

報道関係各位



2026 年 8 月 17 日

「人生ゲーム」が「ドラゴンクエスト」と初コラボレーション

人生はロールプレイング！「ドラゴンクエスト」40 周年記念商品

「ドラゴンクエスト 人生ゲーム」2026 年 10 月 24 日(土)新発売

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区)は、ロールプレイングゲーム「ドラゴンクエスト」シリーズ(発売元：株式会社スクウェア・エニックス)の誕生 40 周年を記念して、盤ゲーム「ドラゴンクエスト 人生ゲーム」(希望小売価格：7,150 円/税込)を、2026 年 10 月 24 日(土)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomymall.jp/)等にて発売します。

なお、「タカラトミーモール」では、2026 年 8 月 17 日(月)から予約受付を開始予定です。



「ドラゴンクエスト 人生ゲーム」は、プレイヤーが冒険者として、様々な職業の仲間やゴールド(紙幣)を集め、最後に待ち受ける“大魔王ゾーマ”をルーレットバトルで倒して「伝説の勇者」を目指すゲームです。

おなじみの車型コマが「馬車」になり、戦士や僧侶、魔法使いなどの仲間を集めながら冒険を進めます。“ダーマ神殿”で“賢者”に転職できたり、“スライム”などのおなじみのモンスターに遭遇したり、“せかいじゅのしずく”などのアイテム収集など「ドラゴンクエスト」ならではの要素を随所に取り入れています。

「ドラゴンクエスト」のゲームを再現したマス目や、アイテムと交換できる“ちいさなメダル”集めも魅力の一つで、アナログゲームでありながら「ドラゴンクエスト」の世界に没入できる商品です。



★「ドラゴンクエスト 人生ゲーム」HP：www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/dragonquest

<「ドラゴンクエスト」について>

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。1986 年にファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』を発売して以来、全世界でシリーズ累計 9,700 万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。

■権利表記：© ARMORPROJECT/BIRDSTUDIO/SQUAREENIX

■公式 HP：<https://www.dragonquest.jp/>

■公 式 X：[@DQ_PR](https://twitter.com/DQ_PR)



★「ドラゴンクエスト」の世界観を表現したゲーム進行、マス目やアイテム、ゴールド（紙幣）

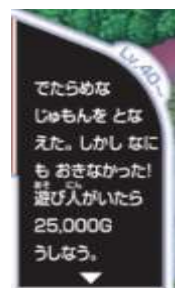
様々な職業の仲間を集め、“ちいさなメダル”と“もちものカード”を交換したり、ゴール手前で“大魔王ゾーマ”とのルーレットバトルに挑んだりするなど、細部まで「ドラゴンクエスト」の世界観を体験できる商品です。

・仲間

プレイヤーは冒険者として旅立ち、道中で仲間が増えるたびに馬車コマに色分けされた「仲間ピン」をさして進みます。仲間ピンは職業ごとに色分けされており、職業は冒険者、勇者、賢者、戦士、僧侶、魔法使い、遊び人の7種類。特定の条件を満たすことで、賢者や勇者への転職も可能です。

・マス目

「ドラゴンクエスト」シリーズでおなじみのイベントが発生するマス目がもりだくさんです。



「ドラゴンクエスト 人生ゲーム」

希望小売価格： 7,150 円（税込）

発 売 日： 2026 年 10 月 24 日(土)

対 象 年 齢： 6 歳～

プレイ人数： 2 人～6 人

盤面サイズ： 520 (W) × 420 (D) mm

取扱い場所： 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、オンラインストア、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com) 等

著作権表記： © ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

© 1968,2026 Hasbro. All Rights Reserved. © T O M Y



商品パッケージ

<「人生ゲーム」について>

「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。「人生山あり谷あり」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の 1968 年 9 月に発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960 年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』の直訳版に近いものでした。その後、1983 年に発売した 3 代目から日本オリジナルの内容となり、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開してきました。

「人生ゲーム」は大きくわけて 2 つのカテゴリーで展開しており、フラッグシップモデルである①「スタンダード版」と、キャラクターコラボレーションやトレンドイベントなどを取り入れた②「テーマライン版」があります。「スタンダード版」は 8 代目(2023 年 4 月発売)が発売中で、本商品は歴代 85 作目の「人生ゲーム」になり、累計販売個数は 1,600 万個を超えています。 www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：tpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）