

2022年4月12日
株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティングが ADFEST2022 で 5 つの賞を獲得

株式会社電通 PR コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：牧口征弘）は、アジア太平洋地域で最も権威のある広告賞の一つである「ADFEST2022（アジア太平洋広告祭）」にて、DIGITAL CRAFT LOTUS 部門でゴールド1、シルバー3、ブロンズ1の計5つの賞を獲得しました。同カテゴリーではブロンズ以上の受賞が10エントリーで、その半数を占めることとなりました。

今回受賞したサイト「LIONS GOOD NEWS 2020」は、コミュニケーション業界のトップアワードである「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にPR部門が創設されてから10年を経たことを機に開設されました。コロナ禍において人々の意識や行動を変えた世界のグッドニュースをクリエイティブ・PR視点で紹介しながら、今後のコミュニケーションビジネスにおける10の潮流を予測しています。

企画制作は弊社執行役員である井口理（いのくち ただし）も所属する、(株)電通の「dentsu CRAFTPR Laboratory」(<https://craftprlaboratory.com/>)が中心となり進めました。同サイトはすでにウェブサイトの世界三大アワードといわれる「FWA」「awwwards.」および「CSS Design Awards」や、世界三大デザイン賞の一つといわれる「Red Dot Design Award」、日本で唯一の総合的デザイン表彰制度「グッドデザイン賞」、アジア太平洋地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバル「Spikes Asia 2022」で受賞するなど評価を重ねています。

LIONS GOOD NEWS サイトでは今後もさまざまな展開を予定しています。

LIONS GOOD NEWS 2020

Produced by Nikkei Inc., a newspaper company that serves as the Cannes Japan Secretariat.

The COVID-19 pandemic has greatly changed the way we live and work, giving a pessimistic tone to over 80% of the world's news stories. The Cannes Lions International Festival of Creativity has also suffered, with the 2020 edition cancelled while Cannes Lions 2021 was online-only. As the festival's Japan representative office, Nikkei Inc. gives us a glimpse into the future through a collection of web content compiled from past Cannes Lions award-winners and the company's own creativity- and design-focused news stories that brought hope in times of hardship. Nikkei's newspaper heritage, the diversity of the stories, the unique angle and the 100,000 words of content expressing how "past" events transcend time and contextualize the "present" have been well received, resulting in the unprecedented traffic figures of 3 sessions and over 7 hours per user, revolutionizing "content" along the way (MMI). Following on from this exceptional success, a book will be published.

reddit winner 2021
best of the best

"with its refreshingly unusual design of the content, flying in as a leaflet, it surprises readers and effortlessly achieves its goal of provoking thought."

WIRED

"Here, the state of the age beyond materialism is pointed out."

awwwards. CSS Design Awards ELLE Forbes Cannes

NEW THINGS CAN COME FROM HISTORY.

「LIONS GOOD NEWS 2020」 URL : <https://cannesprlions.com/lionsnews/>

<受賞結果>

DIGITAL CRAFT LOTUS 部門

ゴールド：Overall Aesthetic Design

シルバー：User Interface (UI)

UX & Journey Design

Overall Functional Design

ブロンズ：Digital Image Design

ADFEST について

ADFEST（アジア太平洋広告祭：Asia Pacific Advertising Festival）は 1998 年に創設されたアジア太平洋地域最大級の広告祭で、世界的に権威のある広告賞の一つ。今年はオンライン贈賞セレモニーで各賞が発表されました。

<http://www.adfest.com/>

<制作チーム>

企画制作：電通 PR コンサルティング／電通

制作：artless Inc./SHIFTBRAIN Inc.

株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティングは 1961 年の創立以来、国内外の企業・政府・自治体・団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。総勢約 300 人の社員が、データ分析、そしてそこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。2009 年、2015 年には、日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を、2018 年には、「北アジア PR コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を PProvoke Media (旧 Holmes Report) から授与されています。また、2019 年には国際 PR 協会の「ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エグゼレンス」でグランプリを受賞しました。