

背中&腰まわりスッキリ、
若々しい後ろ姿が目指せる
『後ろ姿キレイブラ』、『後ろ姿キレイパンツ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、『後ろ姿キレイブラ』と『後ろ姿キレイパンツ』を発売します。『後ろ姿キレイブラ』は、サイドからバック部分の幅広設計と3段階のパワー切り替えで、段になりやすい背中をすっきりとスムーズにすることができます。また、『後ろ姿キレイパンツ』は、腰まわりのお肉を押さえて、スッキリ小尻にメイクすることができます。ブラジャーとパンツをペアで着用することで、後ろ姿をキレイに整え、ボディラインをより若々しくスッキリ、キレイに見せます。

これらの商品は、日本人女性4万人以上の体型データを持つ人間科学研究所のエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」（※）から展開します。

また、ワコールがインターネット調査で、自分の印象を決める上で後ろ姿の影響度を聞いたところ、8割の女性が大きく影響すると答えるなど、後ろ姿への意識の高さが伺えました。全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで8月21日より順次発売。『後ろ姿キレイブラ』14万5千枚、『後ろ姿キレイパンツ』は12万枚の売上を目指します。（2012年8月～11月）

（※P2 ご参照）



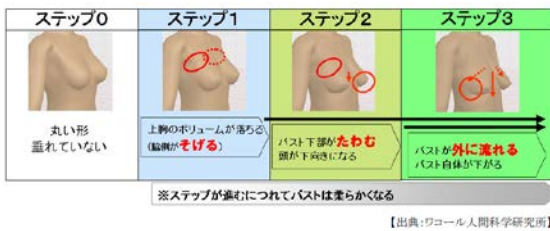
写真の商品：ブラジャー KB-2700（カラー：ピンク）
パンツ KQ-0777（カラー：ピンク）

●企画背景

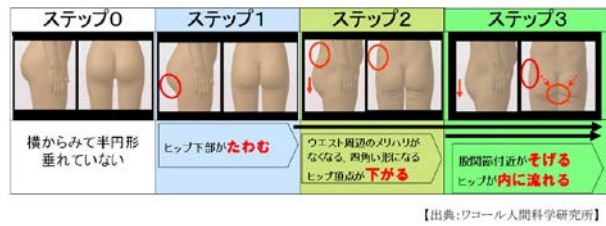
チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では、2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」を軸としたブランド再編に着手。バスト・ヒップの体型変化のエイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化しそれぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりをしています。今回、「Kirei（キレイ）」のターゲット層における、肉質がやわらかくなり、背中にボリュームがつくことで段差が気になるというブラジャーへのニーズと、ウエストに“くびれ”をつくり、ヒップ位置の高い若々しい“小尻”を目指したい、というボトムに対するニーズに着目し、若々しい後ろ姿を目指した『後ろ姿キレイブラ』と『後ろ姿キレイパンツ』を企画・発売するに至りました。

