

ブラジャーが自動販売機でも買える!! 「ウンナナクール」のノンワイヤーブラジャー 『FUN FUN WEEK (ファンファンウィーク)』発売

株式会社ワコールの子会社、株式会社ウンナナクール（本社：京都市南区 代表取締役社長：堀之内朝広）から、ラクなのに造形性のあるノンワイヤーブラジャー『FUN FUN WEEK (ファンファンウィーク)』（意匠登録第 1474347 号）を自動販売機でも購入できるという手軽さで、8月9日より順次発売します。

『FUN FUN WEEK』は2010年2月の発売以来、“ラクなのに造形性の高いブラジャー”として好評を博し、売上累計 35 万枚を販売してきました。

2013年秋冬シーズンの『FUN FUN WEEK』は“買うのもラク、着けてもラク”をテーマに、サイズが見やすく手に取りやすい展開を実施、店舗限定で自動販売機を設置し、手軽に下着を選ぶ楽しさを提案します。

この商品は、従来の“ラクなつけごこち”“造形性”の機能はそのままにパターン設計を改良し、今回新たにフィット性を高めた設計を取り入れたことで、より多くの女性のバストに合わせやすくラクなつけごこちを追求したノンワイヤーブラジャーとして訴求していきます。

今回は“買うのもラク”というテーマで、4つのサイズから選べる『FUN FUN WEEK』をさらに積極的に打ち出すために、ブラジャーを自動販売機でも購入できるという意外性と選ぶ楽しさを提案し、新規顧客の獲得を目指します。

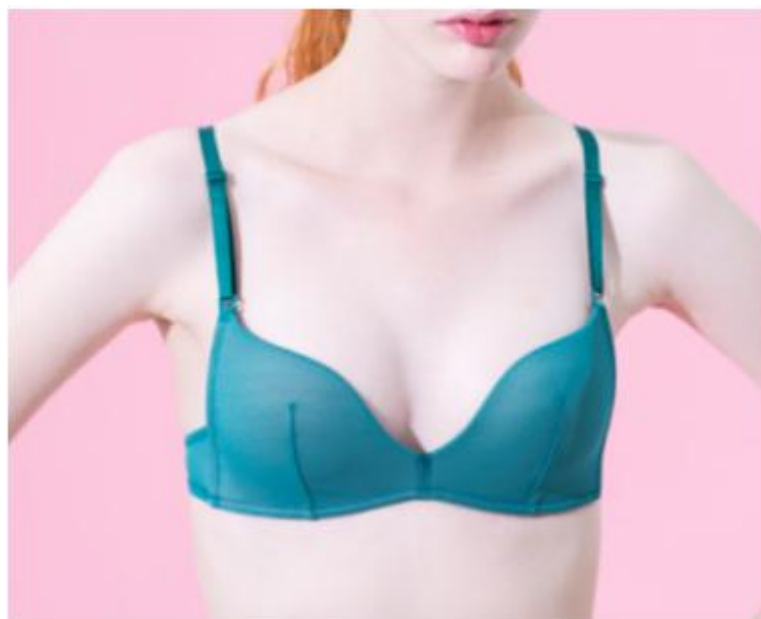
『FUN FUN WEEK』は、全国の「ウンナナクール」直営店 44 店舗、および、ZOZOTOWN、ワコールウェブストアで販売し、4万5千枚の売上を目指します。(2013年8月～2014年1月)

■自動販売機での販売店舗・期間

- ・「ウンナナクール 渋谷パルコ店」8月9日～31日
- ・「ウンナナクール 二子玉川店」9月1日～30日

■「ウンナナクール」ホームページ <http://www.une-nana-cool.com/>

■「ワコールウェブストア」 <http://store.wacoal.jp/site/ffw/index.jsp>



■企画背景

『FUN FUN WEEK』は2010年2月の発売以来2013年6月までに累計35万枚を売り上げ、“ラクなのに造形性の高いブラジャー”として支持を得ています。現在は30代女性を中心に支持を得ていますが、さらに購買層の幅を広げたいと考え、20代前半～の女性にも共感を得る商品として2013年秋冬シーズンからパターン設計を改良し、より多くの女性のバストにフィットするノンワイヤーブラとして発売します。さらに、自動販売機での販売を行うことで、ブラジャーを手軽に選んで購入できる楽しさを伝えていきます。この商品を通して“買うのもラク、着けてもラク”をテーマに『FUN FUN WEEK』の話題性を喚起するとともに、新規顧客の獲得を目指します。

