



2014年10月1日

**Daiwa House**  
Group

報道関係各位

大和ハウス工業株式会社  
株式会社コスモスイニシア  
大和ホームズオンライン株式会社  
株式会社インテリアズ

 **GOOD DESIGN AWARD 2014**

**大和ハウスグループ 4部門6商品がグッドデザイン賞を受賞**

「Twig (トウイッグ) ベンチ」が  
「グッドデザイン・ジャパン ファニチャー セレクション 2014」に選ばれました

大和ハウスグループ4社は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2014年度グッドデザイン賞」に応募し、4部門6商品・プロジェクトが受賞しました。

なお、インテリアズが応募した「Twig (トウイッグ) ベンチ」は、本年より新設された「グッドデザイン賞 ファニチャー部門」において、「グッドデザイン・ジャパン ファニチャー セレクション 2014」※1に選ばれました。

※1.日本の優れた家具を国内外に向けてプロモーションするプロジェクト。

■2014年度グッドデザイン賞受賞商品

受賞部門	商品名	会社名
ファニチャー	「Twig (トウイッグ) ベンチ」 ※「グッドデザイン・ジャパン ファニチャー セレクション 2014」に選出されました。	インテリアズ
住宅・住空間向けの工法	鋼製デバイス「Σ (シグマ) 形デバイス」	大和ハウス工業
住居に関するサービス・システム	快適睡眠ルーム「寝GOO楽 (ねぐ〜ら)」	大和ハウス工業
	中古マンションサイト「住まいのバトン」	大和ホームズオンライン
	住替支援サービス「住みながら」買取りサービス	コスモスイニシア
住宅・住空間	分譲マンション「オークブレイス月島」	コスモスイニシア 大和ハウス工業

●グッドデザイン賞について

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまでに55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開されており、現在受賞件数は約40,000件に及び、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、優れたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

■グッドデザイン賞公式WEBサイト URL: <http://www.g-mark.org/>

以上

お問い合わせ先		
広報企画室	広報グループ	06 (6342) 1381
	東京広報グループ	03 (5214) 2112

## 参考資料

### 1. ファニチャー部門受賞、「グッドデザイン・ジャパン ファニチャー セレクション 2014」に選ばれました。

#### 「Twig ベンチ」 株式会社インテリアズ

当商品は、インテリアズが開発企画・販売する現代的建築のロビーやエントランスホール用のベンチです。

空間を圧迫せずに、違和感なく溶け込むサイレント（落ち着いた）なデザインを用いており、シンプルかつ繊細なベンチとなっています。

細い脚とのジョイント部分や、張生地との収まりなどの繊細なディテール（素材）はアルミニウム製のハニカムパネル<sup>※</sup>1を使用。職人による高い技術で、丸みを帯びた温かみのあるデザインを実現しました。

<sup>※</sup>1. ミツバチの巣のような構造で正六角形や正六角柱を隙間なく並べた構造のパネル。強度に優れています。

サイズ : 幅:2000mm 奥行:600mm 高さ:390mm

価格（税込）: 285,120~367,200 円（革素材の場合 : 367,200 円）

URL : <http://www.interiors-inc.jp/products/index.php?globalnavi=21>



「Twig ベンチ」

#### ●受賞評価コメント

効率性を追求するが余りに素材へのアプローチにおいて、希薄な状況も多々あるなか、アルミ無垢板をベースに素材と構造が見事に組み合わせられている。様々な場面で家具としての存在を堂々と表現していると思う。

### 2. 住宅・住空間向けの工法部門受賞

#### 「Σ形デバイス」 大和ハウス工業株式会社

「Σ形デバイス」は、大和ハウス工業の戸建住宅最上位商品「xevo Σ（ジーヴォシグマ）」に標準搭載されているエネルギー収型耐力壁「D-NΣQST（ディーネクスト）」のコア技術として開発した、強さとしなやかさを兼ね備えた独自の断面形状をもつ鋼製デバイスです。揺れにあわせて「Σ形デバイス」が上下に動くことにより、地震エネルギーを繰り返し吸収し、初期性能を維持できます。

