

報道関係者 各位

2016年10月26日

ベルメゾン あなたのヒートインナー“あったかゆい”になっていませんか？
本日より、秋冬の主力商品『Hotcott® (ホットコット)』プロモーション本格始動
木下優樹菜さんが11月11日(金)配信開始のWEB限定CMに出演！

～木下優樹菜さんはベルメゾン利用者。ホットコットも家族で着てみました！～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）が運営する通販事業ベルメゾンは、秋冬の主力商品であるヒートインナー『Hotcott®(ホットコット)』のクロスメディアによるプロモーションを本日10月26日（水）より開始します。

キャッチコピー「あなたのヒートインナー“あったかゆい”になっていませんか？」の問いかけから「かゆくなりにくいヒートインナー＝ホットコット」を訴求。今回、新聞や雑誌、WEB 広告の展開のほか、新たにWEBを中心としたプロモーション活動として契約した木下優樹菜さん出演によるWEB限定CMを含む3本の動画を配信。同時にベルメゾンお買い得キャンペーンを展開します。また、今回特別に木下優樹菜さんからコメントもいただきました。

秋も深まり日毎に寒さが加わるこの時期、市場においてヒートインナーの購入が活発化し始めます。ベルメゾンでは、『ホットコット』の販売促進を目的に、WEB限定CMを中心としたクロスメディアプロモーションを開始します。事前に実施したインターネットでの【ヒートインナーに関する調査※】によると女性のヒートインナー着用でのかゆみ体験者が3人に1人いることがわかりました。そこで、今回のプロモーションでは、女性のお悩みを解決すべく『ホットコット』の最大の特長である綿混紡率95%に焦点をあて、

「あなたのヒートインナー“あったかゆい”になっていませんか？」⇒「天然由来の綿がベースだから、皮膚刺激が少なく、かゆくなりにくいホットコット」という提案型の訴求を行います。

【WEB限定CMを含む3本の動画詳細】

- ① 10月26日（水）公開開始 「皮膚科医 冬の内ナー選び」篇 120秒
皮膚科医であるアオハルクリニック院長 小柳衣吏子先生による「冬のかゆみにおけるインナー選び」のアドバイスと『ホットコット』
- ② 11月11日（金）公開開始 「女子プロサーファー 冬の海」篇 30秒
女子プロサーファー須田那月選手、川合美乃里選手ほか出演による過酷な冬の海での練習と『ホットコット』
- ③ 11月11日（金）公開開始 「木下優樹菜さん あったかゆい」篇 30秒
木下優樹菜さん出演による、「あったかゆい」と『ホットコット』



Youtube ほかベルメゾンネット (<http://bellemaison.jp>)
 facebook で公開します。

※千趣会主体で株式会社マクロミルに依頼した調査データに基づく。
 調査期間 2016年9月28日～9月30日
 調査方法：インターネット調査
 調査対象者：全国の20代～50代の男女（計416名）



【クロスメディアプロモーション】

- 新聞、女性誌広告出稿
- スマホ純広告出稿

【ベルメゾンネットキャンペーン詳細】

キャンペーン名 : 大感謝祭

キャンペーン期間 : 第1弾 10/25~11/14、第2弾 11/15~11/28

キャンペーン内容 :

- ホットコット3枚以上でまとめ買い10%OFF 訴求
- あったかアイテム411点20%オフ
- 特別アイテム64点最大70%オフ

キャンペーンサイト

http://www.bellemaison.jp/cpg/bellemaisonthanks/bellemaisonthanks_index.html

ホットコットサイト :

http://www.bellemaison.jp/cpg/fashion/hotcott/hotcott_index.html

【WEB限定CMに出演する木下優樹菜さんからのコメント】



ふだんからベルメゾンが大好きで利用しています。
子ども達を寝かしつけてから、カタログを見るのが私のリラックスタイム。
カタログを見ながら、スマホで注文しています。
よく利用している会社だったので、お仕事をさせていただき本当にうれしいです。

冬は家族そろってヒートインナー愛用者ですが、長女と旦那が敏感肌なので着ていると、かゆがるが多かったです。ベルメゾンのヒートインナー(ホットコット)を実際に家族で着てみたところ、二人とも「かゆい」と言わなかったし、素材もデザインも、1枚で着ていても下着っぽくなくて、見えてもかわいい。
この良さを、もっともっと皆さんに知って頂けるように頑張りたいです。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日常に寄り添い、女性の笑顔が毎日の幸せにつながるお手伝いをするべく、ベルメゾン商品のプロモーションを図ってまいります。

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 加藤 浅川

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp

