

報道機関各位

2020年5月28日

東京商工会議所

## 経営に役立つ情報・企業事例を発信するサイト 「tosh antenna」の開設について

—「感染症対策」をはじめ、「資金繰り」「テレワーク・IT」等に関する情報を発信します—

東京商工会議所（三村明夫会頭）は、5月28日（木）、経営に役立つ情報や企業事例を発信するウェブサイト「tosh antenna」（<https://tosh-antenna.jp>）を開設しました。

新型コロナウイルス感染症の影響拡大により、緊急事態宣言が解除された今も、企業経営は厳しい状況が続いています。経営相談業務を行っている当所に対しても、中小企業から、資金繰りやテレワーク導入などに関する多くの悩み・相談が寄せられています。そこで、企業の悩み解決に直接役立つ情報をわかりやすく整理、発信するとともに、参考となる事例を横展開していくための専用サイトを新たに開設することといたしました。

サイト内では、特に企業の関心が高い「感染症対策」や「テレワーク」、「資金繰り」、「雇用・労働」などをカテゴリーとして設定しています（開設当初は11記事を掲載し随時追加予定）。中でも、「感染症対策」カテゴリーでは、「在宅勤務者のメンタルヘルス対策」、「窓の開かないビルにおける換気改善」など、新型コロナウイルス問題で企業が共通して抱える不安や疑問に対し、解決のヒントとなるコラムや事業事例を掲載しています。さらに、「売上確保」や「販路開拓」など、今後を見越したカテゴリーも随時追加・充実する予定です。

### tosh antenna について

【メディア名】 tosh antenna（トウショウ アンテナ）

【URL】 <https://tosh-antenna.jp>

【開設日】 2020年5月28日（木）

【カテゴリー】 ○感染症対策 ○資金繰り ○テレワーク・IT 活用

○売上確保 ○雇用・労働 ○健康経営 など

※カテゴリーは順次追加

カテゴリー別検索、最新記事・人気記事を一覧で確認することが可能

【記事掲載例】 ※開設時点の掲載数は11記事

- 感染症対策
  - ・「コロナ禍における持病の管理」
  - ・「在宅勤務者のメンタルヘルス対策」
  - ・「窓の開かないビルにおける換気改善」 など
- 資金繰り
  - ・「早分かり解説！事業者向け新型コロナ支援施策（給付金・協力金編）」
  - ・「早分かり解説！事業者向け新型コロナ支援施策（融資編）」
- テレワーク・IT
  - ・「テレワークでの効果的なコミュニケーションツール利用」
- 売上確保
  - ・「Google マイビジネスを活用して集客に結びつけよう」



tosh antenna

など

（参考）国・東京都の支援施策紹介 特設サイト [https://www.tokyo-cci.or.jp/covid-19/measures\\_info/](https://www.tokyo-cci.or.jp/covid-19/measures_info/)  
 東京商工会議所 新型コロナ感染症対策支援事業 特設サイト <https://www.tokyo-cci.or.jp/covid-19/>  
 【本件に関する問合せ】東京商工会議所 広報部 見える化推進担当 小松・向山（TEL：03-3283-7258）