

報道関係各位



2026年9月3日

アジア地域・北米累計 65 万個出荷！着せ替え人形「リカちゃん」のミニドルシリーズ第 4 弾

「ぷちリカちゃん ケアベア™コレクション」**2026 年 10 月 24 日（土）発売**

株式会社 タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」の約 7 cm サイズのミニドル「ぷちリカちゃん ケアベア™コレクション」（7 種 ※7 種類のうち、どれか 1 種類が入っています。希望小売価格：1,650 円／税込）を、2026 年 10 月 24 日（土）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、一部コンビニエンスストア、雑貨店、オンラインストア、PLAZA 一部店舗、PLAZA オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomy.com）等にて発売します。

また、本商品はアジアおよび北米（日本、台湾、香港、タイ、ベトナム、アメリカ、カナダ）で発売を予定しています（日本以外の地域は順次入荷）。



「ぷちリカちゃん ケアベア™コレクション」は、集めて・飾って・持ち歩いて楽しめる約 7 cm サイズのミニドル「ぷちリカちゃん」シリーズの第 4 弾です。植毛された髪の毛、左を向いた瞳など、通常のリカちゃんの特徴を取り入れ、洋服の着脱も可能です。通常の「リカちゃん」の約 1 / 3 サイズのため、ポーチに入れてカスタマイズしたり、お出かけ先で写真を撮ったり、それぞれの工夫で楽しむことができます。

本商品は、タカラトミーグループとして初めて「ケアベア™」のグローバルライセンスを取得した商品で、台湾をはじめとするアジア地域での人気の高まりを背景にコラボレーションが決定しました。シークレット 1 種を加えた全 7 種で各キャラクターをイメージした衣装がポイントです。かぶりものは初となる柔らかい樹脂素材を採用し、Care Bears Classic Merchandise Design ならではの表情をより忠実に再現しています。ケアベアをイメージした髪色や瞳の色にも注目です。開封するまでの種類が入っているか分からないミステリーボックス仕様で、ケアベアの世界観と「ぷちリカちゃん」ならではのかわいらしさをお楽しみいただけます。

「ぷちリカちゃん」シリーズは 2026 年 2 月に日本で発売を開始し、計画比約 8 倍という想定を上回る販売動向となりました。これまでにアジア地域・北米での累計出荷数が 65 万個※を突破するなど、国内外で好評をいただいています。初めてリカちゃんを購入された方や、子どもの頃に遊んで以来久しぶりに購入した方など、「ぷちリカちゃん」をきっかけに幅広い方に「リカちゃん」をお楽しみいただいています。※2026 年 8 月末見込み

現在「ぷちリカちゃん」はアジア地域や北米でも展開し、2026 年 7 月にロサンゼルスで開催された北米最大級のアニメコンベンション「Anime Expo® 2026」では、同シリーズを会場販売し、現地のお客様から好評を博しました。今後も様々なキャラクターとのコラボレーションを予定しており、お子様はもちろん、国内外の“キダルト”（アソビ心を持つ大人）に向けて魅力を発信してまいります。



※2026 年 8 月末時点

◆◆◆「ぷちリカちゃん ケアベア™コレクション」商品概要◆◆◆

「シェアベア」「グッドラックベア」「チアベア」「ファンシャインベア」「ウィッシュベア」「テンダーハートベア」、シークレット1種の全7種



発 売 日：2026年10月24日（土）

希望小売価格：1,650円（税込）

対 象 年 齢：3歳以上

商 品 サ イ ズ：身長約7cm（※人形本体のサイズです。）

著作権表記：

© TOMY Care Bears™ and related trademarks: TM & © 2026 ABG-Care Bears LLC Used under license by TOMY Company, Ltd. All rights reserved.

取 扱 場 所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、一部コンビニエンスストア、雑貨店、

オンラインストア、PLAZA一部店舗、PLAZA オンラインストア、

タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp/)

公 式 サイト：licca.takaratomy.co.jp/petitlicca



◆◆◆「ケアベア™」について◆◆◆

1982年にコンシューマープロダクツやグリーティングカードとして登場し、その後テレビ番組や映画へと展開されたケアベアは、世界で最も愛されているライフスタイルIPのひとつです。ケアベアは1983年にテレビに初登場し、その後長寿アニメシリーズや1985年の『ケアベア・ムービー』3部作へと続きました。

2015年秋にはNetflixオリジナルのCGアニメシリーズ『Care Bears & Cousins（ケアベアーズ&カズンズ）』が配信開始されました。2019年にはブランドを刷新し、『Care Bears: Unlock the Magic』が登場。全50話のシリーズとして米国のHBO Maxなどで配信され、各地域でも展開されるほか、新作スペシャルはNetflixを通じて世界中で視聴可能です。

約45年にわたるグローバルな展開を通じて、ケアベアは現在も世代を超えて愛されるブランドとして、強いリテール展開と熱心なファンベースを維持しています。

◆◆◆「ぷちリカちゃん」について◆◆◆

「ぷちリカちゃん」は2026年2月から展開をスタートした「リカちゃん」の集めて・飾って・持ち歩いて楽しめる約7cmサイズのミニドールシリーズです（通常の「リカちゃん」の約1/3サイズ）。植毛された髪の毛、左を向いた瞳など、通常のリカちゃんの特徴を取り入れ、洋服の着脱も可能です。どの種類が入っているか開けてみるまで分からないミステリーボックス仕様で、日本だけでなく世界でも人気の要素を取り入れています。ポーチに入れてカスタマイズしたり、旅行先やお出かけ先で写真を撮ったりそれぞれの工夫で楽しむことができます。

【公式サイト】licca.takaratomy.co.jp/petitlicca/



第1弾「ぷちリカちゃん サンリオキャラクターズコレクション」
「ぷちリカちゃん ナルミヤキャラクターズコレクション」



第2弾「ぷちリカちゃん サンエックスユニバースコレクション」(左)
第3弾「ぷちリカちゃん 初音ミクコレクション」(右)



◆◆◆リカちゃんについて◆◆◆

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。

【公式サイト】licca.takaratomy.co.jp

【公式SNS @bonjour_licca】x.com/bonjour_licca instagram.com/bonjour_licca

【公式YouTubeチャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」 www.youtube.com/@Licca-chan_official

タカラトミーについて

株式会社タカラトミーは1924年に日本で創業し、2024年に100周年を迎えました。ダイキャスト製ミニカー「トミカ」や鉄道玩具「プラレール」、着せ替え人形「リカちゃん」、パーティーゲーム「黒ひげ危機一発」、変形ロボットキャラクター「トランスフォーマー」、現代版ベーゴマ「ベイブレード」といった年齢、性別にとらわれない玩具やコンテンツなどの"アソビ"を世界に提供する総合アソビメーカーです。

また、宇宙航空研究開発機構（JAXA）等と共同開発した超小型の変形型月面探査ロボット「SORA-Q」は、2024年に日本初の月面着陸および撮影に成功し、世界最小・最軽量の月面探査ロボットとなりました。その開発には、玩具づくりで培った技術が活かされています。タカラトミーグループの"アソビへ懸ける品質"が、世界中の人を健やかに、社会を賑やかにしていくことに繋がると信じています。

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：ttpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）