

## ワコール「ピンクリボン活動」の一環として 「ピンクリボン・チャリティフィッティング」「ピンクリボン検定」を実施します

ワコールでは、2019年10月1日(火)～31日(木)まで、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療支援活動であるピンクリボン活動の一環として、全国約1,600店舗の下着売場で「ピンクリボン・チャリティフィッティング」を、ワコールのホームページで「ピンクリボン検定」を実施します。

「ピンクリボン・チャリティフィッティング」では、期間中、ワコールグループの店頭でブラジャーを1枚ご試着いただくごとに10円を、お客様に代わってワコールから、公益財団法人日本対がん協会をはじめとするピンクリボン活動団体に寄付します。また、店頭では乳がんや乳がん検診についてわかりやすくまとめた啓発小冊子を配布します。

「ピンクリボン検定」では、乳がんの知識がクイズ形式で学ぶことができ、検定に参加いただくと、受検1回につき3円を認定NPO法人乳房健康研究会に寄付します。

この活動を通じて、一人でも多くの女性が自分のバストに向き合い、乳がんの早期発見につながるよう、乳がん検診やセルフチェックの大切さに気づいてもらうことが、女性のからだに寄り添う“下着”を扱うワコールの願いです。

(ワコールピンクリボン活動:[https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/))



「ピンクリボン・チャリティフィッティング」

## ■ワコール「ピンクリボン活動」の背景

現在、日本の女性の11人に1人が乳がんにかかると言われており、乳がん罹患率は女性のがんでは第1位です(出典:国立研究開発法人 国立がん研究センター がん対策情報センター)。乳がんは早期発見・早期治療をすれば、90%以上は治癒する病気であるにもかかわらず、日本の女性の検診率は40%と他国に比べると低く、意識や検診率が高まっていないのが現状です。

そのような中、株式会社ワコールでは2002年秋より、世界的な乳がん早期発見啓発活動である「ピンクリボン活動」を本格的にスタート。各地でのピンクリボン関連イベントへの協賛、公益財団法人日本対がん協会への寄付などを行ってきました。

<乳がんの「今」> ([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/by\\_numbers/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/by_numbers/))

## ■ワコール「ブレストケア活動」について

女性共感企業を目指すワコールは、社会における企業の社会的責任(CSR)の一つとして、乳がんの早期発見、早期治療の大切さを啓発する「ピンクリボン活動」、乳がん検診車「AIO(アイオ)」の貸出による乳がんの早期発見支援「乳がん検診サポート事業」、術後のQOL(生活の質)向上を支援する「リマンマ事業」の3つの取り組みを「ブレストケア活動」として推進しています。

ワコール「ブレストケア活動」に関するWEBサイト

- ・「ピンクリボン活動」: ([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/))
- ・「乳がん検診車 AIO」: ([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/aio/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/aio/))
- ・「リマンマ」: (<https://www.wacoal.jp/remamma/>)

## ■2019年ワコール「ピンクリボン活動」の内容について

- ① ワコールグループの店舗にて、「ピンクリボン・チャリティフィッティング」を2019年10月1日(火)～31日(木)の期間で実施。ブラジャーの試着によるフィッティングのアドバイス・ご相談とともに、期間中のお客様のご試着総枚数に10円を乗じた金額を、公益財団法人日本対がん協会をはじめとするピンクリボン活動団体に寄付します

●期間 :2019年10月1日(火)～31日(木)

●場所 :全国約1,600店舗の「ワコールグループ」の商品を取り扱う売場

- ・全国の百貨店、下着専門店の下着売場
- ・全国のチェーンストアの「ワコール」ブランド、「ウイング」ブランドの下着売場
- ・全国のワコールグループ直営店舗

(「WACOAL DIA(ワコール ディア)」「WACOAL The Store(ワコール・ザ・ストア)」「AMPHI(アンフィ)」「une nana cool(ウンナナクール)」「Brara(ブララ)」「Linge Noel(ランジェノエル)」など)

- ・ワコールマタニティ、ウエルネス商品を取り扱う売場(一部)
- ・株式会社ピーチ・ジョン直営店

「ピンクリボン・チャリティフィッティング」 ([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/campaign/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/campaign/))

実施店舗一覧 (<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1003>)

- ② 乳がんや乳がん検診、セルフチェックの方法などをまとめた啓発小冊子を店頭で配布します。
- ③ ワコールのホームページにて、乳がんに関する正しい知識がクイズ形式で学べる「ピンクリボン検定」を2019年10月1日(火)～31日(木)の期間で実施し、参加いただくと受検1回につき3円を認定NPO 法人乳房健康研究会に寄付します。

「ピンクリボン検定」([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/examination/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/examination/))

## 《 ご参考 》

### ■その他のワコール「ピンクリボン活動」について

#### ◇ワコール事業所ビルへのピンクリボン掲出

ピンクリボン活動をひとりでも多くの方に知っていただくため、京都市のワコール本社ビル壁面や、2016年8月に竣工したワコール新京都ビルの壁面に大きなピンクリボンを掲出しています。



ワコール本社ビル

#### ◇株主の皆様への寄付によるピンクリボン活動参加システム

株主の皆様へ株主優待でお届けしているワコールの商品券「エッセンスチェック」を公益財団法人日本対がん協会に寄付していただくことによりピンクリボン活動に参加できるシステムを2005年から実施しています。株主の皆様からの寄付額にワコールが同額を上乗せ(マッチングギフト方式)し、公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ募金」に寄付しています。

#### ◇ワコール社員・関係者によるピンクリボンバッジのチャリティ活動

ワコールオリジナルのピンクリボンバッジを制作し、社員・関係者などにチャリティ活動として参加。その売上げを、2004年から公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付しています。(ピンクリボンバッジ・啓発小冊子付 500円。バッジ制作費を除いた金額を寄付しています。)



ピンクリボンバッジ

#### ◇“乳がん検診”社内受診率の向上

2009年10月、厚生労働省がん対策推進室が進める「がん対策推進企業アクション」が立ち上がりました。これは、企業内の検診率向上により、日本全体の検診率をアップさせる取り組みです。ワコールは「がん対策推進企業アクション」に参加し、がん検診の受診促進活動を行っています。現在、ワコールの社内受診率は約79%（2018年度）で、100%を目指し活動を推進しています。

#### ◇Wacoal Global Pink Ribbon Movement

ワコールグループでは、14の国と地域でピンクリボン活動を、8の国と地域でリマンマ事業を展開しています。今年も「Wacoal Global Pink Ribbon Movement」と題した活動を通じて、世界中の女性の未来を守る企業として社員一人一人の意識を高め、真摯に取り組めます。

([https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/global/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/global/))

※「ウイング」「WACOAL DIA(ワコール ディア)」「AMPHI」「une nana cool」  
「Linge Noel(ランジェノエル)」「リマンマ」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(京都)TEL075-682-1006 FAX075-682-1103

(東京)TEL03-3239-1117 FAX03-3239-1118

<一般の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056(平日 9:30~17:00)