

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」とは

2001年度に、大阪商工会議所が全国に先駆け開催した大手小売業等との「逆」商談会。

通常の商談会とは逆に、買い手企業(大手流通業)が、会場のブースで待機。

そこに、売り手企業(中小製造業・卸売業など)が商品を売り込む形式の商談会。

その歴史、実績はもちろんのこと、規模・質ともに類似の他事業を圧倒しています。

買いませ! 売れ筋商品発掘市では…

1商談は^{最長}15分

売り手企業

(中小製造業・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む



買い手企業

(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

参加のメリット

売り手 企業

大手流通業への 販路拡大のチャンスが得られる

- 大手流通業 60 ~ 70 社 300 名を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができる!
- 商談は先着順。1 商談は最長 15 分。様々な流通業のバイヤーと参加者 1 人当たり平均 6 社と商談できる! (来場者アンケートの結果より。多い参加者は 10 社以上と商談しています。)
- 百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業のバイヤーから商品に対する評価や意見を得ることができる!
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有力バイヤーと商談できる!

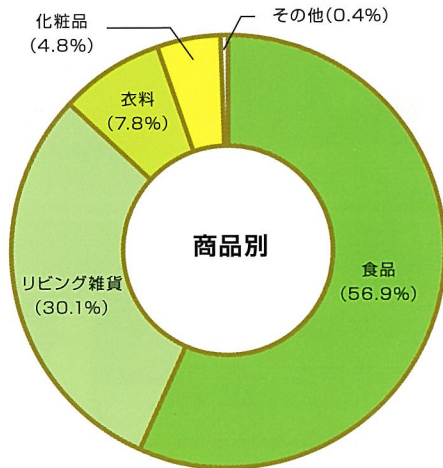
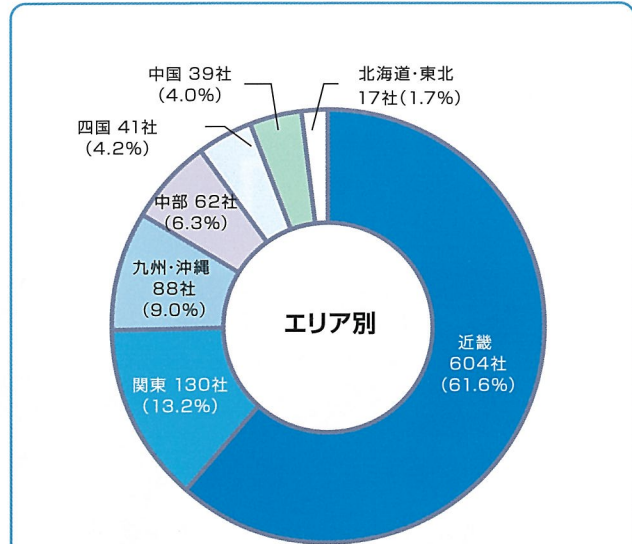
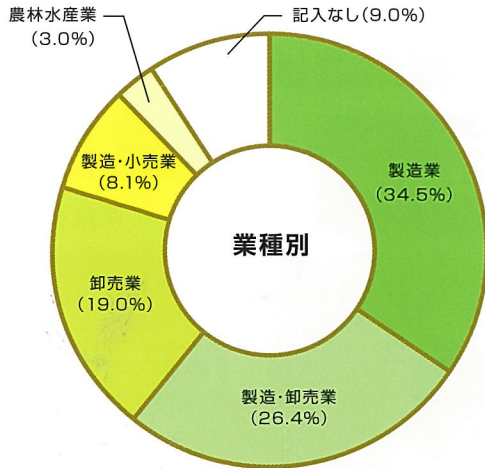
買い手 企業

