

企業のニュース映像を、海外大手テレビ局で放送するサービス 電通 PRC「Catch Asia Borderless Media Network」 滋賀県が活用し、インドおよびアジア5カ国で 放送・配信を実施

各国の国営・主要テレビ局での番組放映などにより
県知事のトップ広報、県内企業の紹介を実現

株式会社電通 PR コンサルティング(本社:東京都港区、代表取締役社長執行役員:山口恭正、以下、電通 PRC)は、企業や自治体のニュース映像を海外の国営テレビ放送局等で放送・配信するサービス「Catch Asia Borderless Media Network」(以下、キャッチアジア)を通じて、官公庁や自治体、企業のグローバルな広報活動を支援しています。

このたび、滋賀県が本サービスを活用し、三日月大造滋賀県知事と県内企業を紹介するニュース映像がインドおよびアジア 5 カ国の国営・主要テレビなどで放映。幅広い国や地域への情報発信が実現したことを報告いたします。



ニュース映像「Japan's Shiga Prefecture strengthens global partnerships for regional growth」より

<左> 滋賀県知事 三日月大造氏、株式会社日吉代表取締役社長 鈴木 正氏、同社研修生、他

<右> 滋賀県知事 三日月大造氏

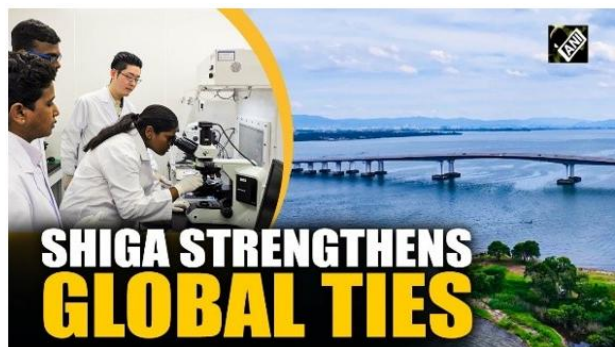
本サービスは、企業や自治体の情報を基に、報道番組の視点で取材したニュース映像を制作。提携する ASEAN 加盟 5 カ国の国営・大手放送局で現地語により編集されて放送されます。

さらにこの映像素材は、南アジア最大の通信社であるインドの ANI にも提供され、7 カ国の放送局・51 チャンネルで放送されるほか、世界 100 以上のニュースサイトや SNS を通じて多言語による情報発信が行われます。

このたび、本サービスを滋賀県に活用いただき、三日月知事が、環境保全の分野でグローバルな人材育成に取り組む株式会社日吉(滋賀県近江八幡市)を訪問するニュース映像「Japan's Shiga Prefecture strengthens global partnerships for regional growth」を制作しました。同社が 30 年以上にわたり 1,000 人を超える外国人研修生を受け入れ、持続可能な社会に貢献する専門性の高い知識や技術を伝えていることや、県知事とインドから来日した研修生が交流する様子を紹介しました。滋賀県が官民ともに海外との関係性強化や人的ネットワーク構築に注力していることなど、海外の視聴者の皆様に関心を持っていただける情報や滋賀県の認知度向上につながるメッセージを発信

しました。

同コンテンツは、2025 年 7 月上旬に撮影された後、キャッチアジアが提携するインドネシアとマレーシア、タイ、ベトナム、カンボジアの国営・大手放送局に提供され、各放送局による編集や翻訳が加わったニュース映像として 7 月から 8 月にかけて現地で放送されました。これと同時に、インドの通信社である ANI を通じて 7 カ国の放送局・51 チャンネル、世界 100 以上のニュースサイト、同通信社が有する SNS アカウントを通じて多様な言語で配信され、幅広い視聴者へのリーチを可能としました。



キャッチアジアでは、ASEAN 加盟 5 カ国など(*1)での放送・配信パッケージのほか、単体の国を対象としたプランもご用意し、グローバルな情報発信を支援しています。制作したニュース映像は現地の信頼できるメディアで必ず放送される仕組みになっているため、認知度の向上につながるほか、国際交流の促進、インバウンドの誘客、企業誘致、製品の PR など、グローバル化を目指す自治体の広報活動にご活用いただけます。

(*1)ASEAN 加盟の 5 カ国(タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、カンボジア)の国営・大手放送局とインドの通信社 ANI(Asian News International)

当社は今後も「Catch Asia Borderless Media Network」をはじめとした各種ソリューションを通じて、自治体や企業、団体などのグローバルにおける広報・PR 活動をサポートしてまいります。

