

## 全国に静岡県の“痛快”な魅力を発信！

### ふじのくに魅力発信サイト「**痛快！静岡県**」本日オープン！

静岡県では、県内の様々な魅力を全国に効果的に発信するためのウェブサイト「ふじのくに魅力発信サイト 痛快！静岡県」(<http://tsukai-shizuoka.jp>)を新たに平成27年11月12日（木）から公開します。

### 「痛快！静岡県」開設の目的

静岡県は、世界遺産の「富士山」や「韮山反射炉」をはじめ、「住んでよし、訪れてよし」の魅力が数多くある地域です。一方、東海道新幹線の約半数を占める「のぞみ」が県内には停車しないなど、首都圏をはじめ県外の方にとって「通過県」という印象が拭えません。

そこで、県内各地の「痛快」な魅力を紹介することで、静岡県が「**通過県ではなく痛快県**」であると強くアピールし、静岡県への来訪者や移住者の増加につながる情報発信を目指して、本サイトを開設しました。

### 「痛快！静岡県」5つの注目ポイント

- 1 **都道府県初！お笑いコンテンツ「ボケテ」とのコラボによるキャンペーン**  
～本県出身の戦場カメラマン・渡部陽一氏を起用～
- 2 **「bokete.jp」サイトでも「静岡県×ボケテ」コラボキャンペーン開催**  
～ダブルで豪華賞品が当たるチャンス！～
- 3 **県内フリーペーパー各誌と連携して静岡県の魅力を発信**  
～地元のことなら誰より詳しい！ローカル雑誌と協力して地方を元気に～
- 4 **“スポーツ”をテーマにしたお役立ち記事連載スタート**  
～オリンピックに向けてスポーツ王国・静岡県をアピール～
- 5 **県・関係団体のウェブサイトをもとめて紹介**  
～全国に向けた静岡県の玄関に～

※ 本サイトは、本日の公開後すぐには検索サイトに表示されない可能性があります。  
アドレス (<http://tsukai-shizuoka.jp>) を直接入力していただくか、「静岡県公式ホームページ」トップにある誘導リンクからお越しください。

## 「痛快！静岡県」5つの注目ポイント＜詳細資料＞

### 1 都道府県初！お笑いコンテンツ「ボケて」とのコラボによるキャンペーン

～本県出身の戦場カメラマン・渡部陽一氏を起用～

「痛快！静岡県」のオープンを記念して、プレゼントキャンペーンを開催します。有名な本県富士市出身のカメラマン・渡部陽一氏が撮影した「静岡県の魅力」が写った写真を「痛快！静岡県」上に公開し、この写真に合った面白いコメントを募集します。

これは、人気お笑いウェブコンテンツ「ボケて」とのコラボレーションによるもので、特に面白いコメントを投稿してくれた方には、「渡部氏がその方の写真を撮影してくれる権利」や、県が認定した「ふじのくに新商品セレクション」の最高金賞受賞商品などを賞品としてお贈りします。

※「ボケて」と自治体のコラボは都道府県単位では全国初。（市単位は宮崎県日南市で事例あり）

#### ※ キャンペーン概要

名称：「静岡県の魅力でボケてキャンペーン～渡部陽一でボケて！～」

期間：第1弾 応募期間 平成27年11月12日（木）～平成27年1月6日（水）

第2弾 応募期間 平成28年1月7日（木）～平成28年2月23日（火）

実施場所：「痛快！静岡県」内（<http://tsukai-shizuoka.jp>）

賞品：別添資料のとおり

### 2 「bokete.jp」サイトでも「静岡県×ボケて」コラボキャンペーン開催

～ダブルで豪華賞品が当たるチャンス！～

「痛快！静岡県」のサイト上でのキャンペーンと別に、「ボケて」のサイト（<http://bokete.jp>）内でも静岡県とのコラボキャンペーンを開催します。

期間中、「ボケて」サイト上に、「静岡県の魅力が写った写真」が「お題」として随時出題されます。投稿された作品の中から金賞、銀賞、銅賞を選定し、「ふじのくに新商品セレクション」の認定商品をプレゼントします。

