

報道関係各位



2020年6月18日

「PayPay」や
「鼻セレブ」と
コラボ！

「キャッシュレス決済」「セルフレジ」「ソーシャルディスタンス」「デリバリー」など

“**新しい生活様式**”をごっこ遊びで疑似体験！

「リカペイでピッ！ おかいものパーク」6月20日（土）発売

「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」7月4日（土）発売

「PayPay」でリカちゃんコラボきせかえを無料配信！ Twitterダブルフォローキャンペーンも実施！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」シリーズのショッピングモール「リカペイでピッ！ おかいものパーク」（希望小売価格：6,980円／税抜き）を2020年6月20日（土）から、デリバリー遊びが楽しめるRC「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」（希望小売価格：5,300円／税抜き）を2020年7月4日（土）から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomy.com）等にて発売します。



「リカペイでピッ！ おかいものパーク」 ※人形、ドレス、バンダカート別売り
（右）リカちゃんが一人でおつかいをしている様子。（リカちゃん公式 SNS @bonjour_licca より）



※小物のマスクは「リカペイでピッ！ おかいものパーク」には付属しません。別売りの「ドキドキちょうしんき！ リカちゃん病院」に付属します。

また、「リカペイでピッ！ おかいものパーク」発売を記念し、商品の魅力をYouTube で発信してくださる公式アンバサダーを2020年6月18日（木）からリカちゃんの公式ホームページにて募集します。

さらに、スマホ決済アプリ「PayPay」とのコラボレーションが実現、本日から「PayPay」でリカちゃんコラボきせかえの無料配信を開始し、Twitter ダブルフォローキャンペーン（応募期間：2020年6月18日～6月30日）を実施します。

▶ 子どもたちにも求められる“新しい生活様式”を親子一緒に疑似体験

「リカペイでピッ！ おかいものパーク」や「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」は、電子決済やソーシャルディスタンスをはじめ、7月1日から導入されるレジ袋の有料化や、益々身近になっているデリバリーサービスの利用など、これからの生活に必要な習慣や新しい生活様式を、おうちの中で親子一緒に楽しく遊びながら疑似体験できます。



「リカちゃんイーツ
おとどけスクーター」
※人形、ドレス別売り

商品の特徴

「リカペイでピッ! おかいものパーク」は、100個のリアルな小物が付属しており、店員になりきって商品を陳列したり、カゴに商品を入れたり、レジでお会計をしたりと、お買い物遊びが楽しめるショッピングモールです。レジはセルフレジを採用し、キャッシュレス風決済「リカペイ」で支払います。

子どもに人気のトング遊びが楽しめるベーカリーコーナーやカプセルマシンも付属し、「ネピア鼻セレブティッシュ」や本物と同じおもちゃのパッケージなど、“見たことある!”日常のお買い物シーンを再現しました。

また、お買い物コーデをイメージした別売の人形「ハッピーショッピング」には、レジ袋の代わりになるショッピングバッグが付属します。



セルフレジで商品を読み取り、キャッシュレス決済



リアルな小物が 100 個付属。王子ネピアとコラボした本物そっくりなアイテムも



別売りのドレス「ハッピーショッピング」には、レジ袋代わりのショッピングバッグが付属

「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」は、子どもたちにもますます身近になった“デリバリー”を、リカちゃんを介して擬似体験できる商品です。付属のご注文パッドでオーダーし、「お届けモード」ではパッドを指して自動的にお届けしてくれます。「運転モード」はパッドの「前進」「バック/左回転」のふたつのボタン操作で自由に好きな所にお届けできます。ボタンが少なくシンプルな操作で、ちいさなお子様でも簡単に遊ぶことができます。



※人形、ドレス別売り

「リカちゃん」×「鼻セレブ」! 本物パッケージとのコラボレーションでリアルさを追求

▶ 思いっきりお買い物を楽しみたい! 子どもたちの“やってみよう”好奇心や憧れを叶える

「リカペイでピッ! おかいものパーク」は、本当にお店でお買い物をしているような体験をしていただけるよう、小物のリアルさにこだわり、「ネピア鼻セレブティッシュ」や「ネピアプレミアムソフト トイレットロール」(発売元:王子ネピア)といった、お店に売っている商品ともコラボレーションしています。