■滋賀県による「Catch Asia Borderless Media Network」活用の概要

・ニュース映像のタイトル:

「Japan's Shiga Prefecture strengthens global partnerships for regional growth」
(約 2 分 30 秒)

・内容:環境保全の分野でグローバルな人材育成に取り組む株式会社日吉を紹介するとともに、三日月大造滋賀県知事が同社を訪問し、海外研修生と交流を行う様子を紹介する映像コンテンツ。滋賀県が国民とともに、海外との関係性強化や人的ネットワーク構築に注力していることなど、海外の視聴者の皆様に関心を持っていただける情報や滋賀県の認知度向上につながるメッセージを発信。

・放送局・通信社による放送・配信：

- タイ「MCOT TV」(政府出資の全国カバー地上波局)
2025 年 8 月放送 ※タイ語
- インドネシア「KOMPAS TV」(代表的な全国カバーの地上波局)
2025 年 7 月放送 ※インドネシア語放送
- ベトナム「VietnamTV VTV2」(国営 TV)
2025 年 7 月放送 ※ベトナム語放送
- マレーシア「Radio Television Malaysia」(国営の全国カバー地上波局)
2025 年 8 月放送 ※マレー語放送
- カンボジア「National Television of Cambodia」(国営 TV)
2025 年 7 月放送 ※クメール語放送
- インド「ANI」(通信社)
2025 年 7 月放送 ※7 カ国の放送局・51 チャンネルで放送
ほか、世界 100 以上のニュースサイト、同社が有する多言語の SNS アカウントを通じて配信

■電通 PRC「Catch Asia Borderless Media Network」概要

本サービスは、企業や自治体の情報を、報道・情報番組の視点で取材し、映像を制作。完成した映像は、提携する ASEAN 加盟 5 カ国の国営・大手放送局が現地語で編集し、放送します。さらに、各局のデジタルプラットフォームでも配信されます。また、この映像は、南アジア最大の通信社であるインドの ANI を通じて、7 カ国の放送局・51 チャンネル、そして世界 100 以上のニュースサイトへ配信。アジアを中心とした海外向け情報発信に最適なサービスです。配信用の映像素材は、ASEAN・インド地域のメディアと長年ネットワークを築き、現地事情に精通した日本人ディレクターが企画・構成を担当します。

・提携放送局： ※各数字データは各テレビ局より提供

国 (言語)	パートナーメディア TV	接触可能人数 ※Digitalは WEB+SNS	放送予定番組
タイ (タイ語放送)	MCOT TV (政府出資の全国カバー地上波局)	・TV:600 万人 ・Digital:500 万人	【TV】「Catch Asia」(土)(日) 13:55～ 【自社 WEB】 https://tv.mcot.net/tv/th 【YouTube】 https://www.youtube.com/@9MCOT 【Facebook】 https://www.facebook.com/9mcot
インドネシア (インドネシア語放送)	Kompas TV (代表的な全国カバーの地上波局)	・TV:1 億 8,000 万人 ・Digital:5,000 万人	【TV】「Sapa Indonesia Siang」(金) 13:00～ または「KOMPAS Petang Weekend」(土) 17:00～ 【YouTube】(LIVE 配信) https://www.youtube.com/live/DOOrIwx5xOw?si=XjIS4U2287EHmR96
ベトナム (ベトナム語放送)	VietnamTV VTV2 (国営 TV)	・TV:1,000 万人以上 ・Digital:2,000 万人以上	【TV】「360degree Japan on the Go」(日)または(月)8:00～ 【YouTube】(LIVE 配信) https://www.youtube.com/channel/UCabsTV34JwALXKGMqHpVUiA 【VTVGo】(LIVE 配信) https://vtvgo.vn/ 【VTVGo】アプリ

国 (言語)	パートナーメディア TV	接触可能人数 ※Digitalは WEB+SNS	放送予定番組
マレーシア (マレー語放送)	Radio Television Malaysia (国営の全国カバー地上波 局)	・TV:300 万人 ・Digital:1,200 万人	【TV】「TV1 CATCH ASIA」(木)13:30～ 【自社 WEB サイト】(LIVE 配信) https://rtmklik.rtm.gov.my 【RTMKlik】アプリ
カンボジア (クメール語放送)	National Television of Cambodia (国営 TV)	・TV:180 万人 ・Digital:200 万 人	【TV】「Catch Asia」(月)18:30～、再放送(火)13:30～ 【YouTube】 https://www.youtube.com/@tvkcambodia 【Facebook】 https://www.facebook.com/cambodiatvk 【TikTok】 https://www.tiktok.com/@tvkcambodia_official 【Telegram】 https://t.me/TVKCambodia

