
事業内容	産前産後の支援事業、クリエイティブ制作事業
創業年	2018年
資本金	300万円
従業員数	10名(常勤役員、アルバイト等含む)
選考委員評価のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・少子高齢化や女性の社会進出の推進に対して、新たな視点からの取組で将来に期待が持てる。 ・子供を持つ女性の不安を解消するビジネスモデル。時代の求める事業内容で、アイデア、展開も素晴らしい。
製品・サービス概要	<p>■産前産後の支援事業「Mother Ring」 子をもった親が第三者のサポートを得ながら自分らしく子育てを楽しみ、親として成熟していける社会を目指し、産前産後家庭をケアする助産師、看護師、ドゥーラ、保育士、セラピスト、理学療法士等のケアワーク提供に関する下記の自社サービスを行っている。</p> <p>①産前産後の家庭とサポーターをつなぐマッチングサービス「MotherRingサポーターマッチング」の運営 ②産前産後の家庭とサポーターのための情報メディア「MotherRing journal」の運営</p> <p>■クリエイティブ請負制作事業 女性の視点を生かしGenderEqualityの観点からも共感を得られるコミュニケーション構築を主軸とし、下記の請負事業を行っている。</p> <p>①企業・商品・サービスのブランディング ②新規事業の立ち上げ支援 ③オウンドメディア運営 ④育児・子育て系コンテンツの企画・制作 ⑤④以外の領域のコンテンツの企画・制作</p> <p>産前産後の支援事業、クリエイティブ制作事業ともに、人に寄り添い、人をあたたためエンパワメントする「優しさ」が社会の中で価値として位置づけられることを目指して事業を行っている。</p>
青年経済人らしい攻めの経営、時流に先駆けた事業展開	<p>①産前産後の家庭とサポーターをつなぐマッチングサービス ＜医療・福祉系専門職、民間資格取得者など産前産後の専門家の活躍の場創出＞ 助産師、理学療法士、保育士などの多くは病院や施設勤務だが地域での活動や個人事業主としての活躍の場を創出。ドゥーラなどの民間産前産後支援者にも機会を。</p> <p>＜女性のキャリア教育・支援＞ ケアワークを担う人材は女性が多い。彼女達が自立型人材となることで女性のキャリア教育に貢献。また、妊娠・出産・子育てをしながら働く自信や環境を得る女性を増やしキャリアを諦める人を減らす。</p> <p>②産前産後情報のWebメディア 産前産後ケアを文化として広めるコンテンツを発信。</p> <p>①と②により、＜ケアワークの価値化＞を実現する ケアワークの対価は低い。特に産前産後ケアは認知度も低く現状は対価を得ることが困難だがマッチングサービス上でビジネスモデルを作ることや産前産後ケアの醸成で社会の価値観変化を目指す。</p>

氏名／企業名	丸山 和大 氏／株式会社Criacao（新宿区）
事業内容	新宿をホームタウンとするサッカークラブクリアソン新宿の経営等
創業年	2013年
資本金	950万円
従業員数	35名（常勤役員含む）
選考委員評価のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ（サッカー）を競技としてだけでなく、社会問題の解決手段として取り組まれている点を評価 ・クラブの高い目標をもちながらも、地元の人やお店をつなぎ地域振興を行う新しいビジネスモデルに期待が持てる
製品・サービス概要	<p>■新宿区をホームタウンとするサッカークラブ「クリアソン新宿」の経営</p> <p>新宿区サッカー協会代表チームCriacao Shinjuku（クリアソン新宿）を運営し、都心初のJリーグクラブ、2026年世界一を目指している。サッカーを通じて社会を豊かにすることをミッションとする。昨年11月には新宿区と包括連携協定を締結し、地域社会の発展、多文化共生の推進、観光・産業振興や地域商店街の活性化などで連携している。本年2月には、東商新宿支部とも、上記ビジョンパートナー会員制度を創設し、会員と一体となったサッカーを活用した新宿の課題解決に取り組む。具体的には、在住外国人との多文化共生に取り組む「新宿グローバルカップ」の開催や、コロナ禍で打撃を受けた飲食店・商店街の活性化のためのクラウドファンディングを実施している。</p> <p>また、既存のスポーツ界のスポンサーモデルにとらわれない新しいビジネスモデルを構築している。1点目に、新宿の企業を中心に、サッカークラブがハブとなった企業同士のビジネスマッチングを積極的に推進している。2点目に、スポーツを活用した企業向け研修・健康経営プログラムを提供し、大手商社・コンサルなどでの実績が多数ある。3点目に、年間約3,000名の体育会学生と接点を持ち、企業向け新卒紹介サービスを提供している。</p>
青年経済人らしい攻めの経営、時流に先駆けた事業展開	<p>新宿では出自も文化も職業もジェンダーも異なる人々が、それぞれにコミュニティを持って共存しており、多様性溢れる街「新宿」において、サッカーを活用し、人と人が繋がり、社会課題の解決に取り組んでいる。外国人との多文化共生、単身高齢者の増加、ダイバーシティといった今後全国で顕在化する課題に対し、地道な地域貢献活動に加え、パートナー企業との共創により、SDGsの実現に寄与している。</p> <p>また、スポーツの価値で、コロナ禍で起きている企業課題の解決を実践している。具体的には、リモートワークでの社内のコミュニケーション減少、運動不足に対応するため、健康経営プログラムや企業向け研修を提供している。</p> <p>今後は、都心初のJリーグ百年構想クラブとして、新宿から23区で初のJリーグクラブ・世界一を目指すことが大きな目標である。都心のサッカークラブの誕生により、業界全体にもたらす経済的価値、社会的価値を創出していきたい。</p>