全国の特色ある逸品や こだわり商品を発掘できる

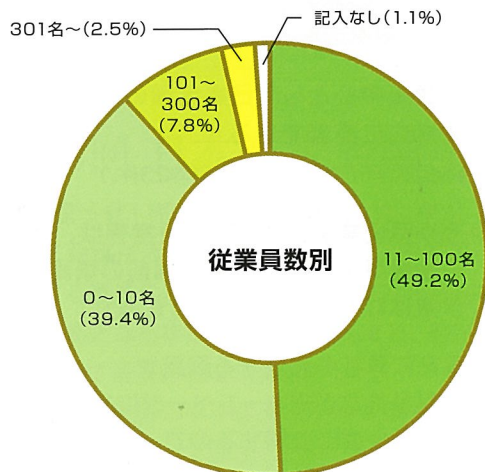
- 関西を中心とした日本全国の企業と効率的に商談できる!
(前回は、バイヤー 1 人当たり平均 23 件。)
- 売り手企業募集やブース設営等は、事務局がすべて行うため、事前の煩雑な作業はなく、商談に集中できる!
- 事前に貴社の希望する商品や取引条件などをホームページにて、売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

売り手企業

前回は、45都道府県から981社1,614名が来場し、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品売り込みました。（前々回は、47都道府県767社1,331名）



売り手企業数上位10都府県		
1位	大阪府	428社 764名
2位	兵庫県	73社 103名
3位	長野県	43社 64名
4位	東京都	39社 67名
5位	京都府	35社 62名
6位	奈良県	29社 41名
7位	福岡県	28社 41名
8位	三重県	23社 35名
9位	静岡県	21社 38名
10位	愛知県	18社 30名



買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業68社から約300名のバイヤーが参加しました。

前回の買い手企業一覧

(業態別会社名50音順)

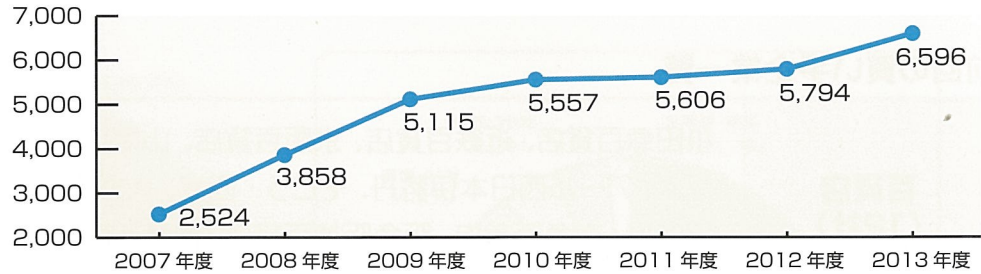
百貨店 (12社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、 ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、 天満屋、東急百貨店、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、 ヤマトヤシキ
スーパー (22社)	イオンマーケット、イオンリテール、いかりスーパーマーケット、 イズミヤ、イトーヨーカ堂、エース、関西スーパーマーケット、 近商ストア、京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、佐竹食品、さとう、 サンディ、成城石井、ダイエー、大近、大黒天物産、トーホーストア、 ハローズ、阪食、平和堂
通販 (14社)	NTTぷらら、エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、 ケンコーコム、JFRオンライン、千趣会、ディノス・セシール、ニッセン、 日本文化センター、ハーモニック、ファミマ・ドット・コム、フェリシモ、 郵便局物販サービス、ロイヤルステージ
生協 (3組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、ならコープ
コンビニ (4社)	サークルKサンクス、セブン-イレブン・ジャパン、 ファミリーマート、ローソン
ホームセンター (1社)	コーナン商事
専門店など (8社)	<ul style="list-style-type: none"> ● 総合雑貨：東急ハンズ、ロフト ● ディスカウントストア：ドン・キホーテ ● 家電量販店：上新電機 ● カー用品：オートバックスセブン ● マタニティ・ベビー用品：赤ちゃん本舗 ● ドラッグストア：コクミン ● 食品雑貨宅配：ひこばえ
外食・ホテル (4社)	がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ(シェラトン都ホテル大阪)、 大和リゾート(ダイワロイヤルホテルズ)、 ロイヤルホテル(リーガロイヤルホテル)

