

2012年4月10日  
株式会社ワコール  
広報・宣伝部

## ワコールと京都のブランド「SOU・SOU(ソウ・ソウ)」のコラボ 和柄テキスタイルのルームウェア新発売

株式会社ワコール(社長:安原弘展、本社:京都市南区)は、京都のモダンな和テイストをもつブランド「SOU・SOU(ソウ・ソウ)」(若林株式会社、社長:若林剛之、本社:京都市中京区)とのコラボレーションによるルームウェア新ブランド「SOU・SOU」を2012年4月中旬より発売します。

この商品は、“日本を感じるリラックス”をテーマに、京都ブランド「SOU・SOU」のテキスタイルの中から特に人気のある柄を使用した、シンプルで機能的なウェアです。若い方には新鮮に、年配の方にはどこか懐かしく感じる新感覚のルームウェアで、幅広い年代の方におすすめです。母の日に向けたギフトにも最適で、プレゼントとしてお求めの方も自分用として欲しくなるような商品です。

全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで発売し13,000枚の売上を目指します(2012年4月~8月)。



写真の商品 品番:RNU・304 カラー:ブラック(おはじき)

■企画背景

ワコールでは、年間商戦の中でも大きなイベントである“母の日”ギフト向けの商品を毎年提案してきました。今シーズンは、①ワコールだけのものづくりでは決してできないもの(新しいテイスト、デザイン、感性)、②母の日を単なるギフト機会として捉えるのではなく、プレゼントを買いに来たお客様自身が欲しくなるものを考えました。そこで、“日本の伝統の軸線上にあるモダンデザイン”をコンセプトに、「SOU・SOU」テキスタイルデザイナーの脇坂克二氏によるオリジナルのテキスタイルを用いた、国産地下足袋や和服、家具、雑貨の製造、販売をしている京都のブランドで“モダンな和のテイスト”を持つブランド「SOU・SOU」とコラボすることになりました。ワコールだけでは表現出来ない独自の世界観がある「SOU・SOU」がデザイン・テキスタイルを担当しパターン、生産、販売をワコールが担当することで、新しいビジュアル表現と商品を提案します。

■特徴

テキスタイル・デザイン・生地・縫製まで、すべてにおいて日本製にこだわっています。

〈デザイン〉

- ・柄を活かしたシンプルなデザインと、ゆったりとしたシルエットで風通しが良いウェアです。
- ・昔の日本人の衣服や着物から、写真の商品(RNU・304)などは“貫頭衣(カトウイ)”をモチーフにしています。(※貫頭衣とは、布の中央に穴をあけそこに頭を通して着る、原始的な形の衣服)

〈テキスタイル〉

「SOU・SOU」で人気の3柄、「SO-SU U(そすう)」・「おはじき」・「間(ま)がさね」を使用。見る人にどこか安心感をもたらす柄です。

■商品構成

アイテム	品番数	サイズ	税込希望小売価格帯	柄・カラー		
トップ&ボトム	レディース 1	M・L	10,500 円	SO-SU U PI (ピンク) 	おはじき BL (ブラック) 	間がさね KO (コン) 
	メンズ 1	M	16,800 円			
ワンピース	2	M・L	9,975 円～13,650 円			
ボトム	2		5,250 円～6,300 円			
割烹着	1	M	12,600 円			
手ぬぐい	1	33cm×90cm	1,050 円			
足袋型 靴下	1	M	525 円			

※ 商品によりサイズ・カラー構成が異なります

■発売時期 : 2012 年 4 月中旬より発売

■展開店舗数 : 全国の百貨店、専門店、ワコールウェブストア

■販売目標 : 13,000 枚 (2012 年 4 月～8 月)

＜「SOU・SOU」について＞

日本の伝統の軸線上にあるモダンデザインをコンセプトにオリジナルテキスタイルを作成し、地下足袋や和服、家具等を製作、販売する京都のブランド。

脇坂克二氏(テキスタイルデザイナー)、辻村久信氏(建築家)、若林剛之氏(プロデューサー)らによって平成 12 年8月設立するとともに「SOU・SOU」ブランドを立ち上げる。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

- 報道関係の方のお問い合わせ先  
株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課  
(東京) TEL (03)3239-1117 FAX (03)3239-1118  
(京都) TEL (075)682-1006 FAX (075)682-1103
- 一般のお客様からのお問い合わせ先  
株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)