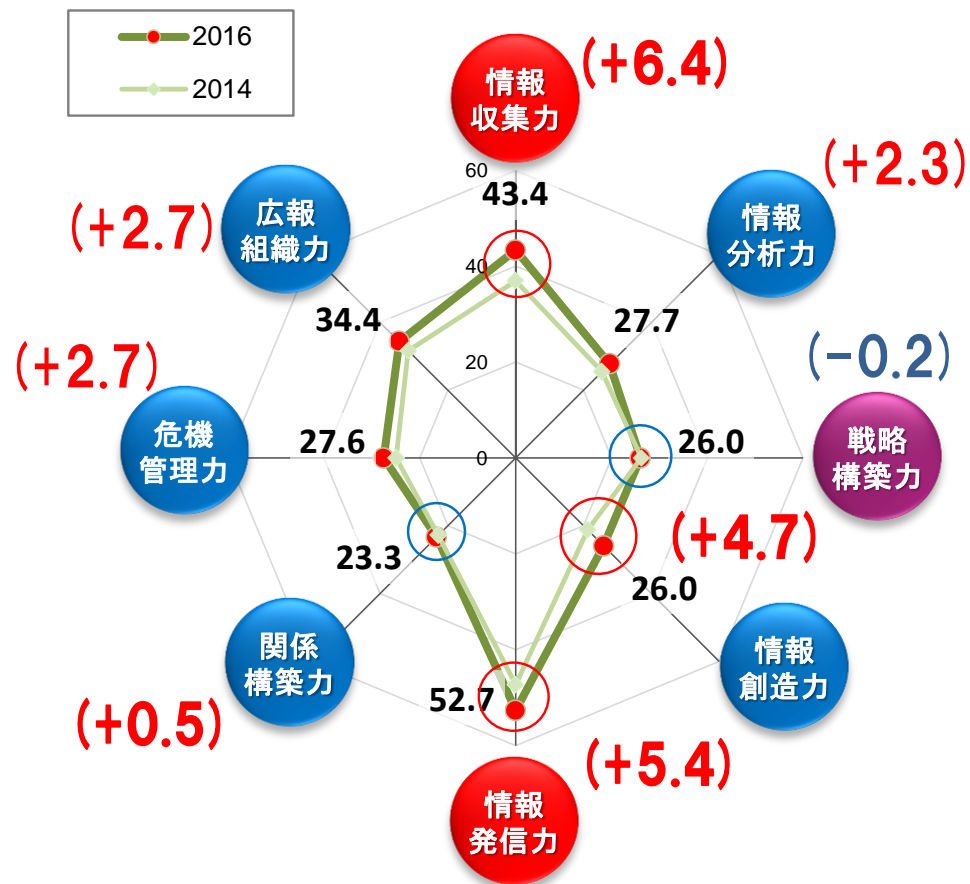


図1 「広報オクトパスモデル」  
 前回調査（2014年）との比較



## 図2 業種別ランキング

			N (社)	広報力 総合評価 (点)	情報 収集力	情報 分析力	戦略 構築力	情報 創造力	情報 発信力	関係 構築力	危機 管理力	広報 組織力	
2016	2014	推移	全体	533	32.6	43.4	27.7	26.0	26.0	52.7	23.3	27.6	34.4
1位	1位	→	電力・ガス	9	47.0	66.5	37.4	39.1	31.8	62.2	40.7	51.0	47.2
2位	5位	↑	運輸・倉庫	16	41.2	51.5	32.4	30.8	29.9	62.5	29.9	46.0	46.3
3位	3位	→	食料品	27	39.0	49.1	32.0	24.4	34.8	66.8	29.6	39.3	35.7
3位	2位	↓	金融・証券・保険	30	39.0	54.9	29.2	29.2	29.5	55.4	30.7	41.1	41.9
5位	10位	↑	情報・通信	60	35.4	45.4	34.6	30.5	28.8	60.0	22.7	23.7	37.4
6位	9位	↑	その他製品(ガラス・土石・ゴム 等)	15	35.3	37.9	30.4	29.2	29.6	55.9	27.7	32.6	39.0
7位	7位	→	繊維・化学・医薬	52	34.4	42.0	25.5	27.6	24.2	56.0	29.2	33.1	37.5
8位	13位	↑	機械	28	33.8	42.8	31.1	28.5	31.7	49.4	21.5	26.3	39.1
9位	4位	↓	電気機器	48	32.6	39.9	28.8	26.5	25.6	54.8	19.2	28.6	37.2
10位	6位	↓	輸送用機器・精密機器	26	30.7	44.1	25.9	23.8	21.6	47.5	24.3	27.1	31.5
11位	8位	↓	その他	19	30.6	45.1	26.2	25.0	28.1	50.9	21.3	17.0	31.0
12位	14位	↑	サービス業	69	30.4	41.9	26.6	24.9	27.2	51.4	19.8	21.9	29.4
13位	12位	↓	卸売・小売	74	28.2	41.0	23.4	22.5	21.8	46.1	20.6	21.1	28.7
14位	15位	↑	建設	26	27.4	39.1	26.3	17.9	18.8	43.8	17.9	26.2	29.3
15位	11位	↓	鉄鋼・非鉄金属	21	25.9	33.9	18.5	23.0	18.5	43.7	22.0	20.4	27.0
16位	16位	→	不動産	13	24.9	35.9	20.8	23.3	19.3	35.9	14.6	19.4	29.8