■商品構成

<8月上旬発売>

アイテム名	品番	税込希望 小売価格	サイズ	カラー
ブラジャー	JB3600	2,940円	1、2 2.5、3	GR(ティーフ°フォレスト)、WI(ハ°ッジョンビ°ンク)、KA(カナリアイエロー)、 SX(クリアーウオーター)、SP(ビ°ンクラスト)、BL(ミット°ナイトブラック)、 BR(テ°ザ°ートキャメル)、RP(メロ°ビ°ンク)、YE(サント°イエロー)、 VI(サンセットハ°ーフル) ※RP、YE、VIはホ°ーダ°ー柄
ショーツ (ノーマル)	JF1650	1,050円	M、L	GR(ティーフ°フォレスト)、WI(ハ°ッジョンビ°ンク)、KA(カナリアイエロー)、 SX(クリアーウオーター)、SP(ビ°ンクラスト)、BL(ミット°ナイトブラック)、 BR(テ°ザ°ートキャメル)
	JF1690			RP(メロ°ビ°ンク)、YE(サント°イエロー)、 VI(サンセットハ°ーフル) ※すべてホ°ーダ°ー柄
ショーツ (ボーイレングス)	JF2650	1,365円		GR(ティーフ°フォレスト)、WI(ハ°ッジョンビ°ンク)、KA(カナリアイエロー)、 SX(クリアーウオーター)、SP(ビ°ンクラスト)、BL(ミット°ナイトブラック)、 BR(テ°ザ°ートキャメル)

<10月下旬発売>

アイテム名	品番	税込希望 小売価格	サイズ	カラー
ブラジャー	JB3601	3,150円	1、2 2.5、3	RE(ウインターレッド°)、PI(ホットミルク)
ショーツ (ノーマル)	JF1651	1,050円	M、L	
サニタリーショーツ (ボーイレングス)	JF2651	1,365円		

※サイズ表

表記	対応サイズ
1 (トップバスト75~80)	A65・A70・B65
2 (トップバスト80~88)	A75・B70・B75・C65・C70・D65
2.5 (トップバスト85~93)	C75・D70・D75・E65
3 (トップバスト88~95)	E70・E75

■ 『FUN FUN WEEK』 商品特長

①新開発の“フィット性を高めたカップ”

今回、さらにやわらかくしたウレタン素材を使用することで、よりバストにやさしくフィットします。

②新開発の“ワイヤーライン”

土台（アンダー）とカップを一体成型した構造で、さらにバージスラインによりフィットしやすいワイヤーラインを採用し、下からしっかりバストを支えます。ワイヤーがなくても安定したつけごこちでしっかりフィットします。

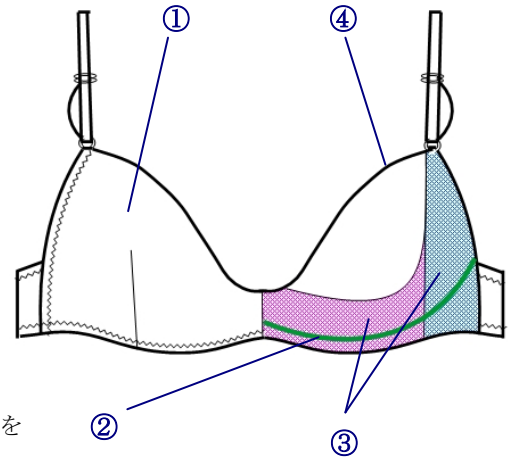
※ワイヤーライン：カップ裏側にワイヤーのようなふくらみをもたらせた部分

③パワーパネル

脇から前中心にかけて内蔵されたパワーパネル（当て布）で、さらに今回、脇側からしっかりとバストを寄せる設計でよりフィット性を高め、自然な谷間をつくります。

④Uカーブ

前中心をぐっと低くした設計で、バストラインを立体的に美しく形作ります。



■ 展開イメージ



【 4つのサイズから選べる『FUN FUN WEEK』 】



【 『FUN FUN WEEK』 自動販売機 】

※ 『FUN FUN WEEK』、『パワーパネル』、『バージスライン』は株式会社ワコールの登録商標です。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課
(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118
(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日：9:30～17:00)