※ご注意：2014年度(第18回)の参加企業は、4月頃より、ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。

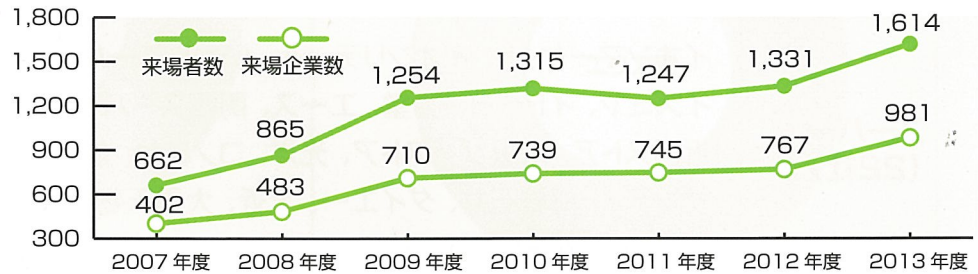
これまでの開催状況

商談数が年々増加。日本最大規模の「逆」商談会です。

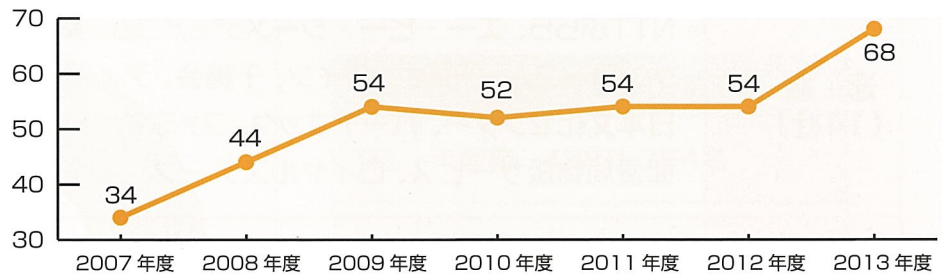
商談数



売り手企業の 推移



買い手企業の 推移



	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
				社数	名数	
第1回	2002. 1/31~2/1	総合型	3,238件	845社	1,157名	26社
第2回	2002. 8/29~30	住・雑貨・用度品	1,787件	428社	588名	19社
第3回	2003. 2/27~28	総合型	4,703件	908社	1,125名	40社
第4回	2003. 9/4	健康・癒し	1,328件	200社	387名	16社
第5回	2004. 2/5	総合型	2,559件	403社	716名	33社
第6回	2004. 8/24	食品	649件	112社	166名	15社
第7回	2005. 3/8	総合型	2,014件	370社	572名	29社
第8回	2005. 8/30	食品	858件	129社	214名	15社
第9回	2006. 2/24	総合型	2,617件	392社	630名	32社
第10回	2007. 2/23	総合型	2,540件	417社	684名	33社
第11回	2008. 2/22	総合型	2,524件	402社	662名	34社
第12回	2008. 10/23	総合型	3,858件	483社	865名	44社
第13回	2009. 9/2	総合型	5,115件	710社	1,254名	54社
第14回	2010. 9/17	総合型	5,557件	739社	1,315名	52社
第15回	2011. 9/16	総合型	5,606件	745社	1,247名	54社
第16回	2012. 9/7	総合型	5,794件	767社	1,331名	54社
第17回	2013. 10/4	総合型	6,596件	981社	1,614名	68社
合計	—	—	57,343件	のべ 9,031社	のべ 14,527名	のべ 618社

商談会の様子

ホームページ(URL <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で第17回の開催記録を動画でご覧いただけます。