前回+10ポイント以上
  前回+5ポイント以上
  前回-5ポイント以下
  前回-10ポイント以下

図3 電力・ガス 「広報オクトパスモデル」スコア

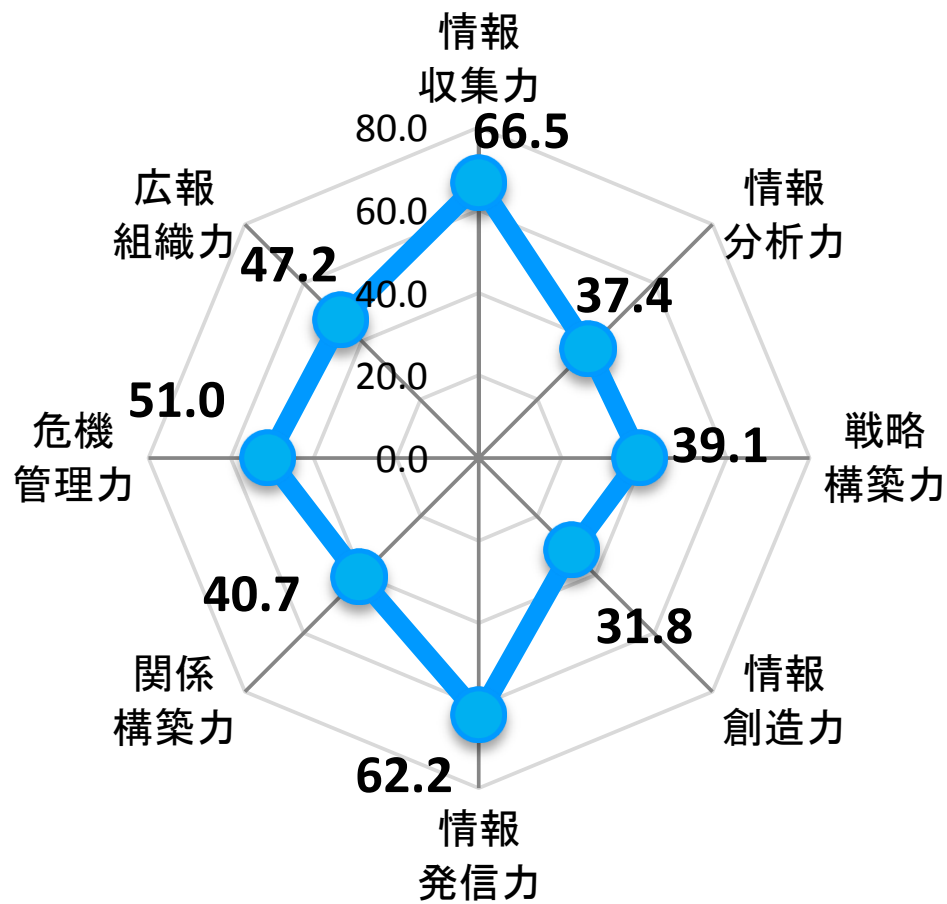


図4 ランク別「広報オクトパスモデル」スコア

区分	全体	Sクラス	Aクラス	Bクラス	Cクラス
N	533	103	166	211	53
情報収集力	43.4	77.5	50.1	29.9	9.4
情報分析力	27.7	60.2	31.5	14.9	4.0
戦略構築力	26.0	56.8	32.5	11.9	2.3
情報創造力	26.0	55.7	32.3	12.7	1.3
情報発信力	52.7	77.8	63.9	40.9	15.4
関係構築力	23.3	46.8	27.5	13.2	5.0
危機管理力	27.6	60.2	32.0	13.8	5.1
広報組織力	34.4	67.0	41.8	20.7	2.3
<b>総合評価</b>	<b>32.6</b>	<b>62.8</b>	<b>38.9</b>	<b>19.7</b>	<b>5.6</b>

Sクラス(50点以上)
Aクラス(30点～50点未満)
Bクラス(10点～30点未満)
Cクラス(10点未満)

図5 今後強化したい広報活動（8つの指標）

フェーズ	領域(8つの指標)	重視度
情報収集フェーズ	①情報収集力	11.3
	②情報分析力	12.5
戦略・企画フェーズ	③戦略構築力	17.0
	④情報創造力	15.3
情報発信フェーズ	⑤情報発信力	10.1
	⑥関係構築力	9.7
組織構築フェーズ	⑦危機管理力	13.2
	⑧広報組織力	10.9