「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」

（加齢によるバストのかたちの変化の法則）



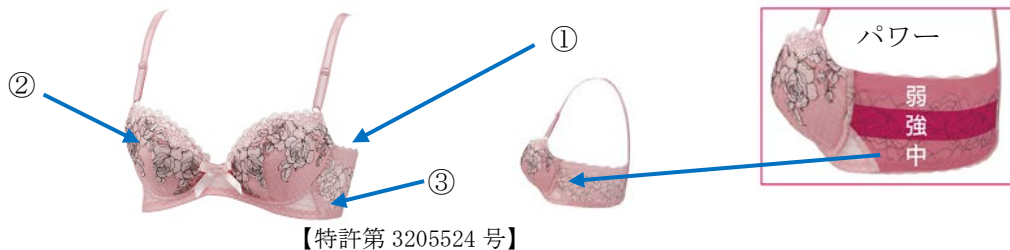
（加齢によるヒップのかたちの変化の法則）



●商品特長

『後ろ姿キレイブラ』

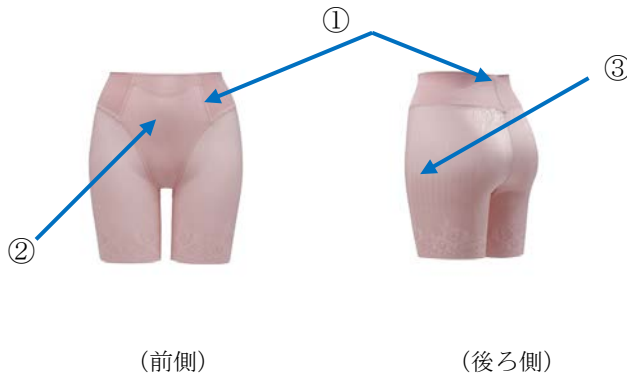
- ① サイド～バック部分は、幅広設計と3段階のパワー切り替えレースによって圧を分散し、さらに上下辺にテープを使用しないことで、背中の段差を軽減。
- ② カップはふんわりとやわらかな素材を使用し、自然にバストメイク。肌側は綿混素材で快適です。
- ③ 斜めに入れた脇ボーン【特許第 3205524 号】が、バストの脇流れを防ぎ、安定感のあるつけごこちです。



【特許第 3205524 号】

『後ろ姿キレイパンツ』

- ① 腰のパネルと、やや高めのはきこみ設計で腰まわりのお肉をおさえ、更に、サイドのパワー切替で段差の少ない腰のラインをつくります。
- ② 縦方向のみに伸びる素材で、おなかを押さえます。
- ③ ヒップ下部からサイド部分の素材のパワーを強め、ヒップ位置の高い小尻にメイクします。



（前側）

（後ろ側）

●商品構成

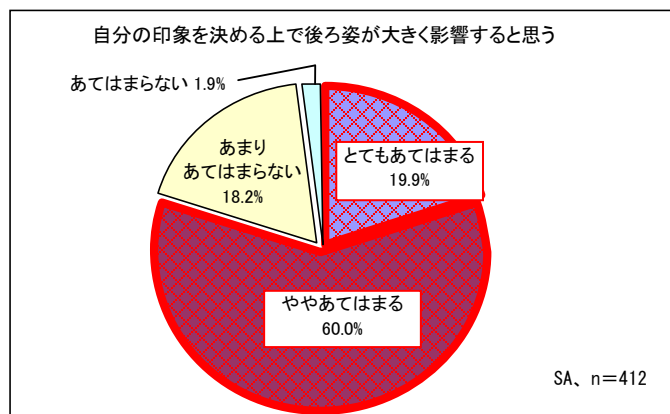
アイテム	品番	サイズ	価格 (税込希望小売価格)	カラー
ブラジャー	KB-2700	*A (65~75)	A・B 4,305 円	ピンク、ダークブラウン、 クリーム、レッド、 グレイッシュブルー
		*B~E (65~85)	C・D 4,620 円	
		*F (70~80)	E・F 4,935 円	
パンツ (ショート丈)	KQ-0577	58~76	3,675 円	ピンク、ダークブラウン、 シナモンブラウン、ブラック
		(Q)82	4,200 円	
パンツ (セミロング丈)	KQ-0777	58~76	4,095 円	ピンク、ダークブラウン、 シナモンブラウン、レッド、 ブラック、グレイッシュブルー
		(Q)82	4,620 円	

*サイズにより取り扱いカラーが異なります。

<ご参考>

「女性の後ろ姿とヒップに関する意識調査」より

株式会社ワコールは、日本人女性の後ろ姿やヒップに関する意識や実態を明らかにするために男女に意識調査を実施。女性のみ、自分の印象を決める上で後ろ姿の影響度を聞いたところ、79.9%の女性が大きく影響すると回答しました。



【調査概要】

- ◆ 調査期間：2011年8月中旬
- ◆ 調査対象：20代~60代の男性/女性
- ◆ 対象エリア：全国
- ◆ サンプル数：女性412名、男性312名
- ◆ 調査方法：インターネット調査

※「ウイング」、「Cutie」、「Graces」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)