

報道関係各位

2026 年 9 月 16 日

86 作目は“奇跡”が山ほど起きる夢いっぱいのドリーム版

「人生ゲーム ミラクルドリーム」 2026 年 10 月 31 日(土)新発売

「キセキのカード」には「奇跡の 1mm」「夢の 12 連休」「奇跡の柔らかさスクイズ」

マス目には「AI とのにらめっこ対決に挑戦！」「海外のお店に自動翻訳で楽々注文」などトレンド満載

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区)は、盤ゲーム「人生ゲーム」の歴代 86 作品目の新商品として「人生ゲーム ミラクルドリーム」(希望小売価格：5,500 円／税込)を、2026 年 10 月 31 日(土)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等にて発売します。



本商品は、“奇跡”をテーマにした夢のような「人生ゲーム」です。プレイヤーは現実では滅多に起こらない“奇跡”の数々をゲームの中で体験しながら億万長者を目指します。

SNS や TV などの動画で話題になったものをはじめ、多彩な“奇跡”を描いた「キセキのカード」は、指定のマスに止まるともらえる特別なカードで、「奇跡の 1mm」や「夢の 12 連休」、「奇跡のやわらかさのスクイズ」など場を大いに盛り上げる内容が揃っています。さらに、ゴール手前にそびえたつ「ミラクルマウンテン」は一発逆転の奇跡が狙え、最後まで勝敗が読めないスリリングな展開を楽しめます。

運勢によって展開が大きく変化する「ミラクルみくじ」や、「人生ゲーム」シリーズで高い人気を誇る特別な紙幣“金ピカ 100 万ドル札”も付属し、特別感あるミラクルな体験をお楽しみいただけます。

加えて、追加ボード「ミラクルアイランド」を組み合わせることで、奇跡が連続するダイナミックな展開が味わえるほか、短時間で遊びたい場合は追加なしでもプレイできる 2WAY 仕様を採用しています。

マス目には、「AI とのにらめっこ対決に挑戦！」「海外のお店に自動翻訳で楽々注文」「建設期間 100 年以上！奇跡の巨大建造物がついに完成！」「買い物のレシートがゾロ目だった。」などコミュニケーションが弾むトレンドを多く取り入れています。

「人生ゲーム」は 1968 年の発売以来、ルーレットを回してコマを進めるという普遍的な“アソビ”の中に、時代の世相やトレンドを取り入れながら、幅広い世代に愛されてきました。本商品で扱う“奇跡”は、誰もが前向きな気持ちになれば、世代を問わず一緒に楽しめるポジティブなテーマです。たくさんの“奇跡”に、予測不能な展開のワクワク感をユーザーのみなさまにも体感いただける新作ゲームとして発売します。みんなで集まることが多くなる季節に、本商品を囲んでコミュニケーションを育みながら盛り上がっていただけるアソビをご提供します。

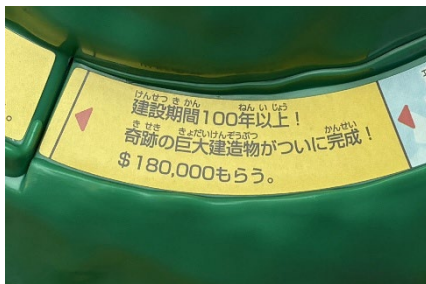


「人生ゲーム ミラクルドリーム」HP : www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/product/miracle/

★トレンドを盛り込んだマス目



- ・海外のお店に自動翻訳で楽々注文。
- ・AIとにらめっこ対決に挑戦!



- ・建設期間 100 年以上! 奇跡の巨大建造物がついに完成!



- ・買ったもののレシートがゾロ目だった。

★場を盛り上げる「キセキのカード」

★「ミラクルマウンテン」でめざせ一発逆転!

★“金ピカ 100 万ドル紙幣”



★「ミラクルみくじ」で奇跡を起こせ!

ゲーム内のおみくじでは「大吉」を引き当てることで、億万長者への道が一気に近づく特別なチャンスが得られます。「凶」を引いた場合には思わぬ展開が訪れることもあり、運勢によってゲームの流れが大きく変化する緊張感ある体験をお楽しみいただけます。



★追加ボード「ミラクルアイランド」



「人生ゲーム ミラクルドリーム」

希望小売価格：5,500 円 (税込)

発 売 日：2026 年 10 月 31 日(土)

対 象 年 齢：6 歳～

プ レ イ 人 数：2 人～6 人

盤 面 サ イ ズ：595 (W) × 490 (D) mm (ミラクルアイランドなしの場合)

取 扱 い 場 所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、オンラインストア、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp) 等

著 作 権 表 記：© 1968,2026 Hasbro. All Rights Reserved. © T O M Y

<「人生ゲーム」について>

「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。「人生山あり谷あり」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の 1968 年 9 月に発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960 年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』の直訳版に近いものでした。その後、1983 年に発売した 3 代目から日本オリジナルの内容となり、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開してきました。

「人生ゲーム」は大きくわけて 2 つのカテゴリーで展開しており、フラッグシップモデルである①「スタンダード版」と、キャラクターコラボレーションやトレンドイベントなどを取り入れた②「テーマライン版」があります。「スタンダード版」は 8 代目(2023 年 4 月発売)が発売中で、本商品は歴代 86 作目の「人生ゲーム」になり、累計販売個数は 1,600 万個を超えています。 www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：tpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031 (ナビダイヤル)