

2017年9月25日

株式会社電通パブリックリレーションズ

## 電通と電通 PR が手がけた秋田県北部観光誘致キャンペーンが 2017 アジア・パシフィック SABRE アワードでゴールド SABRE を受賞



株式会社 [電通パブリックリレーションズ](#)（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：畔柳一典、以下電通 PR）は、株式会社 電通（以下電通）とともに取り組んだ[一般社団法人 秋田犬ツーリズム](#)の観光キャンペーンで、「[2017 アジア・パシフィック SABRE アワード](#)」のゴールド SABRE を受賞しました。

（一社）秋田犬ツーリズムは、2016年4月1日に設立された大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の連携による地域連携 DMO で、官公庁が行ったキャンペーンを表彰する部門「ガバメント・エージェンシーズ」でもっとも優れたプロジェクトに選ばれました。

また、同じく電通とともに取り組んだ「[中小企業社歌コンテスト](#)」が、「[In2 SABRE ブランド・デジタル・プラットフォーム](#)」部門におけるサーティフィケート・オブ・エクセレンスを授与されました。

「アジア・パシフィック SABRE アワード」は、国際的な PR の業界情報プロバイダーである The Holmes Report が主催する PR の業界賞で、毎年、アジア太平洋地域の優れた PR キャンペーンや PR 会社、ネットワークなどを表彰するものです。今年エントリーされたキャンペーンは、アジア太平洋地域の企業、エージェンシーから選ばれた [32人の審査員](#)によって審査されました。

また、昨年から発表されているアジア太平洋地域におけるマーケティングおよびコミュニケーション分野における革新的な 25 人を選出する「[イノベーター25 アジア・パシフィック](#)」に、電通 PR の情報流通デザイン局局长、[国田智子](#)が選ばれました。「イノベーター25」は、2013年から The Holmes Report が毎年、北米・ヨーロッパ・中東・アフリカ（EMEA）で発表しており、アジア太平洋地域では、2016年から始まりました。

## <受賞概要>

プロジェクト名：「Fur Out! Canine Idols Woo(f) Tourists to Akita」

(日本名：[MOFU MOFU☆DOGS 秋田県北部観光誘致キャンペーン](#))

クライアント：一般社団法人 秋田犬ツーリズム

エントリー：電通、電通 PR

受賞部門：ガバメント・エージェンシーズ部門 (ゴールド SABRE)

ビジュアル・ソーシャル・メディア・プラットフォーム部門

(In2 SABRE サーティフィケート・オブ・エクセレンス)

プロジェクト名：Tuned For Success (「[中小企業社歌コンテスト](#)」)

クライアント：電通の自社プロジェクト

エントリー：電通、電通 PR

受賞部門：「ブランド・デジタル・プラットフォーム」

(In2 SABRE サーティフィケート・オブ・エクセレンス)

※In2 SABRE は SABRE アワードと同時開催されるアワードで、コンテンツクリエイションにおけるイノベーションとインサイト (In2=Innovation & Insight) にフォーカスしたアワードです。

## <受賞エントリーの内容>

「Fur Out! Canine Idols Woo(f) Tourists to Akita」

(日本名：[MOFU MOFU☆DOGS 秋田県北部観光誘致キャンペーン](#))

秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村は、豊かな自然に囲まれ、四季にわたりさまざまな観光や体験ができるという魅力があります。一方で都市から遠く、空港や新幹線の駅からのアクセスも悪いことから観光客誘致に苦戦していました。

そこで、この4エリアは、2016年4月に観光地域づくりを目的に地域連携 DMO (Destination Marketing Organization)、一般社団法人 秋田犬ツーリズムを設立。同団体は、近年訪日外国人観光客が増加し続けていることから、地域経済活性に大きく貢献している外国人観光客の秋田北部への誘致を図ることにしました。

しかしながら、海外で「Akita」というと、誰もが「秋田犬」をイメージするものの、地名としての認知度が著しく低いという課題がありました。そこで、秋田犬ツーリズムは、海外で認知度が高く、親しみのある秋田犬を活用し、訪日旅行のリピート率が高い台湾からの観光客

をターゲットに PR を展開。秋田犬がアイドルグループとして歌って踊るユニークな動画を制作し（太陽企画株式会社制作）、YouTube に投稿したリンクを台湾などで発表。

動画は多くの注目を集め、台湾からの旅行客をはじめとする観光客の増加に寄与することとなりました。なお、台湾での PR 活動は、現地の PR 会社 パイロットグループの協力のもと行いました。

・動画 URL : 秋田犬アイドルグループ「MOFU MOFU☆DOGS」  
Music Video 「[Waiting4U～モフモフさせてあげる～](#)」

・[受賞作品詳細](#)

#### <アジア・パシフィック SABRE アワードについて>

2008 年に始まった「アジア・パシフィック SABRE アワード」は、アジア太平洋地域で最多のエントリー数のある PR の業界賞です。PR 業界の国際的な情報プロバイダーである The Holmes Group が主催するもので、2017 年は 1,200 件のエントリーがありました。SABRE (Superior Achievement in Branding, Reputation and Engagement) とは「ブランディング、レピュテーション、エンゲージメントにおける優れた業績」を意味します。また、同時開催される In2 (Insight and Innovation) SABRE とは、「インサイトとイノベーション」にフォーカスした賞で、コンテンツクリエイションにおける優れた業績を賞するものです。「アジア・パシフィック SABRE アワード」で受賞したキャンペーンは、その後、南北アメリカ、ヨーロッパ・中東・アフリカ地域で開催される各地域の SABRE アワードで受賞したキャンペーンとあわせて再度評価され、「グローバル SABRE アワード」の受賞者が選ばれます。

#### <株式会社電通パブリックリレーションズ>

電通 PR は 1961 年の創立以来、国内外の企業・政府・自治体・団体の戦略パートナーとして、レピュテーションマネジメントをサポートしています。総勢 269 名の社員が、データ分析、そしてそこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントの「社会との対話力」強化に取り組んでいます。2009 年、および 2015 年には、日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」(The Holmes Report 主催)を受賞しました。

#### <本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通パブリックリレーションズ 人事総務部 藤井・間瀬  
〒105-7135 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター  
Tel : 03-6263-9000 Fax : 03-6263-9010  
E-mail: [info@dentsu-pr.co.jp](mailto:info@dentsu-pr.co.jp)  
Website: <http://www.dentsu-pr.co.jp/>