氏名／企業名	辻村 あい 氏／辻村人財コンサル株式会社（文京区）
事業内容	保育園運営 人材教育事業(法人向け)
創業年	2014年
資本金	4200万円
従業員数	74名(常勤役員、アルバイト等含む)
選考委員評価のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの未来を支える子供達の為のビジネスモデル。子供を預ける親からの信頼や、一緒に働く仲間からの信頼、そうした信頼をどのように育んでいくのか、様々な仕掛けをしている点を評価。 ・潜在保育士の掘り起こしの重要性は社会的意義が非常に高いと感じる。
製品・サービス概要	<p>■保育園</p> <p>4園の保育園(認可小規模1園、企業主導型3園)にて、こどももスタッフも保護者も「絶対信頼」をベースに理念に基づいた保育を提供。安心安全な食材に配慮した給食や、年齢に応じて英語・ダンス・体操のアクティビティを実施。</p> <p>■人材研修</p> <p>以下のサービスを提供。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ワークエンゲージメント」を軸とした、人材育成についてのセミナー、研修の企画立案及び実施 ・保育園に対する経営ならびに運営コンサルティング ・東京都の保育士向けに人材育成を実施
青年経済人らしい攻めの経営、時流に先駆けた事業展開	<p>第二子の出産と共に、待機児童問題に直面し、素人で保育園を開園しました。数々の挑戦を繰り返し、私たちは「心の経営」にこだわり、目的やビジョン共有をし主体的なチームへの人材育成に励んでいます。社会問題である虐待、いじめ、DV、自殺などで苦しむ人を一人でも減らし、早く助けに行きたいと願っています。「やっちゃんダメ」と声をあげるだけでは解決できないことも、「自己肯定感を育てる保育事業」を通して解決を目指します。アナログを代表する様な業界ではありますが、早々にICT化にも取り組み、現場の働きやすさ促進に努め、2年間で残業時間が2割程減少しました。人材の採用、育成に苦労し離職率7割という経営者としての反省から自らが心を入れ替え、心の経営を実践し5年をかけ離職率70%が約5%になりました。業界の常識に囚われない斬新な思考と変革を通して、6期連続増収増益しています。ここに預けてよかった!と全ての人が思える愛あふれる保育環境を日本中に生み出すことをミッションとし邁進します。「世の中の事はすべて心の持ちよう一つでどうにでもなる」という渋沢栄一初代会頭の言葉を大切に、「生きがい、働きがい No.1」を目指して参ります。</p>

氏名／企業名	長谷 晴義 氏／株式会社八芳園（港区）
事業内容	結婚式場・宴会会場・レストラン運営、オンラインイベントプロデュース
創業年	1943年
資本金	1億円
従業員数	589名(常勤役員、アルバイト等含む)
選考委員評価のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍の影響を受けやすい状況下においても事業を進めていく不退転の決意が感じられる。 ・コロナ禍の危機を、「食・イベント分野へのDX推進」という新たな世界への挑戦で乗り越える実行力を評価。
製品・サービス概要	<p>■ブライダル事業</p> <p>1組・1組に対してオリジナルな料理メニューを提案し、ご家族のふるさとや風土の食材を使ったメニューを提案</p> <p>■コーポレートイベント事業・コンテンツプロデュース事業</p> <p>企業や団体を対象にした展示会・会議等の宴会事業</p> <p>観る・聞く・触れる・食べる・香る（感じる）という五感を感じる事が出来るイベントのプロデュースを、八芳園内は勿論、外部にも出向き、舞台設営・音響照明・飲食の提供をワンストップで行う。</p> <p>■オンラインプラットフォーム配信事業</p> <p>自社開発したオンラインイベントプラットフォームを用いたイベントの提供（ハイブリッド形式）</p> <p>■フードプロデュース事業</p> <p>ミールキットの開発</p> <p>■レストラン・料亭事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レストラン：生産者をつなぎ、食事からお客様の健康に貢献するレストラン運営 ・料亭：料亭文化、節目文化、婚礼文化の創造と継承
青年経済人らしい攻めの経営、時流に先駆けた事業展開	<p>「食・イベント分野のDX推進により総合プロデュース企業へ転換」</p> <p>～既存事業の食とイベント分野をIT・IoT導入により高生産性事業に再構築し、次世代型イベントのデファクトスタンダードをつくる～</p> <p><具体的な取り組み></p> <p>自社で開発をしたオンラインイベントプラットフォームを用いてハイブリッド（リアル・オンライン）型イベントを提供し、オンラインでの決済・ギフト購入を可能にするシステムの構築を手掛けている。フードプロデュース事業は、オンライン参加の方への質の高いミールキット開発と配送を行い、自宅からでも気軽にイベントに参加出来るなど、ライフスタイルの変化にも対応できるプラットフォームを作り、そこで提供される食は自治体と連携した、食・文化におけるソリューションを開発・運営・サポートして離れた場所でもリアルと同じような体験が可能になる様なサービスの展開を行っている</p>