これまで「リカちゃん」シリーズは、子どもたちの“やってみよう”好奇心や憧れを叶える商品を発売してきました。今回発売する2商品では、普段お買い物になかなか行けない子どもたちにも、カゴいっぱい商品を入れて思いっきりお買い物遊びを楽しんでいただけたら、デリバリーの店員になりきってごっこ遊びを楽しんでいただける商品としてご提案いたします。

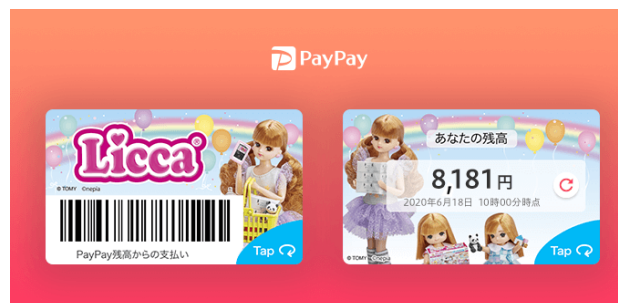
「リカペイでピッ！ おかいものパーク」 × 「PayPay」 コラボレーション

① 「PayPay」の「カードきせかえ」にリカちゃんコラボのデザインが登場！

「リカペイでピッ！ おかいものパーク」の発売を記念し、スマホ決済アプリ「PayPay」の「カードきせかえ」にリカちゃんコラボのデザイン2種類が登場します。きせかえ期間は2020年6月18日(木)～2020年12月31日(木)で、無料でご使用いただけます。



「リカちゃん みんなでおかいもの♪」きせかえデザイン



「リカちゃん リカペイでピッ！」きせかえデザイン

② Twitter ダブルフォロー&リツイートキャンペーンを実施！

2020年6月18日(木)～6月30日(火)の期間、「PayPay」「リカちゃん」Twitter ダブルフォローキャンペーンを実施いたします。応募には「PayPay」「リカちゃん」ふたつの公式アカウントをフォローいただき、「PayPay」の該当ツイートをリツイートした人の中から抽選で10名様に「リカペイでピッ！ おかいものパーク」が、「リカちゃん」の該当ツイートをリツイートした人の中から抽選で10名様に PayPay ボーナス1万円相当分(出金・譲渡不可)が当たる、クロスオーバー企画です。キャンペーンの詳細はホームページにてご確認ください。

キャンペーン詳細：licca.takaratomy.co.jp/event/paypay

PayPay 公式 Twitter：twitter.com/PayPayOfficial

リカちゃん公式 Twitter：twitter.com/bonjour_licca

リカちゃん 家族で YouTuber 第1弾 大募集キャンペーン

「リカペイでピッ！ おかいものパーク」を自身の YouTube チャンネルでご紹介いただける「リカペイでピッ！ おかいものパーク YouTuber」を募集します。リカちゃんが大好きなお子様やご家族で、活動を通してリカちゃんのアンバサダーになりませんか？キャンペーンの詳細はリカちゃん公式ホームページをご確認ください。(募集期間：2020年6月18日(木)～7月12日(日)24:00)

