

# Press release

本リリースは、アスクル株式会社、ヤフー株式会社の共同リリースです。各社から重複して配信される場合がありますが、ご了承くださいませようお願いいたします。

2012年10月15日

報道関係者各位

アスクル株式会社  
ヤフー株式会社

くらしをかるくする  
**LOHACO**

くらしをかるくする。

**“LOHACO(ロハコ)”、10月15日、オープン!**

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp>、以下アスクル)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、以下Yahoo! JAPAN)の協力のもと、年内の本格稼働を目指しておりました一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスについて、そのサービス名称を「LOHACO」(ロハコ、<http://lohaco.jp>、以下 LOHACO)と決定し、10月15日よりサービスの提供を開始いたしました。

LOHACO は、日用品などの生活必需品を中心に、いつでも低価格で、スピーディに、欲しいときにお届けするショップとしてスタートします。そのコンセプトをうけ LOHACO は、“スマホ・ファースト”をスローガンに、簡単で便利に使える機能で急速に普及が進むスマートフォン、iPad、アプリからサービスを開始いたします。その後、買い物のしやすさやサービスメニューとのスムーズな連携など、お客様に安心してご利用いただくための検証を進め、来月11月下旬のPC版サービスの開始をもってフルオープンいたします。



- 10月15日 スマートフォン サイトの公開
- スマートフォン アプリ Android 版の提供
- 11月初旬 スマートフォン アプリ iOS 版の提供(予定)
- 11月下旬 PC サイトの公開(予定)

アスクルとYahoo! JAPAN は、本年4月27日に、Eコマース事業における業務・資本提携を締結し、両社の強みを相互補完しながら創出する、新たなスマートコマース・サービスの実現に向け取り組んでまいりました。このたびのLOHACOのスタートは、両社がチャレンジするスマート・バリュー・チェーン構築の端緒であり今後さらにサービスを進化しながら、Eコマースにおける圧倒的なナンバー1を目指してまいります。



# Press release

くらしをかるくする  
**LOHACO**  
10.15  
OPEN

## Lots of Happy Communities～

LOHACO の名前に込めた想いは Lots of Happy Communities。

私たちは LOHACO を通じて、家族、友人、仲間たちとの笑顔と、たくさんのハッピー・コミュニティーをつないでまいります。

## 10月15日からはじまるバリューいろいろ～

### 良品

- ✓ 日用品から、文具、マスク、おむつなど、くらしの良品約7万アイテムが勢ぞろい！
- ✓ 人気のアスクルプライベートブランド(PB)商品を LOHACO でも！
- ✓ プロユースの大容量品もお買い得！

### お得

- ✓ くらしの定番がさらに低価格な LOHACO セール！
- ✓ 飲料が1本から低価格！
- ✓ 時間帯指定配送無料※  
※1回のご注文金額合計 1,900 円以上(税込)の場合
- ✓ ご購入金額に応じ Yahoo!ポイントを付与※  
※税抜商品価格 100 円で1ポイント

### 時短

- ✓ 当日・翌日のスピード配送！朝10時までに注文すれば、当日18時～21時の間にお届け！  
※お届け日・エリアの詳細はショップの「お客様サポート」を参照ください。
- ✓ スマートフォン・iPad・アプリからスタート
- ✓ 画像検索機能(アプリのみ)
- ✓ お買いものメモ機能(アプリのみ)

### エコ

- ✓ 省資源タイプの緩衝材でお届け！

くらしをかるくする  
**LOHACO** <http://lohaco.jp>

Lots of Happy Communities

# Press release

LOHACO は、サービス開始にあたり以下をご案内しています。サービス及びオープニングキャンペーンの詳細につきましては LOHACO (<http://lohaco.jp>) にてご確認ください。

## ■ オープニング限定 お試し「HAPPY BOX」

2012 年 10 月 15 日(月)より販売開始

概要: 人気の生活アイテム 11 品 2,125 円相当(LOHACO 販売価格の合計)が 999 円送料無料のオープニング限定特価で登場します。

## ■ お試し体験、送料無料キャンペーン

期間: 2012 年 10 月 15 日(月)～ 2012 年 11 月 19 日(月)17 時 59 分まで

概要: 期間内のご注文については、ご注文金額合計額に関わらず送料無料となります。

## ■ ポイント UP キャンペーン

期間: 2012 年 10 月 15 日(月)～ 2012 年 11 月 19 日(月)17 時 59 分まで

概要: 対象期間中に、Yahoo! JAPAN ID でログインのうえ、LOHACO で 1 回あたり 5,000 円(税込)以上のお買い上げをいただくと、通常獲得ポイント(1%)の 2 倍(+1%)のボーナスポイントが獲得できるキャンペーン。なお、Yahoo!プレミアム会員の方は、常時ポイント 2 倍特典がありますので、当該キャンペーンと合計で 3 倍(+2%)が獲得できます。

## ■ 「はじめまして」キャンペーン第 2 弾 <http://askul.yahoo.co.jp/campaign02/>

期間: 2012 年 10 月 15 日(月)～ 2012 年 11 月 19 日(月)午前 11 時 59 分まで

概要: Yahoo! JAPAN ID をお持ちの方で、期間中にメルマガにご登録された方を対象に特典をご用意

特典内容: 1.メルマガに登録された方全員に、新サービス で 3,000 円(税込)以上のご購入でご利用いただける 5%引きクーポン(Yahoo!プレミアム会員には 10%引きクーポン)をプレゼントいたします。クーポンコードは後日、メルマガに登録いただいたメールアドレス宛にお送りします。

2.メルマガに登録された方のなかから抽選で 50 名様に、Yahoo!ポイント 10,000 円分をプレゼント。

キャンペーン終了後、厳正なる抽選のうえ当選者を決定します。当選された方には 11 月 20 日(火)以降、Yahoo! JAPAN ID に登録されているメールアドレス宛てにご連絡いたします。

両社は今後も、お客様の声に耳を傾けながら、“LOHACO”を通じて、かつてない E コマース体験をお届けしてまいります。

※掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

アスクル株式会社  
広報室: 薄井  
[press@askul.co.jp](mailto:press@askul.co.jp)  
TEL. 03-4330-5150

ヤフー株式会社  
広報: 安田、佐藤  
[ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp](mailto:ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp)  
TEL. 03-6440-6104