#### ※ キャンペーン概要

名称：「静岡県の魅力でボケてキャンペーン～静岡県でボケて！～」

期間：応募期間 平成27年11月12日（木）～平成28年2月23日（火）

実施場所：「ボケて」サイト内（<http://bokete.jp>）

（注意）本キャンペーンへの参加には「ボケて」のユーザー登録が必要になります。

★ 参考：「ボケて（<http://bokete.jp>）」について

株式会社オモロキ（本社熱海市）が運営する国内最大級のお笑いウェブコンテンツ。

お題となる写真にユーザーが一言コメント（ボケ）を投稿し作品を作る仕組みが人気を呼び、現在は月間2億ページビューを誇る。ソフトバンク、麒麟、日清食品、集英社など様々な企業とコラボの実績あり。第17回文化庁メディア芸術祭 審査委員会推薦作品に選出

### 3 県内フリーペーパー各誌と連携して静岡県の魅力を発信

～地元のことなら誰より詳しい！ローカル雑誌と協力して地方を元気に～

「痛快！静岡県」では、県が発信する情報に加え、静岡県内で発行されているフリーペーパー4誌と協力して、全国の方々に静岡県の魅力を発信します。

現在、県内フリーペーパー各誌のサイト上に公開している記事について、「痛快！静岡県」から誘導・紹介します。全国の方々が普段触れる機会のない静岡県のローカルな情報をサイトを通じて知っていただき、各誌と一緒に地域を元気に盛り上げることを目指します。

#### ※ 今回連携するフリーペーパー（発行元）

w o m o（株式会社しずおかオンライン）、すろーかる（株式会社すろーらいふ）、静岡時代（NPO 法人静岡時代）、静岡新聞びぶれ（株式会社 SBS コミュニケーションズ）、（今後、連携メディアを随時増やしていく予定。）

### 4 “スポーツ”をテーマにしたお役立ち記事連載スタート

～オリンピックに向けてスポーツ王国・静岡県をアピール～

「痛快！静岡県」の注目コンテンツの一つとして、県内の様々なスポーツ資源を紹介する連載コーナーをスタートします。これは、2019年のラグビーワールドカップや、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、スポーツに関する人々の関心が高まりつつあることを踏まえ、静岡県のスポーツ文化のより一層の盛り上げと、静岡県がスポーツの先進県であることを全国にアピールすることを目的として始めるものです。

県内各地のスポーツ施設、企業、クラブチーム、選手など様々な「スポーツの達人」に取材し、読者に役立つスポーツの情報を幅広く紹介していきます。

#### ※ コーナー概要

コーナー名：「スポーツで痛快！静岡県はスポーツ王国」

サイト開設時の公開記事：

『年間1000試合を観る男！藤枝 MYFC・龍岡 TD が教える「サッカーにハマれる観戦術」』

『今注目の健康スポーツ！羽立工業・松浦さんに聞く「ノルディックウォーキングの始め方」』

『幹事必見！御殿場時之栖・加藤さんがアドバイスする「スポーツ合宿のイロハ」』

以後、月2件ペースで公開予定

### 5 県・関係団体のウェブサイトをもとめて紹介

～全国に向けた静岡県の玄関に～

本県には、観光、食、移住定住、雇用など、県や関係団体が運営している全国の方々向けのウェブサイトが多数あります。「痛快！静岡県」では、コンテンツの一部として、これらの県や関係団体が運営している全国向けのウェブサイトをもとめて紹介し、各サイトに誘導します。これにより、「痛快！静岡県」を見て静岡県に関心を持っていただいた利用者に、来訪や移住など具体的な行動を促す流れをつくります。

担 当 静岡県 企画広報部 広報課  
連絡先 企画報道班 内藤  
TEL 054-221-2976  
Mail pr@pref.shizuoka.lg.jp