キャンペーン詳細：licca.takaratomy.co.jp/event/family_youtuber

< 商品概要 >

対象年齢：3歳以上

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp) など

商品サイト：licca.takaratomy.co.jp/products/house/shoppingmall2020

商品動画：「リカペイでピッ! おかいものパーク」 youtu.be/VrVj713nMDU

「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」 youtu.be/jzvUb4SL3Rk

商品名：「リカペイでピッ! おかいものパーク」

希望小売価格：6,980円（税抜き）

発売日：2020年6月20日（土）

商品内容：

本体（1階棚×2、フローズンフードボックス、2階床）、ひっかけ棚×9、フック×2、エスカレーター（棚、ドールスタンド付き）、リカペイレジ（ボール含む）、ベーカリー2段棚、ベーカリーカバー、トングかけ、トング、カプセルマシーン、カプセル×5、カプセル中身（腕時計、プレスレット、イヤリング、ヘアクリップ2色）、食品小物×25、ベビー小物×2、ランナー小物×2、ペットボトル×3、いちご用トレイ、おかいものカゴ×2、レジ袋×2、背景ボード（1階、2階、ベーカリー）、せんようこものシート×2、せんようシール×2、フローズンカバー、スマートフォン ※人形、ドレス、パンダカート別売り

使用電源：単4形アルカリ乾電池×3（別売り）

著作権表記：© TOMY ©nepia



商品名：「LD-14 ハッピーショッピング」

希望小売価格：3,200円（税抜き）

発売日：2020年6月20日（土）

商品内容：人形（ドレス、ソックス、下着、イヤリング着用）、
クツ、バッグ、スマートフォン、パン、牛乳

著作権表記：© TOMY



商品名：「おかいものパンダカート」

希望小売価格：1,800円（税抜き）

発売日：2020年6月20日（土）

商品内容：本体、お買い物カゴ

著作権表記：© TOMY





商品名：「リカちゃんイーツ おとどけスクーター」

希望小売価格：5,300円（税抜き）

発売日：2020年7月4日（土）

商品内容：スクーター本体、ご注文パッド、ヘルメット、スマートフォン、ラーメン、おすし、ピザ、ピザボックス、シール、取扱説明書

使用電源：単4形アルカリ乾電池×4（別売り）

著作権記：© TOMY

商品名：「LW-09 ハッピーてんいんさんドレス」

希望小売価格：2,200円（税抜き）

発売日：2020年6月20日（土）

商品内容：ドレス、パンツ（チュチュ）、ソックス、クツ、サンバイザー、
ケーキ×3、お皿×3 ※人形別売り

著作権記：© TOMY



「リカちゃん」について

1967年の誕生から50年以上愛され続けている「リカちゃん」(発売元：株式会社タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、大人向けブランド「Licca(リカ)」を展開しています。タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。(※2020年1月時点のフォロワー数：合計約20万人)

【リカちゃんと一緒に楽しいおうち時間♪ 特設サイト】

licca.takaratomy.co.jp/licca_ouchijikan

【リカちゃん公式ツイッター & インスタグラム [@bonjour_licca]】

■ twitter.com/bonjour_licca

■ www.instagram.com/bonjour_licca

「王子ネピア」について

日々の暮らしを、ふんわりやさしく包みたい。王子ネピアは1971年の創業以来、ティッシュやトイレットロールなど皆様のお肌に触れる製品を発売しています。肌ざわりの良さを追求するのはもちろんのこと、2011年からは業界に先駆けて主要商品にFSC®認証紙を採用。さらに、2017年からはWWFジャパンと提携して、「森を守る紙 FSC®認証紙」の理解を広げる活動に取り組んでいます。幅広い年齢層のお客様の快適な暮らしに役立ち、長くご愛用頂ける商品をお届けいたします。

「PayPay」について

PayPay 株式会社が提供するスマホ決済サービス「PayPay」は、事前にチャージした PayPay 残高、またはクレジットカードからユーザーが決済手段を選択でき、実店舗やオンラインサービスでのお支払いにご利用いただけます。大型チェーン店だけでなく、日本全国の小さなお店にも急速に拡大中。PayPay 残高へのチャージは、銀行口座などからのオンラインでのチャージに加え、お近くのセブン銀行 ATM などでも可能です。また、ユーザー間で PayPay 残高 (PayPay マネー、PayPay マネーライト) を「送る・受け取る」機能や、グループでの飲食に便利な「わりかん」機能など、さまざまな機能を提供しています。

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL：0570-041031 (ナビダイヤル)