
アドウェイズ、ターゲティングを自動で無限に拡張させていく独自の配信ロジックシステム「INFINITY EXPANSION(インフィニティエクспанション)」の提供を開始

株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村陽久、以下アドウェイズ）は、運用型広告総合支援プラットフォーム「STROBELIGHTS(ストロボライツ)」において、ターゲティングを自動で無限に拡張させていくアドウェイズ独自の配信ロジックシステム「INFINITY EXPANSION(インフィニティエクспанション)」の運用を開始いたしました。

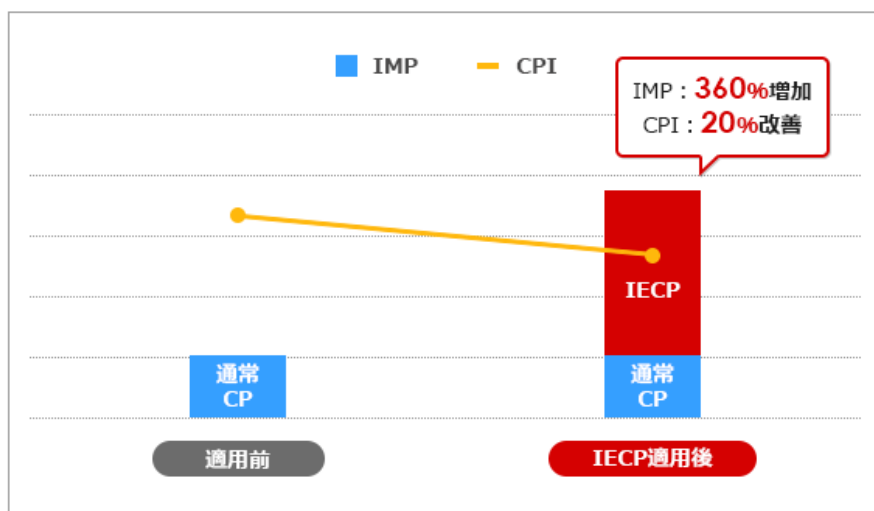
STROBELIGHTS

INFINITY EXPANSION

運用型広告では、多種多様なクリエイティブを制作、展開する必要がありますが、それに合わせたターゲティングの設計は非常に複雑化し、“人によるオペレーション”のみで設計を行うには限界がありました。そのため、アドウェイズでは広告の訴求軸やコンテンツに合わせたターゲティングを自動で生成し、さらにそれを無限に拡張させていく独自ロジックと、それに伴う一連のシステム群「INFINITY EXPANSION(インフィニティエクспанション)」を開発し、運用を開始いたしました。

第一弾として、Twitter 社の提供する API を活用した Twitter 広告での適用を開始いたしました。リリース前に行った検証配信では「INFINITY EXPANSION」の適用により、通常時※より、IMP が 360%増加し、CPI も 20%改善できております。これにより今までよりも低単価で、多くの IMP を獲得することが可能となります。

※人によるターゲティング設定のみの場合



※IECP
INFINITY EXPANSION(インフィニティエクспанション)を適用したキャンペーン

なお、弊社が保有する動画クリエイティブ大量生成ツール「[Dobel](#)」や、静止画クリエイティブ大量生成ツール「[MASSIVE](#)」と「INFINITY EXPANSION」を併用することで、より効果を発揮することが期待されております。

また、それらを統合してコントロールする「STROBE LIGHTS」においても、拡充機能の開発、及び実証テストを行っております。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、世界各国で効率的且つ実用的な広告マーケティングサービスを開発、提供することで、世界中から「なにこれ すげー こんなのはじめて」と言われるよう、尽力してまいります。

□ ■ □株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ/コンテンツやECビッグデータサービスの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。海外拠点は、アジア、北米地域など11の国と地域。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アドウェイズ

広報担当 植田 未優

TEL 03-5331-6312

連絡先 press@adways.net