



2015.6.10

ベトナム営業拠点設立のお知らせ

～スマホ向け広告サービス「AppDriver」などモバイルマーケティングサービスを展開～

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:岡村陽久、以下アドウェイズ)は、営業拠点として、ベトナムにて子会社 ADWAYS VIETNAM COMPANY LIMITED;(住所 Vietnam Ho Chi Minh City、代表取締役:菊田元樹 以下、Adways Vietnam)を設立いたしました。アドウェイズは、2011年よりベトナムに開発拠点を設けております。この度、さらに今日の市場の成長を受けて、営業拠点としてベトナムに子会社を設立する運びとなりました。

ベトナムは、オンラインゲーム市場において東南アジアでは1位、アジアでは中国、日本、韓国、台湾、インドに次いで6位とゲーム大国に成長しております。また、スマートフォンの出荷台数は前年比157%増(IDC調べ)となっており、オンラインゲーム市場の盛り上がりとスマートフォン台数の伸びに伴うスマートフォンゲーム市場の拡大が予想されます。

世界のオンラインゲーム市場

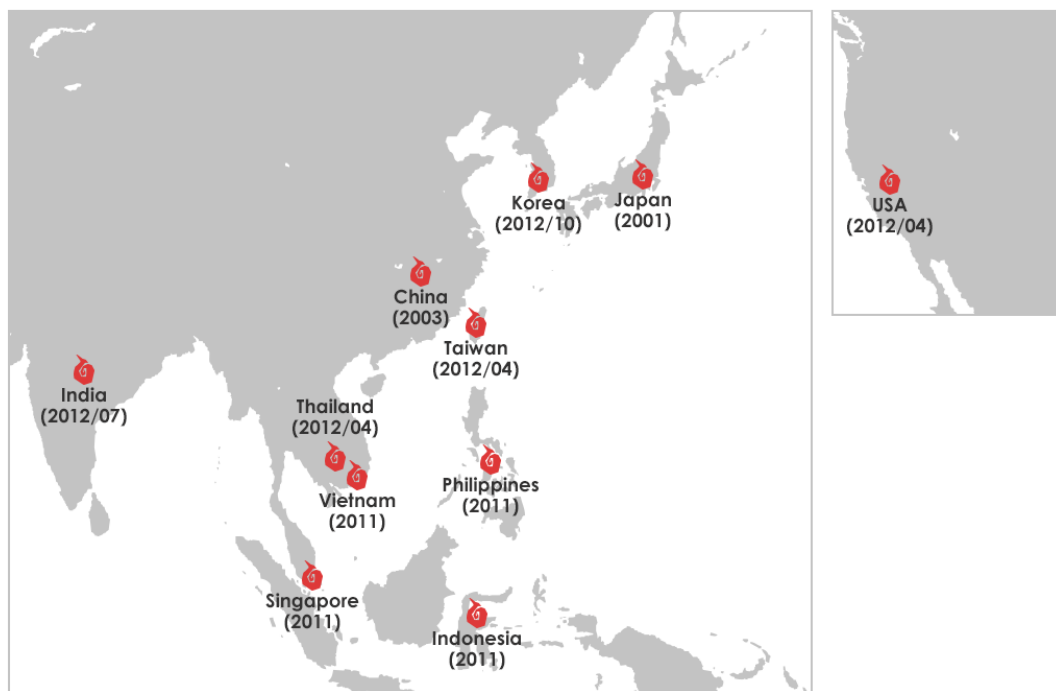
国	総人口	オンラインゲーム市場
1 中国	1,393,783,836	\$17,866,677,000
2 日本	126,999,808	\$12,219,552,000
3 韓国	49,512,026	\$3,356,202,000
4 台湾	25,532,713	\$643,417,000
5 インド	1,267,401,849	\$307,909,000
6 ベトナム	92,547,959	\$233,016,000
7 タイ	67,222,972	\$200,107,000
8 インドネシア	252,812,245	\$146,684,000
9 マレーシア	30,187,896	\$93,896,000
10 フィリピン	100,096,496	\$93,148,000
11 シンガポール	5,517,102	\$84,975,000

参照: Newzoo

Adways Vietnam では、当社がすでに日本、中国、台湾、東南アジア全域において展開しているスマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver(アップドライバー)」や、全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack(パーティートラック)」の展開を通して、モバイルマーケティングサービスの提供に注力してまいります。

アドウェイズは今後も、「AppDriver」などのインターネット・スマートフォン広告サービスを、積極的に海外において提供していく予定です。そして、世界各国で効率的かつ実用的なモバイルマーケティングサービスの開発を実現してまいります。

◆アドウェイズの海外拠点



設立子会社

会社名 : ADWAYS VIETNAM COMPANY LIMITED;
代表者 : 菊田 元樹
事業内容 : スマートフォン広告事業

□■株式会社アドウェイズについて <http://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」 「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ／コンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。海外拠点は、アジア、北米地域など10カ国。中国子会社では2003年からインターネット広告事業を展開。昨今では、アジアを中心にスマートフォン向け広告事業に注力する。

株式会社アドウェイズ

広報担当： 遠藤由貴

TEL : 03-5331-6310

連絡先 : press@adways.net