



報道関係各位

2026年8月20日

「セルフレジ」「キャッシュレス決済」「ポイ活」「ネットオーダー」——時代を映すスーパー遊び

**「リカちゃん ピピッ！とリカペイ スーパーマーケット」****2026年10月24日(土)発売**

初回限定版はニチレイの人気冷凍食品の小物付き

株式会社 タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区)は、着せ替え人形「リカちゃん」の新商品として、“今どき”のスーパーでのお買い物遊びができるプレイセット「**リカちゃん ピピッ！とリカペイ スーパーマーケット**」(希望小売価格：7,480円／税込)を、2026年10月24日(土)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomymall.jp/](http://takaratomymall.jp/))等にて発売します。なお、「タカラトミーモール」では2026年8月27日(木)から予約受付を開始予定です。



※人形、一部小物は別売です。

「**リカちゃん ピピッ！とリカペイ スーパーマーケット**」は、「セルフレジ」や「キャッシュレス決済」、「ポイ活」、「ネットオーダー」など、身近なお買い物遊びができるプレイセットです。リカちゃんは1967年の発売以降、お買い物遊びをテーマにした商品を展開しており、昭和から平成、令和と時代ごとの暮らしを反映してきました。近年はコロナ禍を経て、セルフレジやキャッシュレス決済、ネットスーパーの利用が普及し、ポイントサービスによる「ポイ活」などお買い物のスタイルが大きく変化しています。

本商品は、**商品をスキャンできる「セルフレジ」**や、**スマートフォンを使った「キャッシュレス決済」**機能を搭載しています。そのほか、「**ポイ活**」要素を取り入れ、ポイントが貯まると**自動抽選の「リカペイチャンス！」**が発生します。また、レジ横には**マイバッグを掛けるスペース**を設けました。さらに、「バナナ、ヨーグルトの配達をお願いします」などの**ネットオーダー**に関するアナウンスをはじめ、タイムセールと呼び込みなど60種類のサウンドを収録し、お買い物ごっこをよりリアルに楽しめます。

初回限定版にはニチレイの「本格炒め炒飯®」や「特から®」など人気冷凍食品をリカちゃんサイズで再現した小物が付属します。冷凍食品はお弁当や日々の食卓などを通じて子どもたちにも身近であり、お買い物遊びとの親和性も高いことから、コラボレーションに至りました。タカラトミーグループでは、おしごと体験アプリ「FamilyApps(ファミリーアップス)」内でニチレイの冷凍食品を使ったお弁当のゲームを提供しています。

## 「リカちゃん ピピッとリカペイ スーパーマーケット」の商品ポイント

### ■ 今どきのセルフレジを再現！本物みたいにスキャンして遊べる！

付属の商品(小物)をレジのスキャン部分にかざすと、赤外線センサーが反応し、本物のセルフレジのように商品を読み取ることができます。さらにレジ横にはマイバッグを掛けるスペースがあり、スキャンした商品をそのままバッグへ入れることができるため、実際のお買い物に近い流れで遊べます。

### ■ 「リカペイ」でキャッシュレス決済！決済でポイントGET♪抽選で全品無料も！？

付属のスマートフォン(小物)を使って「リカペイ」で決済ができます。100ポイント貯まると自動抽選の「リカペイチャンス！」が発生し、「商品プレゼント」「はずれ」「全品無料」など様々な結果が楽しめ、何度も遊びたくなる仕様です。



好きな商品を選んで…



商品をレジでスキャンして読み取り、  
マイバッグにいれて…



「リカペイ」を使って決済！  
100ポイント貯まると自動抽選の  
「リカペイチャンス！」が発生。

### ■ ネットオーダーやタイムセールも！60種類のサウンドを収録

スーパー店内ではさまざまなアナウンスがランダムに流れます。

＜収録サウンドの例＞ 「ネットオーダーが入りました！店員さんは〇〇の配達をお願いします」  
「ただいまタイムセール中です♪お買い得ですよ～」 「焼きたてのパンができあがりました～」