従来の「xevo（ジーヴォ）」と比較し、揺れ幅を最大で3分の2に軽減させ、建物全体の損傷も最小限に抑えることができます。



「D-NΣQST」



「xevo Σ」

URL : <http://www.daiwahouse.co.jp/jutaku/shohin/xevoSIGMA/concept.html>

#### ●受賞評価コメント

単発の地震だけでなく、余震などを含めて繰り返し働く建物への地震力を念頭に置き、建築本体への衝撃軽減性を考慮した接合部品の開発。小さな部品ながら住宅の耐久性を高めるその開発の意義は大きい。

### 3. 住居に関するサービス・システム部門受賞

#### (1) 「寝GOO楽」 大和ハウス工業株式会社

「寝GOO楽」は、大和ハウス工業と奈良県立医科大学が2006年より「住宅を維持・増進させる住宅」の実現に向け、共同研究を行ってきた成果の1つである快眠ルームです。

当商品は、アラームクロックにより制御され、お客さまごとの起床時刻にあわせ部屋の照明を徐々に明るくし、アラームの音とともにカーテンを自動で開くことができる機能が付いています。

太陽の光や太陽の色温度に近い照明を直に感じることで、体内リズムをリセットし、健康な身体を保つことができます。

URL <http://www.daiwahouse.co.jp/mansion/naturaleyeproject01/index.html>



「寝GOO楽」

「寝GOO楽」で昼寝のような心地よさを…

#### 「寝GOO楽」7つの機能

**3 アラームクロック**

「寝GOO楽」はアラームクロック(目覚まし時計)によって制御されています。起床時刻を設定でき、カーテンの開閉・照明のON/OFFの設定時刻に合わせて信号を送り、自動コントロール、朝の起床を音と信号でサポートします。

**4 電動カーテンレール**

アラームクロックに設定した起床時刻に合わせて自動でカーテンが開きます。

**6 色温度可変照明**

眠りと目覚めのリズムに合わせて光を変化させます。

**7 色温度可変照明**

目覚めの光 (朝の太陽の色) (色温度)

寝るの光 (夜の太陽の色) (色温度)

**空気環境のサポート**

**1 スリープフレグランス**

心地よい香りをもたらす香りを演出し、眠りのためにアロマされたエッセンシャルオイルは、3種類の香りからセレクトできます。

**2 紀州備長炭クロス**

備長炭効果によりキレイな空気と、湿度差のある色でつづり眠れます。

**5 アレルゲン対策絨毯**

スキヤキやタタミに含まれるアレルゲンの働きを抑え、舞い上がりにくくすることで、クリーンな部屋に整えます。

**7 快眠プログラム搭載エアコン**

室温変化に合った温度制御で、少し室温を下げることで深い睡眠を誘います。冬場の朝は部屋を暖かくして、快適な目覚めをサポート。

#### ●受賞評価コメント

人々の快眠への関心が高まる中、単品での快眠提供は様々あるが、寝室全体でより高度な快眠を提供している点を高く評価した。

#### (2) 「住まいのバトン」 大和ホームズオンライン株式会社

「住まいのバトン」は、大和ホームズオンラインが、運営する、「不動産鑑定士の評価付き中古マンションサイト」です。

不動産取引における、価格の適正性・品質・仲介会社、それぞれに対する顧客の不安を払拭し、透明性の高い不動産取引を実現するため、開発されました。

当サイトでは第三者機関の不動産鑑定士・一級建築士による調査結果や査定価格、売主の売却希望価格を見ながら、買主が自己判断で希望額を入札できる「オープントレード方式」を不動産業界で初めて採用。公平で透明性の高い新たな流通システムを実現しました。

URL : <https://www.sumainobaton.jp/>

「マンション購入」サービスのご紹介

- 質・量・速う!
- 新しいサービス!
- 客観的で精度の高い査定

「住まいのバトン」

不動産鑑定士、一級建築士が調査。納得感がありますか?

