

“脱ぎたくないキモチよさ”にこだわった  
『脱ぎたくないブラ』新発売

株式会社ワコールは、ブラジャー特有の締め付けによる不快感をより軽減するため、ワイヤーや脇から背中にかけての肌側をフラットにすることで、なめらかでやさしい着けごこちを実現した『脱ぎたくないブラ』を、エイジングによって体型変化した女性のボディラインを美しく見せるインナーウェアブランド「LASEE（ラゼ）」から、2013年3月中旬より発売します。

ワコールが2011年2月に全国10,342人の成人女性に対して実施したインターネット調査では「ブラジャーを着ける時、着けている最中に思い当たること」という問いに対し、「ワイヤーの部分に違和感が残る」「ワイヤーが肌に食い込む・跡がつく」「脇や背中に食い込みや段差ができる」「締め付けられて苦しい」といった不快感をあげる人が多くいることがわかり、このようなニーズにお応えするために『脱ぎたくないブラ』を発売するに至りました。

全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで発売し、2013年3月～8月で3万枚の売上を目指します。

※「からだと下着に関する1万人白書」調査時期：2011年2月 対象：全国25～54歳女性合計10,342名  
調査方法：インターネット



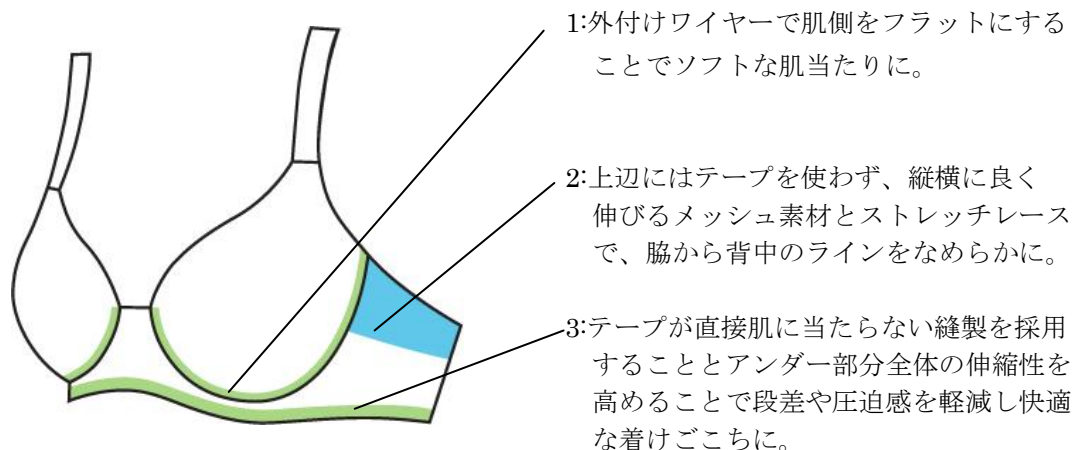
写真：『脱ぎたくないブラ』  
BFA・472(カラー：ヘイズフォッグ)

## ■企画背景

ワコールは、2011年2月に、日本人女性のからだと下着に関する意識や実態を明らかにするため、全国の25歳から54歳までの女性約1万人を対象に意識調査を実施しました。その結果、ブラジャーに不具合を感じている人は8割以上にも及び、「ワイヤーの部分に違和感が残る(22%)」、「ワイヤーが肌に食い込む・跡がつく(19.5%)」、「脇や背中に食い込みや段差ができる(15.8%)」、「締め付けられて苦しい(15.3%)」といった不快感をあげる人が多くいることがわかりました(複数回答による)。

ワコール人間科学研究所における「エイジング研究」を反映させた「ラゼ」は、40代の女性のからだへアプローチする部位を①デコルテ、②バストトップ、③脇から背中、④おなか、⑤腰まわり、⑥ヒップの6つに絞り、これらのポイントに独自の設計で働きかけ、ラクで快適な着用感を目指すインナーウェアブランドです。今回「ラゼ」から新発売する『脱ぎたくないブラ』は、上記の①～③にポイントを置きながらも、ブラジャー特有の「アンダーの締め付け」や「ワイヤーのあたりによる不快感」をこれまで以上に軽減させることを目指して企画・開発しました。

## ■商品特長



## ■商品概要

品番：BFA・472

サイズ：(B)70・75・80 (C・D・E)65・70・75・80 (F)65・70・75

カラー：SG(ハイズフォッグ)・KO(クラシックネイビー)・BE(パールベージュ)

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

税込希望小売価格：8,190円、(D~Fは8,715円)

※「LASEE」は株式会社ワコールの登録商標です。

※『脱ぎたくないブラ』は、株式会社ワコールの出願商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京)

TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都)

TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)