・南アジアを代表する通信社 ANI (Asian News International)での配信

パートナーメディア	接触可能人数 ※Digitalは WEB+SNS	放送・配信予定番組
ANI が有する 多言語 SNS で 配信	・接触可能者 1,760 万人	<p>【YouTube】 ANI News https://www.youtube.com/@ANINewsIndia 【X】 https://x.com/ani_digital 【Instagram】 https://www.instagram.com/ani_trending/ 【SHARECHAT】アプリ https://sharechat.com/profile/aninews?referer=trendingFeed</p> <p>【Facebook】 ANI Arabic (Middle-East) https://www.facebook.com/profile.php?id=61579628493977 ANI Bangla (Bangladesh) https://www.facebook.com/profile.php?id=100086433971855&sk=reels_tab ANI Burmese (Myanmar) https://www.facebook.com/profile.php?id=61579806542950&sk=reels_tab ANI Dhivehi (Maldives) https://www.facebook.com/profile.php?id=61580014314418 ANI Dzongkha (Bhutan) https://www.facebook.com/profile.php?id=61580090273512 ANI French (France) https://www.facebook.com/profile.php?id=61579941989559 ANI Sinhala (Sri Lanka) https://www.facebook.com/profile.php?id=61579289926255</p>
7 カ国の放送局・ 51 チャンネルに 17 言語以上で配 信	・接触可能者 6 億人以上	<p>【TV】 ※以下代表的なテレビ局 ・Doordarshan(インド国営 TV。My India などの 24 時間ニュース枠を持ち、全国向けに政治・社会・行政情報を発信) ・Sagarmatha TV(ネパールの民間テレビ局。ニュース、時事、社会問題を中心に報道する全国放送局) ・TAG TV(カナダ・アメリカ(北米)のインド系コミュニティ向け TV 局。インド・南アジアのニュースをカバー) ・TV Today(ネパールの民間ニュースチャンネル。国内政治・社会・経済ニュースを中心に放送) ・Mizzima TV(ミャンマー発の TV 局。衛星放送やデジタル配信を通じて東南アジア全域を対象としたニュース・時事報道を展開) ※通信社(ANI)からの配信のため、放送される可能性のある媒体として挙げております。ご了承くださいませ。</p>

パートナーメディア	接触可能人数 ※Digitalは WEB+SNS	放送予定番組
世界 100 以上の ニュースサイトへ 映像記事配信	・接触可能者 50 億人以上	<p>以下、掲載ニュースポータル例 ※通信社(ANI)からの配信のため、放送される可能性のある媒体として挙げております。ご了承くださいませ。</p> <p>【インド(例)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・News18(大手ニュースネットワーク。テレビ局とニュースサイトを持つ総合ニュースブランド) https://www.news18.com/ ・The Tribune(北インドを代表する英字日刊紙。歴史の長い有力一般紙) https://www.tribuneindia.com ・Dailyhunt(インド最大級のニュース・コンテンツアグリゲーションアプリ) https://www.dailyhunt.in/ ・Rediff.com(老舗インターネットポータル。インド国内外のビジネス層に人気) https://www.rediff.com/ ・LatestLY(デジタルニュースサイト。ニュースやエンタメをオンライン中心に配信) https://www.latestly.com <p>他多数</p> <p>【インド以外(例)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Desi Talk Chicago(アメリカのインド系コミュニティ向け週刊紙・ニュースサイト https://desitalkchicago.com ・The US News(アメリカ拠点に国際ニュースや転載記事を配信) https://www.theusnews.com ・TAG TV(カナダ・トロント拠点の南アジア系ニュースチャンネル) https://tagtv.info/ ・News Now(イギリスの大手ニュースアグリゲーションプラットフォーム) https://www.newsnow.co.uk ・The UK News(英国のニュースを扱うオンラインニュースサイト) https://www.theuknews.com ・London Mercury(英国・ロンドン地域の問題を掲載するニュースサイト) https://www.londonmercury.com ・Europe Sun(欧州各国のニュースを扱うオンラインメディア) https://www.europesun.com ・Arab Herald(中東地域のニュースを扱うオンラインサイト) https://www.arabherald.com ・Beijing Bulletin(中国の国際・社会ニュースを扱うニュースサイト) https://www.beijingbulletin.com ・Hong Kong Herald(香港関連のニュースを配信するオンラインサイト) https://www.hongkongherald.com ・Taiwan Sun(台湾のニュースや地域情報を扱うサイト) https://www.taiwansun.com ・Philippine Times(フィリピン国内外のニュースを配信するニュースサイト) https://www.philippinetimes.com ・Australian Herald(オーストラリアのニュースを掲載するニュースサイト) https://www.australianherald.com ・Africa Leader(アフリカ全域のニュースを扱うサイト) https://www.africaleader.com ・Brazil Sun(ブラジルのニュースを扱うオンラインサイト) https://www.brazilsun.com ・Mexico Star(メキシコの国内外ニュースを掲載するサイト) https://www.mexicostar.com <p>他多数</p>