開場前から行列！



自慢の商品を手に、全国から集まった売り手企業の皆さん。

いよいよ商談開始！



商談は、各ブースへの先着順にて行います。

熱気あふれる商談！



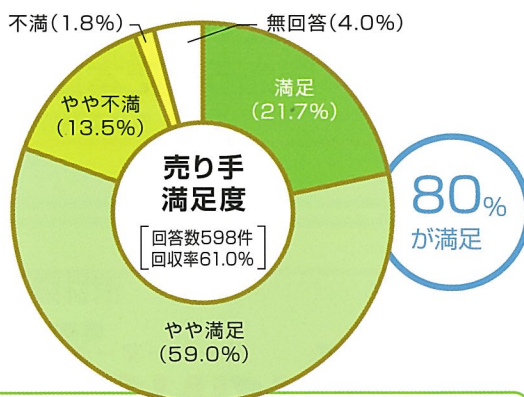
パンフレットや商品サンプルを駆使して、商品の魅力をアピールすることが重要。

圧倒的な規模の「逆」商談会！

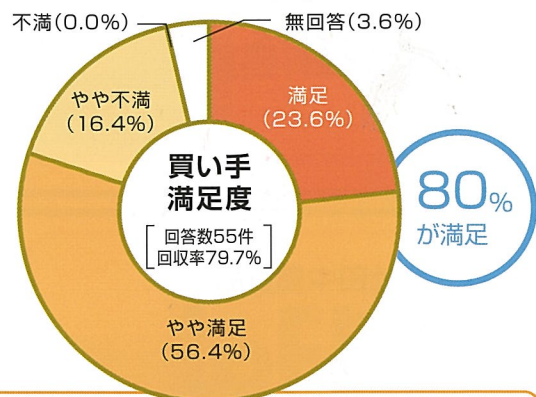


1日で6,500件以上の商談が行われました。

参加者の声



- 百貨店との商談が成約し、大変満足している。
- バイヤーから直接アドバイスをもらうことができ、商品と販売方法に関する改善点が多数見つかった。
- 担当者に直接商談できる大変貴重な機会である。
- 多くの大手小売業と商談できる、非常に効率的な場。



- 自分たちで発掘しなければならない全国各地の名品に1日でお会いできる商談会である。(百貨店)
- 本商談会にて出会った企業様の内、すでに数社と成約した。この出会いを大切にしていきたい。(通販)
- 数多くの商談会に出席しているが、その中でも非常に評価の高い商談会である。(外食・ホテル)

商談継続・成約可能性あり件数

開催当日(2013年10月)の
商談継続・成約可能性あり件数

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数 6,596件中、少なくとも

1,122件が
(事務局把握分)

商談継続・成約可能性あり!

総商談数の
少なくとも

17.0%が

商談継続・
成約可能性あり!

成約事例

売り手企業

株式会社清原
大阪府大阪市

●成約した商品

そごう・西武限定品の
トートバックなど



成約

買い手企業



株式会社そごう・西武

株式会社中村園
福岡県八女市

●成約した商品

八女茶をブレンドした
ハーブティ各種



成約

Hankyu

株式会社阪急阪神百貨店
阪急うめだ本店

株式会社田中屋食品
兵庫県豊岡市

●成約した商品

出石の伝統の味を
伝える出石蕎麦



成約

スーパーマーケット
KINSHO

株式会社近商ストア

成約事例

売り手企業

株式会社朝日
神奈川県川崎市

●成約した商品

イタリア産エキストラバージン
オリーブオイルのスプレー



成約

買い手企業

 さとう
株式会社さとう

有限会社筒井製菓
香川県高松市

●成約した商品

豆のはじき方に
こだわった
炒りたて黒豆



成約


株式会社フェリシモ

足立織物株式会社
兵庫県西脇市

●成約した商品

真空パックのため
備蓄に最適な
非常用圧縮毛布



成約


上新電機株式会社

喜多製材所
奈良県吉野郡

●成約した商品

吉野のひのきを使用
したまな板や箸など



成約


株式会社ロフト
梅田ロフト