

## 脱ぎたくないほど気持ちいい着けごち カップ付きキャミソール『脱ぎたくないブラキャミ』発売

株式会社ワコールは、脱ぎたくないほど気持ちいい着けごちの、カップ付きキャミソール『脱ぎたくないブラキャミ』を、エイジングによって変化した40代女性のボディラインを美しく見せることを目指すインナーウェアブランド「LASEE（ラゼ）」から、2013年9月1日より順次発売します。

「ラゼ」ブランドでは、エイジングによって変化したからだを考慮し、からだを締めつけずに体型を整えるという“新しい補整力”を目指し、ブラジャー特有の締め付けによる不快感をより軽減するために、ワイヤーや脇から背中にかけての肌側をフラットにすることで、やさしい着けごちを追求した『脱ぎたくないブラ』を2013年4月に発売し好評を得ています。

今回、「カップ付きキャミソールは、快適そうな反面、バストとカップがズレたり、シルエットが安定しない」などのお客様のご要望にも対応し、“ラゼ世代”の体型・体質を考えた、前中心部分にワイヤーがなくラクなのに、脇はしっかり支え、気持ちいい着けごちのカップ付きキャミソールを発売するに至りました。

全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで発売し、2013年9月～12月で2,500枚の売上を目指します。



写真：『脱ぎたくないブラキャミ』JFA・572

ショーツ PFA・772 (カラー：スモークウッド)

## ◆企画背景

ワコールでは、人間科学研究所において 46 年間にわたり約 4 万人以上の女性の体型を研究し、ものづくりに反映させてきました。そのデータを統計的に分析することで、女性の加齢による体型変化「からだのエイジング」について明らかになり、エイジング研究を反映させたインナーウェアブランド「ラゼ」は、40 代女性のからだへアプローチする部位を①デコルテ、②バストトップ、③脇から背中、④おなか、⑤ウエストまわり、⑥ヒップの 6 つに絞り、これらのポイントに独自の設計で働きかけ、ボディラインを若々しく整えながらも、締め付けを感じさせずラクで快適な着用感を目指しています。

女性のからだ加齢と共にどのように変化するかを丁寧に見つめた上で、からだを締め付けずに体型を整えるという“新しい補整力”を目指し、きちんと補整し、美しい体型をつくるのに、この上なくこちいい、“新しい快適”を提案しています。

2013 年 4 月には、単に“締め付けない”だけではない、“快適”だけではない、“脱ぎたくない”ほど身に着けていて気持ちいい着けごこちを追求した『脱ぎたくないブラ』を発売し好評を得ています。

今回、“ラゼ世代”の体型・体質を考えた、前中心部分にワイヤーがなくラクなのに、脇はしっかり支え、気持ちいい着けごこちのカップ付きキャミソールを発売するに至りました。

## ◆商品特長

- ①前中心部分にワイヤーがない L 字ワイヤーで脇部分を支えるので、ワイヤーの肌あたりが気になりやすく、着けごこちがラクで快適。
- ②カップ脇部分のあて布でサイドのシルエットがスッキリ。
- ③幅広ストラップで肩への圧迫感を軽減。
- ④バック上辺は、折り返し始末でくいこみにくく後ろ姿もスッキリ。
- ⑤本体素材は、なめらかで柔らかな肌ざわりがやさしい素材（海洋由来のキトサンを加えた「テンセル C」）を使用。



## ◆商品概要

品番：JFA・572

サイズ：M・L

カラー：OV(スモークウッド)・BL(ブラック)・BE(パールベージュ)

(取り扱いカラーはサイズによって異なります。)

税込希望小売価格：7,140 円

※「LASEE」『脱ぎたくないブラキャミ』『脱ぎたくないブラ』は、株式会社ワコールの登録商標です。「テンセル」は、レンチング社の登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター 7-ダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)