※ 広報力の各領域を構成する10項目について、「今後強化したい(あるいは取り組みたい)」とする回答を合計し、広報力全体に占める各領域の比率(%)を算出。

強化したい 1位

強化したい 2位

強化したい 最下位

強化したい 3位

図6 「今後強化したい」と「現状実施」との差が大きいTOP5

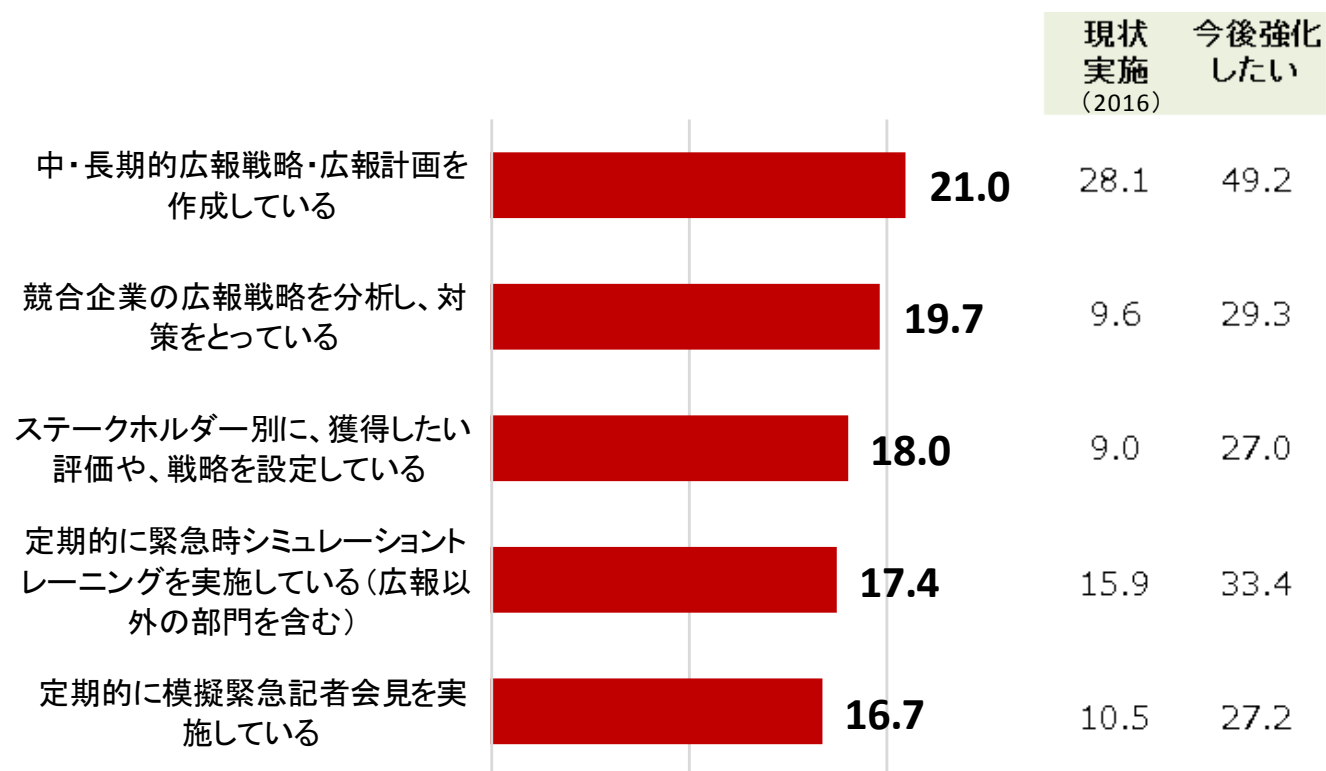


図7 重要なステークホルダー

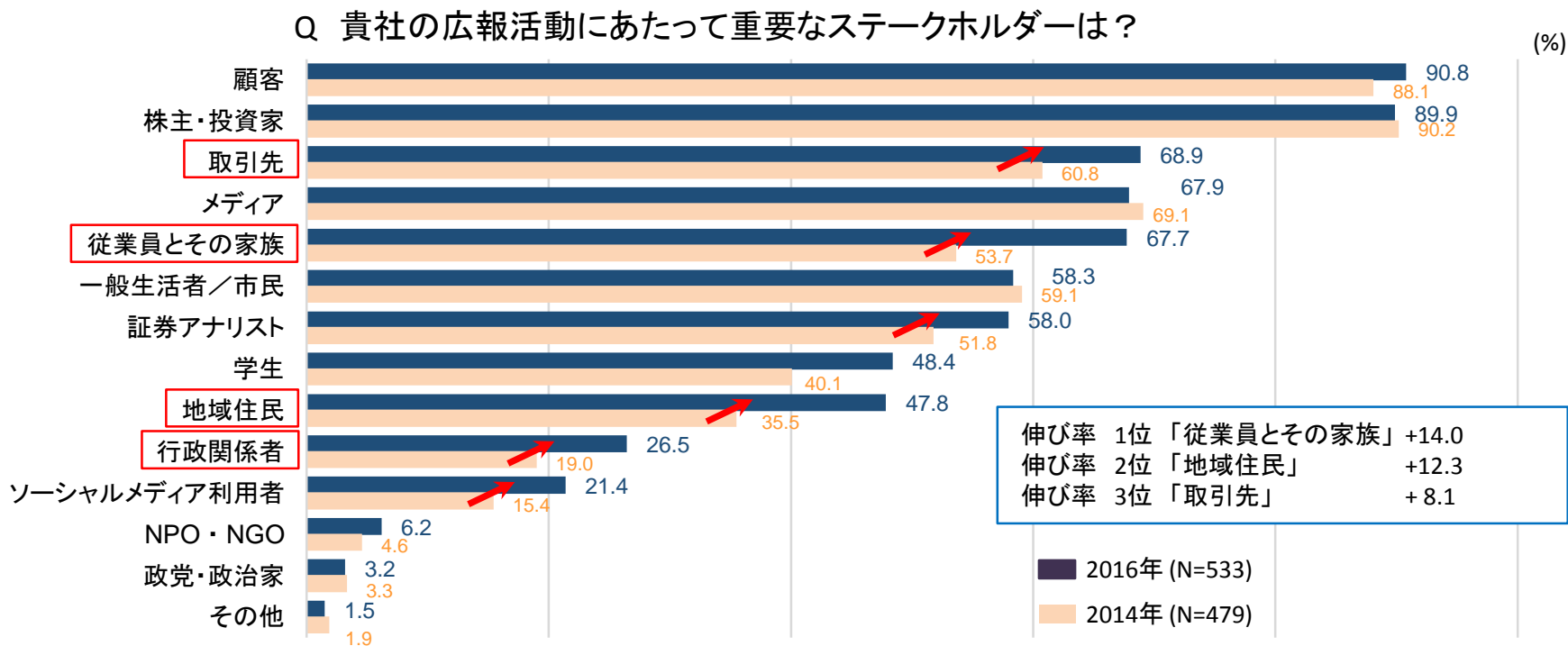


図8 担当業務テーマ