### ■ 初回限定版はニチレイの「本格炒め炒飯®」や「特から®」がリカちゃんサイズに

初回限定版には、ニチレイの人気冷凍食品をリカちゃんサイズで再現した小物が付属します。「本格炒め炒飯®」や「特から®」など計4種をラインアップ。外箱だけでなく、トレイに入った食品パーツも付属しており、売り場でのお買い物遊びに加え、電子レンジで温めて食卓に並べるなど、購入後のシーンまで想像を広げて楽しむことができます。



トレイに入った食品パーツも付属！

※実際の商品とはパッケージが異なります。

### ◆◆◆ 商品概要 ◆◆◆

商 品 名：「リカちゃん ピピッとリカペイ スーパーマーケット」

発 売 日：2026年10月24日(土)

予約開始日：2026年8月27日(木)

希望小売価格：7,480円(税込)

対 象 年 齢：3歳以上

商 品 サ イ ズ：H285×W600×D150(mm)

使 用 電 池：単4形アルカリ乾電池3本(電池は別売です。)

商 品 内 容：棚×3、リカペイスキャンレジ、かご、スマートフォン、フック、キャンディスタンド、カート、バッグ、トンガ、トレイ、こもの×50、背景ボード×6、せんようシール×2、紙こものシート、初回限定版パーツ×4、初回限定版せんようシール、初回限定版紙こものシート

著作権表記：© TOMY ©Nichirei Foods Inc. All rights reserved. (※初回限定版のみ)

取 扱 場 所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、オンラインストア、  
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomy.jp/](https://takaratomy.jp/))等

公 式 サ イ ト：[licca.takaratomy.co.jp/products/house/supermarket2026/](https://licca.takaratomy.co.jp/products/house/supermarket2026/)

◆◆◆リカちゃんについて◆◆◆

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。

【公式サイト】[licca.takaratomy.co.jp](http://licca.takaratomy.co.jp)

【公式SNS @bonjour\_licca】[x.com/bonjour\\_licca](https://x.com/bonjour_licca) [instagram.com/bonjour\\_licca](https://www.instagram.com/bonjour_licca)

【公式YouTubeチャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」[www.youtube.com/@Licca-chan\\_official](https://www.youtube.com/@Licca-chan_official)

◆◆◆参考：昭和・平成・令和のリカちゃんスーパー◆◆◆

|      | 昭和                                                                                | 平成                                                                                       | 令和                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| レジ   | 対面                                                                                | 対面                                                                                       | セルフレジ                                                                                      |
| 決済   | 現金                                                                                | カード                                                                                      | キャッシュレス（スマートフォン）                                                                           |
| 購入方法 | 店頭                                                                                | 店頭                                                                                       | 店頭＋ネットオーダー                                                                                 |
|      |  |        |         |
| 商品名  | 1977年「リカちゃんスーパー」                                                                  | 2005年「ハートヒルズのフードマーケット」                                                                   | 2026年「リカちゃん ピピッとリカペイ スーパーマーケット」                                                            |
| 概要   | 背面から商品の小物を入れ、前面のつまみを引くことで小物が押し出されて商品の補充ができたり、ベルトコンベアをまわしてカゴに商品を入れられる仕掛けがついている。    | 大型商業施設の開業などを背景に誕生した「ハートヒルズ」シリーズ。「おかいものカード」をレジのカードリーダーに合わせると、値段を教えてくれて会計ができる。<br>※値段はランダム | セルフレジやスマートフォンを使ったキャッシュレス決済機能を搭載。ポイントが貯まると抽選に挑戦できる「ポイ活」要素や、ネットオーダーのアナウンスなど現代の買い物スタイルを取り入れた。 |

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：[ttpr@takaratomy.co.jp](mailto:ttpr@takaratomy.co.jp)

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）