

ファン ファン ウィーク
ウンナナクールのノンワイヤーブラジャー 『FUN FUN WEEK』
前衛芸術家・草間彌生デザインで新作発売

株式会社ワコールの子会社、株式会社ウンナナクール（本社：京都市南区 代表取締役社長：堀之内朝広）から、前衛芸術家・草間彌生（くさまやよい）氏デザインのブラジャーの新作を8月4日より発売します。草間氏がデザインする商品は、ウンナナクールのラクなのに造形性のあるノンワイヤーブラジャー『FUN FUN WEEK（ファン ファン ウィーク）』【特許出願中】です。

ウンナナクールは2011年春夏シーズンより、『FUN FUN WEEK』のカップをキャンバスと捉え、アーティストが自由な発想でデザインを施すコラボレーション商品を発売しています。

このシリーズは、東京・青山を拠点に、常に最先端の国内外のアーティストとのネットワークを持ち、独自のノウハウを駆使して総合的なアートプロデュースを行う「スパイラル」が担当。2011年春のアーティストシリーズ第一弾ではコンテンポラリーアート作家に、秋の第二弾では絵本作家にデザインを、2012年春シーズンの第三弾では前衛芸術家・草間彌生氏デザインの『FUN FUN WEEK』を発売し、ブラジャーにアートを取り入れる試みは大好評を収めています。

今回は、草間氏の作品である『果てしない人間の一生』、『太陽のキノコ』、『真夜中に咲く花』、『フラワー・オブセッション』の4つを使った『FUN FUN WEEK』が、8月4日より全国のウンナナクール41店舗、および、ZOZOTOWN、ワコールウェブストアの店頭並びびます（『フラワー・オブセッション』のみ11月下旬発売予定）。




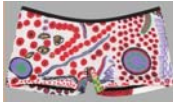

草間彌生氏デザインの『FUN FUN WEEK』。上から時計回りに「果てしない人間の一生」、「太陽のキノコ」、「真夜中に咲く花」

■企画背景

2010年2月に発売し、1年間で約10万枚を売り上げた『FUN FUN WEEK』のさらなる広がりを模索する中で、何か話題性のある商品の開発を考え、シンプルなカップ形状という特徴を活かしたアーティストとのコラボレーション企画を2011年春夏シーズンより実施するに至りました。第一弾となる春夏シーズンは、ひびのこづえ氏、月岡彩（つきおかあや）氏、スサイタカコ氏といったコンテンポラリーアート系のアーティストとのコラボレーションを実施。第二弾の2011年秋冬シーズンは、長新太（ちょうしんた）氏、かわかみたかこ氏、とりごえまり氏といった絵本作家シリーズを企画、そして第三弾は前衛芸術家の草間彌生氏にデザインを依頼。2012年春夏シーズンよりこれまで4種類のデザインを発売し、今回はそのシリーズの新作となります。これらの商品を通して『FUN FUN WEEK』の話題を喚起するとともに、ウンナナクールは“何か面白いことをやってくれそうなブランド”という期待感を持っていただくことで、下着の楽しさ、身近さを伝えていきます。

■商品構成

プリント柄：『果てしない人間の一生』

ブラジャー	パンツ	メンズパンツ	品番	価格	サイズ	カラー	発売日
			ブラジャー JB3502	4,830 円	①～③	BL (ブラック)	8月4日
			パンツ JF2500	2,100 円	M・L		
			メンズパンツ JF8091	2,730 円			


プリント柄：『太陽のキノコ』

ブラジャー	パンツ	メンズパンツ	品番	価格	サイズ	カラー	発売日
			ブラジャー JB3500	4,515 円	①～③	CR (クリーム)	8月4日
			パンツ JF2500	2,100 円	M・L		
			メンズパンツ JF8091	2,730 円			

プリント柄：『真夜中に咲く花』

ブラジャー	パンツ	メンズパンツ	品番	価格	サイズ	カラー	発売日
			ブラジャー JB3500	4,515 円	①～③	SG (ストロベリー)	8月4日
			パンツ JF2500	2,100 円	M・L		
			メンズパンツ JF8091	2,730 円			

プリント柄：『フラワーオブセッション』

ブラジャー	パンツ	メンズパンツ	品番	価格	サイズ	カラー	発売日
			ブラジャー JB3506	7,140 円	①～③	BL (ブラック)	11月 下旬
			パンツ JF2506	3,360 円	M・L		
			メンズパンツ JF8092	3,675 円			

※サイズ表

表記	対応サイズ
1 (トップバスト 75～80)	A65・A70・B65
2 (トップバスト 80～88)	A75・B70・B75・C65・C70・D65・(E65)
2.5 (トップバスト 85～93)	C75・D70・D75・E65
3 (トップバスト 88～95)	(C75)・(D70)・(D75)・E70・E75

※記入価格は税込希望小売価格です。

■販売目標

1万9千枚（2012年8月～12月）

■アーティストプロフィール

【草間 彌生】

前衛芸術家、小説家。幼少より水玉と網目を用いた幻想的な絵画を制作。1957年単身渡米、独創的な作品と活動はアート界に衝撃を与え前衛芸術家としての地位を築く。帰国後も全世界を舞台に活躍中。小説、詩集なども多数発表。

1983年、小説「クリストファー男娼窟」で第10回野性時代新入文学賞受賞。そのほか、第50回芸術選奨文部大臣賞（2000年）、朝日賞（2001年）、第18回高松宮殿下記念世界文化賞絵画部門受賞（2006年）など受賞多数。2009年文化功労者に顕彰される。2011年から2012年にかけて欧米主要美術館で回顧展巡回中。国内でも2012年1月より、大阪の国立国際美術館を皮切りに、全国4カ所の美術館にて回顧展を巡回している。



©YAYOI KUSAMA

〈ご参考〉

■ 『FUN FUN WEEK』 商品特長

① パワーパネル

カップのふんわりした部分でバストを下から押し上げ、“パワーパネル”（脇から前中心にかけて内蔵された当て布）で脇側からしっかりバストを寄せ、谷間をつくります。土台（アンダー）とカップを一体成型し、バージスラインを境に、土台のしっかりした部分とカップのふんわりした部分のメリハリをつけることで、境目部分がワイヤーの代わりにバージスにフィットする為ラクな着けごこちなのに、ワイヤーがなくても安定した着けごこちです。

②Uカーブ

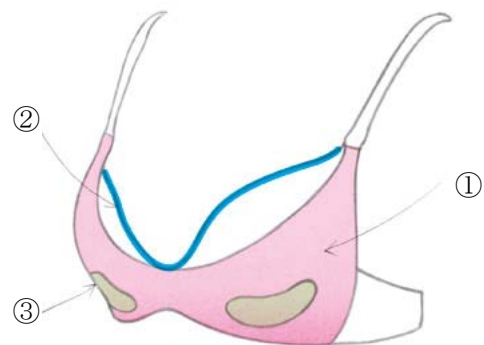
前中心をぐっと低くした設計で、バストラインをより立体的にきれいに形作ります。

③新開発のカップ

ブラジャー着用状態をイメージした立体トルソーをもとに美しいバストを成型。ワイヤーがなくてもバストの造形を美しく整える2層構成成型カップです。

④4段階ホック

後ろホックは4段階になっているので、自分の好みに合わせて調節ができます。（通常のブラジャーは2～3段階）



【特許出願中】

※『FUN FUN WEEK』、『スパイラル』、『パワーパネル』、『バージスライン』は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

（東京）TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

（京都）TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日：9:30～17:00）