

## 参考資料

Tokyo 新人デザイナーファッション大賞 プロ部門受賞デザイナーユニット“CREATORS TOKYO”  
ファンタッション

### 13 ブランドによるファッションイベント「TOKYO FANTASHION 2018 May」

5月12日(土)東京国際フォーラムにて開催【入場無料】

- ①今年のテーマ「トーキョー・リアル・クローズ」ファッションショー
- ② デザイナーから直接購入できる展示販売会

株式会社東京国際フォーラム及び東京都は、Tokyo 新人デザイナーファッション大賞入賞者ユニット“CREATORS TOKYO”13ブランドによるファッションイベント「TOKYO FANTASHION 2018 May」を、東京国際フォーラム ホール B5にて5月12日(土)に開催します。

東京から世界に発信する新進気鋭のファッションデザイナーによるブランドが、「トーキョー・リアル・クローズ」をテーマにファッションショーで魅せるほか、ショーの後には東京のリアルが感じられる服を、デザイナー自らがその場で商品販売を行います。本イベントは、2014年12月よりスタートし、今回は7回目になります。

“CREATORS TOKYO”は、東京都と繊維ファッション産学協議会が主催する Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門の審査に合格した優れた若手デザイナーたちのユニットで、毎年10名程度が選出されています。展示会やファッションショーを国内外で実施、企業とのコラボレーション商品の開発を行うなど、幅広く活躍しています。また、各ブランドの商品は百貨店やセレクトショップなどで取り扱われています。

#### 「TOKYO FANTASHION 2018 May」開催概要

日時: 2018年5月12日(土)13:00~19:00

会場: 東京国際フォーラム ホール B5 (千代田区丸の内 3-5-1)

内容: ①ファッションショー(3ブランド)

15:30~「Ventriloquist」

「シルエット」「素材」「プロセス」「仕立て」を主な軸としてデザイン。“Ventriloquist”には腹話術師という意味があり、デザイナーやブランドのものが語らずとも、服が何かを語り出すような作品を作り出すという想いが込められている。

16:30~「The Bleu」

コンセプトは「会話が生まれる服」。日々の出逢い、記憶を心に書きとめるという意味を含め、その人の思い出と共に着てもらいたいという願いからコレクションのトップスにはボールペンが付けられている。

17:30~「SATOKO OZAWA」

素材、遊び心の効いたユニークなディテール、エッジの効いたデザイン、世界観を求める女性が心満たされる上質感、そして考え抜かれ仕立て上げたことによる着心地の良さを体感し、纏う喜びを感じられる服作りを追求。

②展示販売会(13ブランド ※P2参照)

デザイナー自らが各ブースで直接販売。本イベントだけのおトクな商品も。



2017年開催時の様子

＜展示販売会出店 13 ブランド＞ (M)メンズ／(W)ウィメンズ



Y.O.N.(M/W)



RIEKA INOUE GNU(W)



The Blue(M)



NAPE\_(M/W)



MIDDLEA(W)



divka(W)



ユキヒーロープロレス  
(M/W)



jean genie & hungry  
freaks, daddy(W)

SHIROMA



SHIROMA(M/W)

SATOKO OZAWA(W)



Motohiro Tanji(W)



Ventriloquist(W)



ワンピースとタイツ(W)

その他会場では、ドリンクカウンターもご用意し、スパークリングワインやビール、ソフトドリンクなどのお飲み物なども販売します。また、若手ギタリストによるアコースティックギターデュオの生演奏も行います。

主催： 東京都、株式会社東京国際フォーラム、TOKYO FANTASHION 実行委員会

URL： <http://fantashion.jp>

<お客様お問い合わせ先(掲載用)> TEL： 03-5221-9043(平日 10:00～17:00)

**<本資料に関する報道関係者様お問い合わせ先>**  
株式会社東京国際フォーラム 広報部 担当:堀切  
TEL:03-5221-9035 Mail:press@t-i-forum.co.jp