



報道関係各位

2026年10月29日

玩具業界初のダブル認定^(※1)！「エコマーク」「盲導犬マーク」

環境への配慮と、より多くの人が楽しめる工夫を取り入れたお片付け駐車場

トミカ「パーキングトレイ 10」 2026 年 12 月下旬新発売

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫/所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」を収納・展示できる駐車場型トレイ、トミカ「パーキングトレイ10」（希望小売価格：990円／税込）を2026年12月下旬から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomymall.jp/）等にて発売します。「タカラトミーモール」では2026年10月30日（金）から予約受付を開始します。

トミカ「パーキングトレイ10」は、1個あたり最大10台のトミカを駐車できる駐車場型トレイです。上下左右に連結することができます^(※2)、立体駐車場としてお気に入りのトミカをコンパクトに収納しながらディスプレイも楽しむことができます。



* ミニカー（トミカ）は別売りです。

本商品は、使用するプラスチックの50%以上に、製造工程の廃棄ルートから発生したプラスチックを再利用した再生プラスチックを使用していることから、公益財団法人日本環境協会が運営する「エコマーク」^(※3) の認定を取得しました。「エコマーク」は、商品のライフサイクル全体を通して環境負荷が少ないと認められた商品・サービスに付与される環境ラベルです。本商品は、再生プラスチックを使用した製品を対象とするエコマーク認定基準「商品類型No.118 プラスチック製品」に適合しており、再生プラスチックの使用割合に加え、添加剤・着色剤や材質表示などについても基準が設けられています。

タカラトミーでは、2012年にプラレール「エコ直線レール」「エコ曲線レール」で玩具として初めて「エコマーク」認定を取得しました。タカラトミーの新品が「エコマーク」認定を取得するのは、2014年のトミカ「パーキングケース24」以来12年ぶりです。

タカラトミーグループでは、2011年から推進する「エコトイ活動」^(※4) を通じて、再生プラスチックを活用した商品開発に取り組んできました。本商品の開発においても、企画の初期段階から開発部門と生産・調達部門が連携し、環境への配慮と玩具として求められる品質・安全性の両立を目指しました。

さらに、「目や耳の不自由な子どもたちも、そうでない子どもたちも、障害の有無にかかわらず一緒に楽しめる『共遊玩具』」^(※5) の開発も推進しており、**本商品は、目の見えない方も楽しく遊べる玩具として「盲導犬マーク」対象商品に認定されています。**

「エコマーク」と「盲導犬マーク」のダブル認定を受けた商品は玩具業界で初めてです。子どもたちが遊びを通して「環境」に関心を持ち、一人でも多くの方々にタカラトミーのおもちゃで楽しく遊んでいただけるように、これからも環境に配慮した商品や、より多くの子どもたちが楽しめる商品の開発、アソビの提供に取り組んでまいります。

(※1) タカラトミー調べ（2026年10月現在）

(※2) トミカの車種・サイズによって、駐車可能台数は異なります。トレイを重ねるのは3個まで。4個以上は重ねないでください。

(※3) 「エコマーク」・・・公益財団法人日本環境協会が運営する日本で唯一のISO14024に基づくエコラベルです。製品のライフサイクルを考慮して策定された厳しい基準をクリアし、公平な審査を経て認定を受けた商品だけに付けられています。www.ecomark.jp/

(※4) 「エコトイ」・・・「エコトイ」は、おもちゃを作るときや遊ぶときなどのことを考え、エコの工夫をしているおもちゃです。11の「エコトイ基準」のうち、どれか1つ以上クリアしているおもちゃを「エコトイ」に認定し、パッケージなどにマークを表示しています。トミカ「パーキングトレイ 10」は、タカラトミーグループ独自の「エコトイ基準」を満たした商品です。

www.takaratomy.co.jp/eco/introduction/ecotoy.html

(※5) 「共遊玩具」・・・目や耳の不自由な子どもそうでない子ども、障害の有無にかかわらず、楽しく遊べるように「工夫」された玩具で、一般市場に向けてつくら販売されるものを言います。「盲導犬マーク」「うさぎマーク」の2種あり、一般社団法人日本玩具協会が認定を行っています。www.takaratomy.co.jp/products/kyouyu



トミカ「パーキングトレイ 10」の特徴

○お客様のニーズを反映した立体駐車場！



* ミニカー（トミカ）、どうろ、情景は別売りです。

お客様からの「トミカ公式の収納ケースが欲しい」「子どもがトミカを並べたくなる（並べられる）」「収納可能台数が多い」などというニーズ^(※6)に合わせて誕生した収納アイテムです。1個あたり最大10台のトミカを駐車できるトレイを上下左右に連結し、立体駐車場として収納とディスプレイを両立できます。さらにトミカタウンのどうろにつなげることで駐車場にもなり、遊びの幅が広がる商品です。開発担当者による家庭での収納・片付けの経験も参考に、トミカが飛び出しにくく、出し入れしやすい形状を検討しました。ロングタイプのトミカを収納できることもポイントです。

(※6) タカラトミー調べ（調査期間：2026年8月23日～8月31日、トミカ購入者を対象としたインターネット調査）。「トミカ公式の収納ケースの発売を希望する」が92%（N=2,083）。また、「トミカ公式の収納ケースに最も求めること」は、「子どもがトミカを並べたくなる（並べられる）」「収納可能台数が多い」がともに29%で上位となりました（N=1,905）。

○12年ぶりの「エコマーク」取得！再生プラスチックを50%以上使用

プラスチックの50%以上に、製造工程の廃棄ルートから発生したプラスチックを再利用した再生プラスチックを使用し、タカラトミーとして12年ぶりに「エコマーク」を取得しました。また、パッケージの台紙には、森林認証紙を使用しています。（森林認証紙は、適切に管理された認証森林から生産される木材等を原材料としており、森林資源の保護や紙資源の有効利用など環境保全につながります。）

○目の見えない方も楽しく遊べる共遊玩具

目の見えない方も楽しく遊べるおもちゃとして、一般社団法人日本玩具協会が推進する「共遊玩具」の「盲導犬マーク」対象商品にも認定されています。企画・設計段階から、共遊玩具になるよう商品仕様を検討し、工夫を重ねました。

<共遊玩具認定のポイント>

- ・駐車したトミカが意図せず動きにくいよう、各駐車スペースに仕切りを設けました。
- ・駐車位置を触って確認できるよう、各スペースの番号を大きな凸形状で表示しました。
- ・路面の模様を凹凸で表現し、触って形状を楽しめるようにしました。



<商品概要>

商品名：トミカ「パーキングトレイ10」

発売日：2026年12月下旬

希望小売価格：990円（税込）

対象年齢：3歳以上

著作権表記：© TOMY

商品サイズ：W255 mm×H78 mm×D215 mm

取り扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com) 等

公式サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/lineup/world/

■「トミカ」について

「トミカ」は 1970 年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では 3 世代にわたって愛されています。現在までに、国内外累計 10,000 種以上の車種を発売し、累計販売台数は 10 億台（2024 年 12 月時点）を超えています。

公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica



＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカトミー 広報課 TEL : 03-5654-1280 mail : ttpr@takaratomy.co.jp

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL : 0570-041031（ナビダイヤル）