

報道関係各位



2026年4月3日

1967年誕生、累計販売約6,900万体の日本の国民的着せ替え人形 「リカちゃん」2026年3月から北米で発売開始 「葬送のフリーレン」「マイメロディ」「クロミ」や日本らしい着物・制服スタイルなど

株式会社 タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」を2026年3月下旬から北米市場で順次展開開始しました。また、発売開始に合わせて、英語版の公式ウェブサイト（licca-doll.com/）および公式SNSアカウント（[instagram.com/licca_chan_official/](https://www.instagram.com/licca_chan_official/)）を開設しました。商品ラインアップやアーカイブ映像などをはじめ、遊び方やコーディネート例など、「リカちゃん」の魅力を発信していきます。

〈株式会社タカラトミー代表取締役社長 CEO 富山彰夫 コメント〉

「リカちゃん」は今や子どもだけでなく大人が「リカ活[※]」として楽しむ、商品からカルチャーへと広がっています。今年2月にニューヨークで開催されたToy Fair®のお披露目では、大変高い評価をいただきました。その反響を受け、北米のファンの皆さまへ「リカちゃん」をお届けできることを大変嬉しく思います。また、当社は中長期戦略で『地域軸の拡大』を掲げており、今回の北米展開を通じて、「リカちゃん」が日本のKAWAIIカルチャーに触れていただくきっかけとなり、親しみを持っていただける存在になることを願っています。

（※リカ活＝リカちゃんのコーディネートや洋服づくり、撮影、投稿などを楽しむ大人の遊び方）

■北米での展開商品について

第一弾として、北米でも人気の高い日本のキャラクターとコラボレーションしたドールや、日本らしい着物や学生服のドールなど10商品を、2026年3月下旬から全米のBoxLunch、HOT TOPIC、MINISO、animate Los Angeles / animate USA（animateusaonlineshop.com/）、Gacha&Catch（gachaandcatch.com/）の各店舗にて順次発売し、今後も段階的にラインアップを拡大してまいります。

（※発売時期・取扱商品は店舗により異なる場合があります）

■「リカちゃん」について

「リカちゃん」は1967年に誕生した、累計販売約6,900万体制（2026年3月見込）を誇る日本発の着せ替え人形です。時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れを形にしてきました。ドレスやハウスを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、当初から年齢・家族・友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。近年は、SNSを中心に「リカ活」が広がり、Instagramで約28万件の投稿がされるなど、大人からも支持を集めています。



■北米展開の背景

日本のキャラクターやアニメなどへの関心が世界的に高まるなか、日本発の着せ替え人形「リカちゃん」の北米展開が決定しました。“日本らしさ”をラインアップに取り入れ、Kidults（アソビ心を持つ大人）に向け、日本発ブランドとしての独自性を発信していきます。日本のカルチャーを反映したファッションと世界観、細部へのこだわりを大切にしながら、リカちゃんならではの楽しさを届け、「リカちゃん」を通して日本に触れる新たな機会を広げてまいります。

■今後の展開

商品展開に加え、イベント出展など、体験を通して楽しめる施策も検討しています。北米での認知拡大を図るとともに、ファンコミュニティが育まれるよう取り組んでいきます。

展開商品の一例

	商品名	価格	著作権表記
1	Licca LD-30 KIMONO	\$24.99	© TOMY
2	LD-10 OTONAPPO Licca	\$24.99	© TOMY
3	Licca LD-28 My Melody™	\$29.99	© 2026 SANRIO CO., LTD. Used Under License. © TOMY
4	Licca LD-11 Kuromi™	\$29.99	© 2026 SANRIO CO., LTD. Used Under License. © TOMY
5	Licca Frieren: Beyond Journey's End	\$29.99	©Kanehito Yamada, Tsukasa Abe/Shogakukan/ "Frieren" Project © TOMY



発 売 日 : 2026年3月下旬

取 扱 場 所 :

全米のBoxLunch、HOT TOPIC、MINISO、animate Los Angeles / animate USA([animate USA Online Shop](#))、Gacha&Catch ([Gacha & Catch: SEGA×TOMY Pop-Up Store](#)) の各店舗

※日本で発売している商品を北米でも展開いたします。

リカちゃんとは

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の SNS も大きな話題となっています。

【公式サイト】licca.takaratomy.co.jp/

【公式SNS @bonjour_licca】x.com/bonjour_licca instagram.com/bonjour_licca

【公式YouTubeチャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」www.youtube.com/@Licca-chan_official

【リカちゃんの主なコラボレーションやライセンス活動実績】

- ・アリアナ・グランデ「フォーカス」日本版ミュージックビデオ出演
- ・2017年度 フランス観光親善大使就任

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL : 03-5654-1280 mail : ttpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL : 0570-041031 (ナビダイヤル)