購入する 売却する 投資する

「住まいのバトン」

## ●受賞評価コメント

マンションストックの増加は深刻化していく社会問題であり、既存の住宅をより効率的に流通させる行為は、その解決策となる。しかし、いざ物件の売買となると「適正価格の不明」「中古住宅に対する品質不安」「仲介業者への不信や不満」という弊害が存在した。それらを解決するのが【住まいのバトン】である。

ウェブサイトの検索システムである【住まいのバトン】は首都圏内約 8 万棟／約 350 万戸の膨大なデータを活用し、相場価格を即座に算出できる。更に不動産鑑定士と一級建築士が現地調査を含む約 200 項目の調査を行うことで、精度の高い価格を算出する。その調査は査定書として情報開示されるため、品質や価格根拠も明確となる。また売主は「先着方式」「買取」「入札方式」の 3 つから選択し、インターネット上で取引することができる。

このソリューションは中古マンションの取引を活性化するだけでなく、不動産の評価方法や仲介業の存在理由に変化を与えるだろう。今後の不動産取引の透明性／多様性／利便性を提供するビジネスデザインとして高く評価した。

### (3) 『「住みながら」買取サービス』 株式会社コスモスイニシア

『「住みながら」買取サービス』は、お客さまのマンションを大和ハウスグループのコスモスイニシアが購入※2 し、その後コスモスイニシアと賃貸借契約を締結し、毎月の賃料をお支払いいただくことで、「お住まいにそのまま住みつづけていただける」という住み替え支援サービスです。

売却後、最長 2 年間住み続けていただけるため、住み替え先をじっくり探すことができ、住み替えに伴う煩雑な手間も解消することができます。

※2. 買取対象となる物件は、間取り 1LDK 以上、専有面積 40 ㎡以上等諸条件があります。

URL [http://sumikae.cosmos-direct.jp/contents/code/living\\_purchase](http://sumikae.cosmos-direct.jp/contents/code/living_purchase)



『「住みながら」買取サービス』

## ●受賞評価コメント

空き家率が過去最高の 13.5% となり大きな社会問題となっている。中古住宅の有効活用を促すためにも流動性を高めるサービスが求められている。その中で「住みながら買取サービス」はユーザーニーズに細やかに対応している点が評価できる。また 2 年間という期間が心理的安心感を生み出し、ユーザーの決断を後押ししている点もすばらしい。

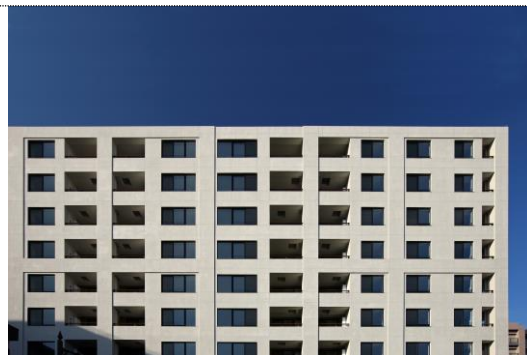
#### 4. 住宅・住空間部門受賞

##### 「オークプレイス月島」 株式会社コスモスイニシア、大和ハウス工業株式会社

「オークプレイス月島」は、大和ハウス工業とコスモスイニシアが事業主を務めた総戸数 77 戸、鉄筋コンクリート 10 階建ての分譲マンションです。

当マンションは、近隣の月島居住者への意識調査から先進的でありながら、生活感が漂う月島の雰囲気踏襲し、高層タワーマンションでは提案できないこの土地に馴染んだ建物デザインや間取りにしました。

外観は月島の街並みに調和するよう、多層格子状とし、間取りは引き戸や土間などを積極的に取り入れることで部屋間の「つながり」を演出しました。また、床材・照明計画・建具デザイン等もお客さまに自由に選んでいただけるため、多様なニーズに対応することができます。



「オークプレイス月島」

##### ●受賞評価コメント

現在でも、分譲マンションにおける 60~70 m<sup>2</sup>台の 3LDK の間取りはかなり画一的である。オークプレイス月島では、その間取りという根本的な課題に対して提案している点がまず評価できる。基本的には引き戸を多用し、室の連続性を居住者が調整可能なものとする事で、多様な住こなしを可能にしている。図面にある DOMA と記された空間はエントランスと同じレベルである方がよりコンセプトが明快で多様な住こなしを誘導するように思える。

以 上