

『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』発売

Forbes JAPAN とタッグを組み、グローバルな視点で働き方改革に向けたヒントを提供

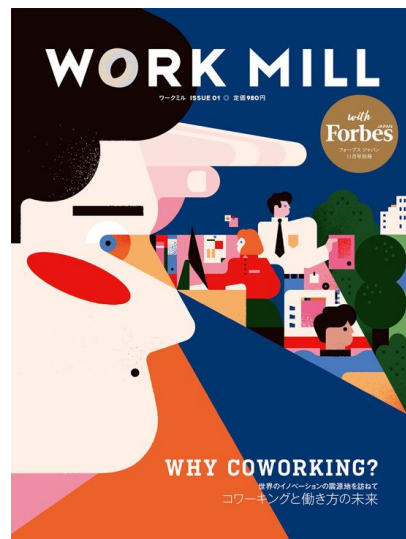
株式会社 岡村製作所
代表取締役社長 中村 雅行
本社 神奈川県横浜市西区北幸 1-4-1 天理ビル

株式会社 岡村製作所は2017年9月27日、「はたらく」を考えるビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』を発刊し、全国書店・インターネットにて販売します。
オカムラは 2016 年に発表した、働き方や働く場をさまざまなステークホルダーと共に考えていく活動「WORK MILL (ワークミル)」のひとつとして、「Forbes JAPAN」とタッグを組み、ビジネス誌を発刊しています。2016年11月に『WORK MILL 創刊準備号』、2017年4月に『WORK MILL 特別号』を発刊してきました。
9月27日に発刊する『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』では、「コワーキング」という新たな働き方に注目しました。日本や世界におけるコワーキングプレイスのトレンドを紹介し、働き方改革やコワーキングの未来についての対談記事も掲載しています。グローバルな視点で働き方改革に向けたヒントを提供し、日本におけるより良い新しい働き方を生み出すことに貢献します。

— 『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』概要—

オフィス家具づくりを中心に、半世紀以上働く環境について考え提供してきたオカムラが実施する働き方改革プロジェクト「WORK MILL」。この「WORK MILL」が Forbes JAPAN 編集部とタッグを組み、「はたらく」を考える新ビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』を創刊、古今東西の働き方を探求し発信します。

- 名 称 : WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01
- 発 売 日 : 2017年9月27日(水)
- 価 格 : 980円(908円+税)
- 判 型 : B5変形 無線綴じ
- ペ ー ジ 数 : 104ページ
- 発 行 元 : 株式会社アトミックメディア(発行人: 藤原 昭広)
- 発 売 元 : 株式会社プレジデント社
- 編 集 企 画 : 株式会社岡村製作所(編集長: 遅野井 宏)
- 販 売 方 法 : 全国書店・インターネット



『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』表紙

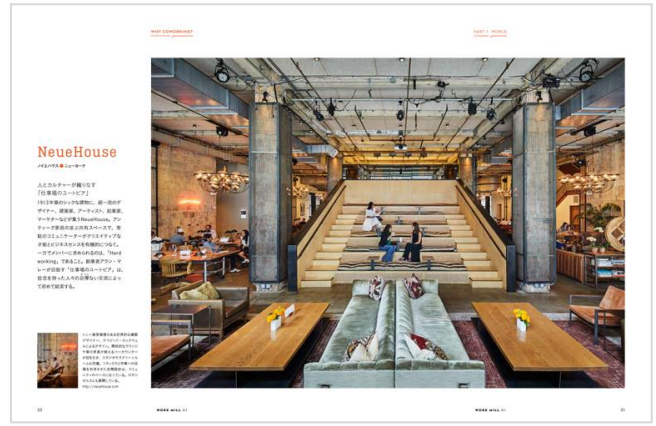
特集: WHY COWORKING?

世界のイノベーションの震源地を訪ねて
コワーキングと働き方の未来

スペシャルインタビュー: オフィスも人も、「ボーン・グローバル化」する時代へ

WeWork ミゲル・マケルビー-CCO & WeWork Japan クリス・ヒル CEO





—働き方改革プロジェクト「WORK MILL」概要—

オカムラの「WORK MILL」は、WEB マガジンやビジネス誌発刊におけるリサーチやインタビュー、対談、共創空間の運営を通じて、「はたらく」に関する知見を蓄積し発信しています。本プロジェクトを通じて新たな「はたらく」のヒントを得ながら、明日の社会を見つめ、考え、行動へとつなげています。

「WORK MILL」ウェブサイト：<http://workmill.jp/>
 『WORK MILL with Forbes JAPAN』 紹介ページ：<http://workmill.jp/magazine.html>

**WORK
MILL**

—「Forbes JAPAN (フォーブス ジャパン)」概要—

2014年6月「Forbes」の日本版として、「Forbes JAPAN」と題し創刊。日本版は、「世界から日本に、日本を世界へ」をテーマに、グローバルな視点を持つ読者たちに向け、フォーブス本国版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報をお届けします。WEB版も昨年からは本格始動し、各ポータル系サイト、ニュースキュレーションサイトなどへも記事を配信。

「Forbes JAPAN」ウェブサイト：<https://forbesjapan.com>

お問い合わせは
 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館
 株式会社 岡村製作所 広報室 江藤・鈴木
 Tel 03-6743-4512