

2020年8月26日

株式会社電通パブリックリレーションズ

電通 PR、BitStar との共同開発ソリューション「CreatorsTV」提供開始

—企業のニュースをインフルエンサーが紹介、ワンストップ動画広告が可能に—

株式会社電通パブリックリレーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：牧口征弘、以下電通 PR）は、インフルエンサーマーケティング事業を展開する株式会社 BitStar（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：渡邊拓、以下 BitStar）と共同開発したソリューションの第 1 弾として、「CreatorsTV」（クリエイターズ TV）をローンチし、2020 年 8 月 26 日（水）から提供を開始します。



オンライン記者会見や株主総会、その他オンラインを活用した企業、自治体、団体などのコミュニケーションが増える中で、発表会は報道関係者だけでなく一般向けに公開されるケースも増えてきました。また、ソーシャルメディアをメインに情報を収集する生活者の増加など、メディア接触の変化も顕著になってきました。

こうした背景を受けて、電通 PR と BitStar は両社のノウハウを融合し、シェアードメディアにおけるマーケティングソリューションの一環として、インフルエンサーを起用した「CreatorsTV」を共同開発いたしました。

本ソリューションでは、インフルエンサーの中でもトレンド感度の高いクリエイターたちをリポーターとして起用し、動画クリエイターネイティブならではのテイストで編集を行い、「ソーシャルメディア向けに最適化された映像コンテンツの制作」を行っていきます。短期間での動画制作が可能であるという特長に加え、デジタル広告やインフルエンサーによる拡散をパッケージ化した「最新

の情報流通構造®を捉えたコンテンツディストリビューション設計」により、企業によるデジタルコミュニケーション活動を強力に支援します。

企業の新しい商品・サービスをインフルエンサーが動画メディアで紹介 デジタル広告やインフルエンサーによりさらに拡散



なお、サービスの提供に当たっては、WOM マーケティング協議会に所属する当社および BitStar は、WOMJ ガイドラインを順守してまいります。

(WOMJ ガイドライン：<https://www.womj.jp/85019.html>)

今後も電通 PR では、「CreatorsTV」やオンライン記者会見をはじめとしたオンラインコミュニケーションによる支援策の強化・拡充に取り組んでまいります。

(オンラインコミュニケーション支援：<https://www.dentsu-pr.co.jp/onlinecommunicationsupport.html>)

■ 「CreatorsTV」公式 Web サイト・ソーシャルメディア

- Web サイト : <https://creatorstv.jp>
- YouTube : https://youtube.com/channel/UC_7diiJitkSgMopJrAPzvLQ
- Twitter : https://twitter.com/CreatorsTV_jp
- Facebook : <https://facebook.com/CreatorsTV.jp>
- Instagram : <https://instagram.com/creatorstv.jp>

●クライアント様トライアル実績

長尺のコンテンツに関わらず高い視聴完了率を達成
ターゲットの理解促進に寄与



広告主 くら寿司様
商材 TUNA SCOPE (マグロ品質判定AI)
形式 レビュー+社員インタビュー
尺 3:38

結果 視聴完了率 **15%**
https://www.youtube.com/watch?v=Jx_iLnFG8mo



広告主 オッポジャパン様
商材 2020年夏新製品スマートフォン
形式 オンライン発表会解説+レビュー
尺 3:18

結果 視聴完了率 **23%**
<https://www.youtube.com/watch?v=G6otEDF0bQc>

株式会社 BitStar

「その輝きを、加速させる。」

BitStar は、人が持つ輝きをコンテンツのパワーで加速させるテックカンパニーです。

株式会社 BitStar (ビットスター)

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-22-3 渋谷東口ビル 10F

代表者 : 代表取締役社長 CEO 渡邊 拓

設立 : 2014年7月

事業内容: クリエイタープロダクション事業、コンテンツ制作事業、インフルエンサーマーケティング事業

コーポレートサイト: <https://corp.bitstar.tokyo>

株式会社電通パブリックリレーションズ

電通 PR は 1961 年の創立以来、国内外の企業・政府・自治体・団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。総勢 300 人の社員が、データ分析、そしてそこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。2015 年には、日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を、2018 年には、「北アジア PR コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を The Holmes Report から授与されています。また、2019 年には国際 PR 協会から「ゴールデン・ワールド・アワード・フォー・エクセレンス」でグランプリを授与されました。