<フルパッケージプラン料金>インドの通信社と ASEAN 加盟国 5 カ国への配信セット

【1 本】制作・放送・配信:2,500,000 円(税別)

【2 本】制作・放送・配信:4,500,000 円(税別)

<単国配信プラン料金>任意で選定した 1 カ国のみに配信をする場合

【1 本】制作・放送・配信:1,500,000 円(税別) + 2 カ国目以降、1 カ国追加につき:200,000 円(税別)

【2 本】制作・放送・配信:2,500,000 円(税別) + 2 カ国目以降、1 カ国追加につき:400,000 円(税別)

※いずれも、1 本は 2 分 30 秒程度のニュース映像を指します。

※配信本数(動画の制作本数)を増やす場合、パッケージ料金でのご提供も可能です。

1 カ国 3 本パッケージ:3,500,000 円(税別)、4 本パッケージ:4,000,000 円(税別)

<活用例>

・海外市場進出のPR:商品開発の過程や、安全性・品質へのこだわりを現地語でニュース形式にて伝えることで、ブランドの信頼性を高めることができます。

・観光プロモーション:自治体や観光関連企業が、インバウンド観光客の誘致を目的とした PR を行うこ

とができます。

・技術力のアピール:先進的な技術や革新的な製品を、ニュース映像を通じて紹介。環境技術や省エネ製品の特徴を、現地の環境問題と関連づけるなど、社会貢献姿勢をアピールできます。

<進行フロー>

1. ヒアリング・企画:

企業や自治体のご要望や目的、ターゲット市場をヒアリングしPR視点・ニュース視点の両面からテーマを選定し、現地の視聴者に響く構成を提案します。

2. 撮影・編集:

現地の文化や市場に精通したディレクターが取材・撮影を担当。視聴者の関心を引き、信頼を得られるストーリー性のある映像を制作します。

3. 放送・配信:

ASEAN 加盟国 5 カ国の国営・大手放送局やインドの通信社から放送・配信するだけでなく、ソーシャルメディアやニュースサイトなどのデジタルプラットフォームを通じて拡散され、多くの視聴者にリーチすることが可能です。

4. メディア露出報告:

放送・配信後には、実際にどのメディアで取り上げられたのかを確認できるよう、放送情報や配信先の URL をリスト化して報告し、メディア露出の効果を可視化します。

※制作期間の目安は、2 週間～1 カ月(撮影から現地放送まで)程度です。

※撮影後、放送映像の事前確認は原則として行っておりません。ヒアリング時に取り決めたマスト要素を組み込んだ制作を行います。

<配信映像のクレジット表記について>

ASEAN 加盟国 5 カ国の放送局(*2)等で放送される映像には、番組の最後にスポンサーロゴを表示、もしくは番組の終わりにナレーションまたは字幕で、以下のクレジットを表示します。

「Japan's showcase is produced based on the cooperation of Japanese representative companies and organizations.」

(訳:「Japan's showcase は日本の企業の協力の下に制作されています」)

(*2) 放送局: MCOT TV (タイ)、Kompas TV (インドネシア)、VTV 2 (ベトナム)、Radio Television Malaysia (マレーシア)、National Television of Cambodia (カンボジア)

また、インドの ANI (Asian News International) については、以下のクレジットを記載して、ANI の契約メディアに対して映像素材を配信します。また ANI が運営する WEB サイト、多言語の SNS にはナレーションもしくは字幕で、同クレジットを説明または表示します。

「Japan's showcase is produced based on the cooperation of Japanese representative companies and organizations.」

(訳:「Japan's showcase は日本の企業の協力の下に制作されています」)

株式会社電通 PR コンサルティング

電通グループ内の PR 領域における専門会社。1961 年の創立以来、国内外の企業、政府、自治体、団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。データ分析を行い、そこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。2009 年、2015 年には、日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を、2018 年には「北アジア PR コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を PRovoke Media (旧 Holmes Report)から授与されています。